

Factors affecting the selection and arrangement of news on electronic news sites: a field study.

Pro Dr. Othman Muhammad Athwaib^{*1},
College of Media/ Al-Iraqia University^{*1}

العوامل المؤثرة في اختيار الاخبار وترتيبها في المواقع الاخبارية الالكترونية: دراسة ميدانية.

أ.م.د. عثمان محمد أدويب^{*1}،
الجامعة العراقية- كلية الإعلام^{*1}،

ABSTRACT

This study aims to identify factors influencing the selection and arrangement of news on electronic news websites. It explores the nature of published news, methods of presentation, and whether internal or external pressures affect gatekeepers in choosing specific content. The research is descriptive and employed the media survey method. The main tool was a questionnaire, and the field sample included all media professionals at the selected websites (Al-Sabah, Al-Zaman, and Tariq Al-Shaab), totaling 94 respondents.

Findings revealed several key points. Most notably, respondents indicated that alignment with the editorial policy is a major criterion for selecting and publishing news. The study also showed that the editor-in-chief plays the primary role in setting the news agenda and determining priorities. These findings underscore the influence of editorial policy and newsroom hierarchy in shaping digital journalism content in Iraq.

الخلاصة

يهدف هذا البحث إلى التعرف على العوامل المؤثرة في اختيار الأخبار وترتيبها في المواقع الإخبارية الإلكترونية، وتحليل طبيعة الأخبار المنشورة، وطريقة عرضها، ومدى خضوع القائم بالاتصال لعوامل داخلية أو خارجية تؤثر على قراراته التحريرية. وينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، وقد اعتمد على منهج المسح الإعلامي، فيما تمثلت أداة البحث في الاستبيان. وشملت العينة جميع القائمين بالاتصال العاملين في مواقع الدراسة (الصباح، الزمان، طريق الشعب)، وبواقع (٩٤) مفردة من المحررين والمشرفين.

وقد توصل البحث إلى مجموعة من النتائج، أبرزها: أن من أهم معايير انتقاء الأخبار ونشرها في المواقع الإخبارية يتمثل في مدى توافقها مع السياسة التحريرية للموقع. كما أشارت النتائج إلى أن رئيس التحرير هو الشخص الأبرز في ترتيب قائمة أولويات الأخبار. وتظهر هذه النتائج أهمية الهيكل التحريري في توجيه مضمون الأخبار المنشورة على المنصات الرقمية العراقية.

الكلمات المفتاحية:

الاخبار ، المواقع الاخبارية الالكترونية، طبيعة الاخبار ، القائم بالاتصال.

Keywords:

News, electronic news sites, nature of news, communicator

Received

استلام البحث

17/12/2024

Accepted

قبول النشر

15 /1/2025

Published online

النشر الإلكتروني

15/12/2025

المقدمة:

تعد الاخبار من اهم الاشكال الصحفية التي تستحوذ على مساحات كبيرة في وسائل الاعلام المختلفة، وذلك لما لها من اهمية فائقة في نقل الوقائع والاحداث الانية بطريقة سهلة وسلسة تجذب اهتمامات قطاعات من جمهور المتلقين.

لقد حدد خبراء الاعلام معايير عدة تحكم صياغة المادة الاخبارية، كما نجد ان التحكم الدقيق بهذه المعايير يرتبط اساساً بالمجتمع والسياسة العامة للدولة التي تعمل في اطارها وسائل الاعلام، وتنوع اساليب السيطرة والتمويل، واتجاهات القائمين بالاتصال وقناعاتهم الشخصية، ورغبات الجمهور واحتياجاته، فهذه عوامل مؤثرة الى حد كبير في تحديد القيم الاخبارية للأخبار المنشورة في وسائل الاعلام في المجتمعات المختلفة والتي على اساسها يتم اختيار الاخبار.

وتتعدد العوامل المؤثرة على اختيار الاخبار، إذ يتأثر الموقع الاخباري الالكتروني بنمط الملكية والسياسة التحريرية، فلكل موقع رؤية أو فلسفة سياسية تحكم عمله اليومي وتوجهه وتؤثر فيه. ولأهمية الصفحة الرئيسية بالمواقع الاخبارية الالكترونية وتأثيرها الواضح على المتصفحين، فإن الأخبار المنشورة عليها عادة ما تعبر تعبيراً واضحاً عن أولويات سياسة الموقع الاخباري ومراكز الاهتمام التي تُعنى بنقل أهميتها للجمهور.

فالأخبار تعد من أهم الفنون الصحفية والتي تستحوذ على مساحة كبيرة من اهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها، ولاسيما أخبار الصفحة الرئيسية، لما لها من أهمية في نقل الأحداث والوقائع والقضايا والتطورات بطريقة سلسلة تجذب اهتمامات قطاعات عريضة من جمهور المتلقين.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث :

تتلخص في الاجابة على التساؤل الرئيس الاتي (ما العوامل المؤثرة في اختيار الاخبار وترتيبها في المواقع الاخبارية الالكترونية).

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيس جملة تساؤلات فرعية هي :

- ما مدى وجود ضغوط يتعرض لها المبحوثون عند انتقاءهم للأخبار ونشرها في مواقع العينة؟
- ما العوامل المؤثرة في اختيار القائم بالاتصال للأخبار ونشرها بمواقع العينة؟
- ما الاطراف التي تضع السياسة التحريرية بمواقع العينة ؟
- ما الاليات التي يتبعها الموقع الالكتروني لتحسين مهارات القائم بالاتصال؟
- ما الاجراءات التي تتم بعد تسليم الاخبار بمواقع العينة؟
- ما القيم الاخبارية التي يرى المبحوثون ضرورة ابرازها في الاخبار؟
- من يرتب قائمة أولويات الاخبار ونشرها في مواقع العينة؟

ثانياً: فرضيات البحث :

• توجد فروق ذات دلالة احصائية فيما يخص المهارات الواجب توفرها لدى القائمين بالاتصال في المواقع الالكترونية تبعاً لمتغير الجنس.

• توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين وضوح السياسة التحريرية للموقع لدى القائمين بالاتصال وبين معايير اختيار الاخبار ونشرها.

ثالثاً: أهمية البحث :

تعود أهمية البحث للأسباب الآتية :

- يتميز البحث في محاولته دراسة الاخبار وترتيبها في المواقع الاخبارية الالكترونية والعوامل المؤثرة في اختيارها وترتيبها، وبحسب دراية الباحث وبعد البحث المتعمق في التراث العلمي فلا يوجد دراسات تناولت الاخبار وترتيبها في المواقع الاخبارية الالكترونية، بل ان أغلب الدراسات

التي تناولت الاخبار في المواقع ركزت على الشكل والتصميم، لذلك فان هذا البحث يمثل إضافة جديدة لمثل هذه النوعية من الدراسات.

■ نوعية البحث وحداثته في دراسة الظواهر الإعلامية للقائم بالاتصال في المواقع الاخبارية الالكترونية في وقت أصبحت هذه المواقع من أهم مصادر الحصول على المعلومات وبسرعة فائقة.

■ تتبع أهمية البحث من أهمية موضوعه، إذ سيصل البحث في نتائجه إلى التعرف على كيفية انتقاء القائم بالاتصال للأخبار ونشرها وفقاً لأجندة كل موقع من المواقع عينة البحث.

■ تبرز أهمية البحث في تناوله لاحد اهم الفنون الصحفية الا وهو (الخبر)، والذي يعد بمثابة الركيزة الأساسية للمواقع الاخبارية الالكترونية، إذ إنه يمثل صلب المادة الإعلامية المنشورة في المواقع الاخبارية.

■ يغطي جانباً مهماً في دراسة الاخبار في المواقع الاخبارية الحكومية والحزبية والخاصة والمقارنة بينها من حيث بناء أولويات الاخبار الخاصة بالمواقع الاخبارية.

رابعاً: أهداف البحث :

● تحديد نوعية الضغوط التي يتعرض لها المبحوثون عند انتقاءهم للأخبار ونشرها في مواقع العينة.

● رصد العوامل المؤثرة في اختيار القائم بالاتصال للأخبار ونشرها بمواقع العينة.

● التعرف الاطراف التي تضع السياسة التحريرية بمواقع العينة.

● تحديد الاليات التي يتبعها الموقع الالكتروني لتحسين مهارات القائم بالاتصال.

● التعرف على الاجراءات التي تتم بعد تسليم الاخبار بمواقع العينة.

● التعرف على القيم الاخبارية التي يرى المبحوثون ضرورة ابرازها في الاخبار.

● الكشف عن من يرتب قائمة أولويات الاخبار ونشرها في مواقع العينة.

خامساً: نوع البحث ومنهجه :

ينتمي البحث الى مجموعة الدراسات الوصفية والتي تسعى إلى وصف الظواهر والتعرف على عناصرها ومكوناتها عن طريق جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها وبما يتيح تقديم صورة واقية عن الظاهرة موضوع البحث، فضلاً عن الاهتمام بتحديد الظروف والعلاقات الموجودة بين الموضوعات التي يتم تناولها^(١).

ويركز البحث على وصف طبيعة وسمات القائمين بالاتصال ومدى وجود ضغوط يتعرضون لها في المواقع الاخبارية الالكترونية التي يعلمون بها عند اختيارهم للأخبار ونشرها.

في إطار السعي لتحقيق التكامل المنهجي استخدم البحث منهج المسح الإعلامي لما يتيح من إمكانيات الرصد الدقيق والشامل للجوانب المختلفة، للحصول على بيانات ومعلومات ووصاف وتفسير الظاهرة الإعلامية بهدف تكوين قاعدة أساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة للظاهرة موضوع البحث.

سادساً: مجتمع البحث :

يتضمن تحديد مجتمع البحث أسس اختيار العينة والتي تشمل القائم بالاتصال من الاخبارية الالكترونية عينة البحث، ومن ثم أدوات جمع البيانات وتصميم استمارة الاستبيان.

تم اختيار مواقع (الصباح، الزمان، طريق الشعب) كونها تعبر عن التوجهات والمرجعيات المختلفة في النظام الصحفي العراقي، مما يعكس اختلاف المضمون الصحفي المقدم بهذه المواقع، والتعبير عن مختلف أنواع الملكية، إذ ضمت موقع (الصباح) الحكومي، وموقع (الزمان) الخاص، وموقع (طريق الشعب) الحزبي.

وجميع المواقع يومية، وتعكس تنوع في الإمكانيات المادية المتاحة لكل موقع، كما تعكس نظم إدارية وسياسات تحريرية مختلفة.

(١) سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث، بحوث الإعلام، (القاهرة: عامل الكتب، ٢٠٠٦م)، ص ١٤٤.

أما مبررات اختيار عينة المواقع الاخبارية الالكترونية فلأنها تعد من أعلى المواقع الالكترونية من حيث الزيارة، وهو ما يجعل هذا الاختيار بعيداً عن الاهواء الشخصية أو الاعتبارات الايديولوجية، كما ان هذا الموقع يعد أكثر دقة من الدراسات الاستطلاعية فيما يتعلق بمدى انتشار تلك المواقع، فهذا الموقع يقدم خدمة معرفة بيانات عن ترتيب المواقع على شبكة الانترنت من حيث عدد الزوار، وغيرها من البيانات التفصيلية.

وقام الباحث بحصر شامل لجميع القائمين بالاتصال في مواقع الدراسة الثلاث (الصباح، الزمان، طريق الشعب)، وقد بلغ عدد المبحوثين (٩٤) مبحوثاً موزعين على مواقع الدراسة الثلاث، وكما يأتي:

• الصباح (٥٨) مبحوثاً.

• الزمان (٢٠) مبحوثاً.

• طريق الشعب (١٦) مبحوثاً.

ويرجع التفاوت العددي للقائمين بالاتصال في هذه المواقع لأمر مادية، وعدم توافر فرص التوظيف أو العقود بهذه المواقع.

اما المدة الزمنية فانحصرت في المدة من ٢٠٢٤/٢/١ – ٢٠٢٤/٤/١.

سابعاً: أداة البحث:

اعتمد البحث على أداة الاستبيان والتي تعد من انسب الأدوات المستخدمة لجمع البيانات الكمية في الدراسات المسحية، كما تعد من أكثر أدوات البحث الكمي شيوعاً في الاستخدام، ويمتاز الاستبيان عن غيره من أدوات القياس بأنه يتطلب جهوداً ونفقات أقل بكثير مما تتطلبه الأدوات الأخرى، كما يمكن تطبيقه على أعداد كبيرة في وقت واحد، كما يمتاز بأنه يعطي فرصة كافية للتفكير في اغلب الحالات، ويتطلب الاستبيان اختيار عينة ممثلة تمثيلاً دقيقاً لمجتمع البحث التي يتم تناولها^(١).

تم استخدام هذه الأداة لجمع البيانات التي تقيس الابعاد والمتغيرات المختلفة للبحث، وذلك في ضوء المشكلة البحثية وأهدافها وتساؤلاتها.

إذ اعتمد الباحث في دراسته الميدانية للقائمين بالاتصال في مواقع الدراسة على الاستبيان.

كما تم تطبيق الاستمارة بعد تعديلها في ضوء ملاحظات الخبراء والمحكمين على عينة محدودة قوامها (١٠) مبحوثين للتأكد من صلاحية تطبيقها ومدى تحقيقها لأهداف البحث.

وقد تم توزيع استمارة التحليل باليد على أفراد العينة في مكان عملهم بكل صحيفة من صحف الدراسة، وقد قام الباحث بشرح وتوضيح فكرة الاستمارة وهدفها وموضوع البحث، وإطلاع أفراد العينة على ما تتضمنه الاستمارة وكيفية الإجابة عليها، وقد فضل البعض منهم ملئ الاستمارة بحضور الباحث، في حين فضل آخرون تأجيلها لوقت آخر.

وتمت مراجعة الاستمارات بعد جمعها بالكامل من المبحوثين، وبعد التأكد من الإجابات تمت عملية تفريغ البيانات يدوياً في جداول.

ثامناً: دراسات سابقة :

١- دراسة ماري منصور خيري (٢٠١٨)^(٢).

سعت الدراسة إلى اختبار تأثير مجموعة من العوامل الداخلية (السياسة التحريرية – ملكية الصحيفة – شخصية رئيس التحرير – الإمكانيات التقنية المتاحة – دورية الصدور)، والعوامل الخارجية (السلطة السياسية – المنافسة – الإعلان) على تطور مضمون وشكل الصفحة الأولى بالصحف المصرية.

(١) منال المزاهرة، مناهج البحث الاعلامي، (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م)، ص ٢٠٥.

(٢) ماري منصور خيري، العوامل المؤثرة على تطور مضمون الصفحة الأولى في الصحف المصرية وشكلها خلال الفترة من (١٩٩٦-٢٠١١)، دكتوراه، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٨م).

وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، واستخدمت المنهج المسحي وأسلوب المقارنة المنهجية، أما أدوات التحليل فتمثلت بأداتي تحليل المضمون، تحليل الشكل. أما عينة الدراسة التحليلية فتمثلت بصحف (الأهرام، أخبار اليوم، الأهالي، الوفد، الأسبوع، المصري اليوم).

وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدة، أبرزها :

- أظهرت النتائج اختلاف الأجندة المطروحة بالصحف الستة وفقاً لنمط الملكية الصحفية لكل صحيفة، كما تأثرت معالجة الصحف للأحداث وانتقائها وإبرازها بنمط الملكية الصحفية.
- اعتمدت صحف الدراسة على الأخبار بشكل أكبر من القصص الإخبارية والتقارير الإخبارية.

٢- دراسة انجي حمدي (٢٠١٦)^(١) .

هدفت الدراسة إلى التعرف على أبرز القضايا الصحفية التي أبرزتها الأجندة الصحفية والقضايا الأخرى التي تم إهمالها في كل من الصفحة الأولى بالصحف اليومية المصرية الخاصة والواجهات الرئيسية لبواباتها الإلكترونية، وكذلك رصد وتحليل وتفسير أجندة الاهتمامات بالصحف عينة الدراسة.

اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي والمنهج المقارن من خلال تحليل مضمون عينة من المادة الإخبارية بالصفحة الأولى، اعتمدت أداتي تحليل المضمون والاستبيان، وشملت الدراسة التحليلية الصحف الورقية الخاصة وواجهة بواباتها الإلكترونية لصحف (الشروق، المصري اليوم)، أما عينة الدراسة الميدانية فشملت عينة من (٢٠٠) مبحوثاً.

وتوصلت الدراسة لنتائج عدة، أبرزها :

- أكدت الدراسة عن وجود ارتباط إيجابي بين مصادر المعلومات الصحفية في الصفحة الأولى من جهة، وبين المصادر التي يعتمد عليها القائم بالاتصال من جهة أخرى.
- أشارت النتائج إلى وجود ارتباط إيجابي بين أجندة الصفحة الأولى للصحيفة من جهة وبين أجندة القائم بالاتصال من جهة ثانية.

٣- دراسة الهاملي (٢٠١٦)^(٢) .

سعت الدراسة إلى معرفة الموضوعات التي تنشرها الصحف الأردنية اليومية على صفحاتها الأولى، ومعرفة الاتجاهات العامة للصحف من خلال المواد الصحفية المنشورة. تنتمي الدراسة إلى مجموعة الدراسات الوصفية، واستخدمت منهج المسح الإعلامي، واستخدمت أداة تحليل المضمون على صحف (الرأي، والغد، السبيل).

وتوصلت الدراسة لنتائج عدة، أبرزها :

- إنَّ هناك تنوعاً واضحاً في طبيعة الأخبار والموضوعات التي تنشرها على الصفحات الأولى.
- إنَّ جميع الصحف تعتمد على مواد صحفية خاصة بها من خلال مندوبيها ومراسليها المنتشرين.

الصدق والثبات:

أ-الصدق الظاهري: (Face Validity):

(١) انجي حمدي عبد الستار، بناء أولويات اهتمامات الصفحات الأولى في الصحف اليومية المصرية الخاصة والواجهات الرئيسية لبواباتها الإلكترونية- دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، ماجستير ، (جامعة بني سويف: كلية الآداب، ٢٠١٦م).

(٢) جواهر الهاملي، تحليل مضمون الصفحات الأولى في الصحف الأردنية اليومية، ماجستير ، (عمان: جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، ٢٠١٦م).

- تم عرض استمارة العوامل المؤثرة في اختيار الاخبار وترتيبها في المواقع الاخبارية الالكترونية على (٥) محكمين* في تخصص الإعلام لإبداء آرائهم حول ملائمة استمارة الاستبيان لأهداف البحث، حيث تم التعديل والحذف والإضافة وفقاً لآرائهم حتى أصبحت الاستمارة في صورتها النهائية، وحظيت بموافقة الخبراء بنسبة (٨٠%) فأكثر، لذا اعتمدت هذه النسبة معياراً لصلاحية الأسئلة الخاصة باستمارة الاستبيان.

ب-الثبات: (Reliability):-

تم حساب الثبات لعبارات استبيان العوامل المؤثرة في اختيار الاخبار وترتيبها للمواقع الاخبارية الالكترونية بطريقة ألفا كرونباخ وكانت قيمة الثبات (0.994). وهو مؤشر على أن معامل الثبات يمتلك درجة عالية من الثبات معتمدة احصائياً وتخدم أهداف البحث.

مصطلحات البحث:

١. **العوامل المؤثرة** : تشمل العوامل المؤثرة على الضغوط التي يتعرض لها القائم بالاتصال، وعادة ما تكون هذا الضغوط داخلية، وتتمثل في (السياسة التحريرية، القيم الشخصية للقائم بالاتصال، التأهيل والتدريب، علاقات العمل، ضغوط الوقت، الملكية والتمويل)، وضغوط خارجية تتمثل في (النظام السياسي القائم، القوانين والتشريعات الاعلامية، النظام الاجتماعي، المنافسة، الجمهور).

٢. **الخبر الصحفي** : (هو وصف او تقرير لحدث مهم بالنسبة للجمهور، كما هو مهم بالنسبة للمحرر الصحفي نفسه، فقيمة الخبر بالنسبة للصحفي تتحدد بمدى قابلية هذا الخبر للنشر)^(١).

٣. **المواقع الاخبارية الالكترونية**: (نوع من انواع الصحافة الالكترونية ذات العنوان الثابت على الشبكة العنكبوتية، وتتشابه مع الصحافة التقليدية في نقلها للأخبار والاحداث الجارية من مصادرها، ولكن بشكل عاجل وفوري وعلى مدار الساعة، فضلاً عن تقديمها خدمات اجتماعية وترفيهية متنوعة)^(٢).

المبحث الثاني: العوامل المؤثرة في اختيار الاخبار ونشرها في المواقع الاخبارية:

المقصود بمعايير انتقاء الأخبار أو معايير الحكم على الخبر : هي مجموعة الخصائص التي يتميز بها، وهي السمات التي بناءً عليها يكون الخبر صالحاً للنشر.

ولقد اختلف الباحثون الذي تطرقوا لهذا الموضوع في تحديد هذه المعايير، ويرجع ذلك إلى الاختلاف في المذاهب والايديولوجيات التي ينتمي إليها الباحثون، وبالرغم من أن معايير اختيار الأخبار لدى الباحثين كافة ترتبط بالسمات العامة للخبر والضوابط الخاصة بمضمونه وبالأثر المترتبة عليه وبالظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية والمهنية والشخصية إلا أن هناك اختلافاً بالنسبة للمعايير الخاصة بالايديولوجية السائدة في المجتمع وهي التي تحدد نوعية الأخبار وطبيعتها.

فالخبر في المجتمعات الليبرالية غيره في المجتمعات الشيوعية وغيره في المجتمعات الإسلامية وذلك لاختلاف المنطلقات والأهداف والغايات^(٣).

لقد نبعت ضرورة وجود معايير خاصة لاختيار الأخبار من كثافة تدفق الأخبار في ظل الثورة التقنية الحديثة التي فرضتها شبكة المعلومات الدولية، وعدم استيعاب كل هذه الأخبار ونشرها،

(*) ١.أ.د.محسن عبود كشكول ٢.أ.د.حسين الفلاحي ٣.أ.د.أمنار وحيد فيضي ٤.أ.م.د.محمد أحمد مخلف

٥.أ.م.د.محمد صالح جباب

(١) رفعت الضبع، الخبر، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١١م)، ص ٣٣.

(٢) شيرين علي موسى، المواقع الالكترونية الاخبارية، دراسة في المفاهيم والمصادقية، (القاهرة: دار العالم العربي، ٢٠١٥م)، ص ٥١.

(٣) محمد منير حجاب، مدخل إلى الصحافة، (القاهر: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٠م)، ص ١٩١.

ويتوقف عمل هذه المعايير على مدى توافر المادة الإخبارية، فكلما زاد عدد الأخبار طبقت هذه المعايير بدقة، وكلما قل عددها تساهلت الوسائل الإعلامية في تطبيق هذه المعايير^(١).

إذ إنَّ القائمين بالاتصال المسؤولين عن انتقاء الأخبار يطبقون مجموعة من المعايير المهنية في عملهم، إذ يعملون داخل مؤسسة إعلامية والتي عادة ما تكون لها مجموعة من المعايير التي يلتزم بها القائمون بالاتصال عند نشر الأخبار، كما أن كل مؤسسة إعلامية تعمل داخل نظام سياسي واجتماعي أكبر له معايير تحكم عمله، ويحدد معايير وأسلوب الأخبار ونشرها^(٢).

ويواجه المحررون الاخباريون في المواقع الالكترونية بشكل متواصل عوامل تؤثر في اختيارهم للأحداث والقضايا ومن ثم معالجتها ونشرها على الانترنت، إذ تقع آلاف الأحداث كل لحظة وكل دقيقة ولا تستطيع المواقع الاخبارية بالرغم من الإمكانيات المادية والتقنية من تغطية هذه الأحداث المتتالية مما يلقي عبئاً مضاعفاً على الصحفيون أكثر من أي وقت مضى في اختيار الأحداث وتحريرها وتقديمها لجمهور المستخدمين، وتتباين المواقع الاخبارية في تناول الأحداث والتطورات وتقديمها للجمهور، فيمكن أن يتناول موقع ما حدثاً أو موضوعاً معيناً في وقت يقل فيه موقع آخر من أهمية هذا الحدث أو الموضوع، وقد يتجاهله تماماً؛ لأنَّ الحدث يقرأ وفق موقف وسائل الاعلام منه، أي بمعنى كيف تنظر الوسيلة لهذا الحدث، وكيف تفهمه ومن ثمَّ كيف تقيمه، واین يقع هذا الحدث على خريطة مصالح الوسيلة واهتماماتها^(٣).

إذ يجب ان يتبع اختيار الموضوع والطريقة التي تم التعامل معه، فضلاً عن ترتيب تقديم هذه الموضوعات في وسائل الإعلام التقليدية والالكترونية عدداً من المعايير التي تحدد مسار عمل المحرر الصحفي الالكتروني^(٤).

إذ إنَّ صناعة القرار التحريري في وسائل الاعلام هي عملية واسعة تشترك فيها أدوات ووحدات كثيرة ذات علاقة بالمشكلة في مختلف مراحل بناء القرار، ومن ثمَّ فإنَّ عملية صناعة القرار التحريري لا تقتصر فقط بشخص رئيس التحرير أو نوابه^(٥).

ويعد حراس البوابة الالكترونية في المواقع الاخبارية الالكترونية من أبرز القوى المباشرة والمؤثرة في عملية اتخاذ قرار نشر المادة الصحفية، والحلقة الأهم في عملية إدراك وتقرير ما يصل إلى المتلقين من مضامين بالرغم من أن المنصات الالكترونية لديها عدد أقل من المرشحات والبوابات على الشبكة، والتي تؤدي إلى أن أي فرد يحدد ما هي الأخبار وما الذي يهمله منها مما يزيد من تخفيض البوابات على الشبكة^(٦).

وعادة ما تخضع الأخبار لإعادة صياغة بحيث تتناسب وفلسفة الوسيلة الاعلامية والنظام السياسي والإعلامي، ومن هنا تبدأ عملية الرقابة التي تمارس على القائم بالاتصال وتتمثل بضغوط العمل والكم الكبير من الأخبار، وكذلك أن المادة التي يتم جمعها تجري عليها عمليات حذف وإضافة وتعديل وبما يتناسب وسياسة الوسيلة الإعلامية، فهناك عوامل داخلية وخارجية تتداخل وتؤثر في اختيار المحررين للمادة الإخبارية^(٧).

(١) عبد الرزاق الدليمي، فن التحرير الإعلامي المعاصر، (عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، ٢٠١١م)، ص ١٢٢.

(٢) محمد محمود عبد الفتاح، محددات المعالجة الصحفية لقضايا دول الجنوب في الصحف العربية، دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٤م، ص ١٠٧.

(٣) ادیب خضور، أزمة إعلام أم أزمة أنظمة، (دمشق، المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٣م)، ص ١٩٨.

(4) Pavelka, Jifi, The Factors Affecting The Presentation of events and the Media coverage of topics in the mass media procedural social and Behavioral Sciences, 2014, P.25.

(٥) خالد زكي، فن صناعة القرار التحريري، (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٨م)، ص ٦٩.

(6) Clark, Matthew, Gatekeeping Social Media in Toddy's Newsrooms Master Thesis Gonzaga university USA, 2015, P.15.

(٧) عبد العزيز موسى بشارة، قيود الممارسة المهنية في انتقاء وبث الأخبار، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، العدد (١١)، مايو / ٢٠٢٠، برلين، ٢٠٢٠م، ص ١٠٠.

فالاتجاهات السياسية والاجتماعية والثقافية والدينية والانتماءات الفكرية والسمات الشخصية للمحررين والطريقة التي يؤدون بها عملهم تؤثر بشكل كبير في عملية انتقاء الأخبار ونشرها^(١). فقد يختلف المعيار الذي على أساسه يختار القارئ بالاتصال بالأخبار، وبما يعكس وقائع ايديولوجية وسياسية وثقافية متنوعة، بمعنى أن ما يعد خبراً في بلد معين مثلاً ليس بالضرورة أن يكون ذا أهمية إخبارية في مؤسسة إعلامية أمريكية والعكس صحيح، وحتى على مستوى بلداننا العربية، فمفهوم الأخبار والأهمية الإخبارية قد يختلفان من بلد لآخر^(٢). عموماً فإن اختيار الأخبار يتأثر بالروتين الصحفي أكثر من السمات الشخصية للصحفيين، فالطريقة التي يؤدون بها عملهم تؤثر في مضمون الخبر، وتؤثر الوسائل الاعلامية على المنتج الصحفي، إذ لا يمكن للصحفيين أن يكتبوا عن أي شيء يريدونه لأن وسائل الاعلام لديها معايير، كما أن لرؤساء التحرير تأثير واضح وخفي على الصحفيين^(٣).

المبحث الثالث: العوامل المؤثرة في اختيار الاخبار وترتيبها في المواقع الاخبارية

تم الاعتماد في الدراسة الميدانية على صحيفة الاستقصاء بناءً على الدراسات السابقة والأهداف والمصادر المنهجية والتي تضمنت الجوانب المختلفة المتعلقة بالدراسة لمعرفة العوامل المؤثرة في اختيار الاخبار وترتيبها في المواقع الاخبارية الالكترونية. وتمثلت هذه المواقع في (الصباح الرسمي) و (الزمان الخاص) و (طريق الشعب الحزبي)، والتعرف على العوامل المؤثرة في عملية اختيار الاختبار، ومدى وجود ضغوط داخلية وخارجية تؤثر على عمل القائم بالاتصال في المواقع. كما يتناول التعليق على النتائج العامة للدراسة ومناقشتها وتفسير دلالتها، ومدى اتساق النتائج مع ما توصلت إليه الدراسات السابقة.

المحور الاول : المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين

١- النوع الاجتماعي:

جدول (١) يوضح نوع المبحوثين من القائمين بالاتصال العاملين في المواقع الاخبارية العراقية

ت	النوع الاجتماعي	الصباح		الزمان		طريق الشعب		الكلي	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
١	ذكر	٧٠.٦٨	٤١	٧٠	١٤	٧٥	١٢	٧١.٢٨	٦٧
٢	انثى	٢٩.٣٢	١٧	٣٠	٦	٢٥	٤	٢٨.٧٢	٢٧
	الكلي	١٠٠	٥٨	١٠٠	٢٠	١٠٠	١٦	١٠٠	٩٤

أ- موقع الصباح : تشير بيانات جدول (١) الخاص بتوزيع المبحوثين بحسب النوع الاجتماعي، أن فئة الذكور من القائمين بالاتصال حصلت على نسبة بلغت (٧٠.٦٨%)، في حين حصلت فئة الإناث على نسبة (٢٩.٣٢%).

ب- موقع الزمان: كشفت نتائج تحليل جدول (١)، أن فئة الذكور من القائمين بالاتصال حصلت على نسبة بلغت (٧٠%)، بينما حصلت فئة الإناث على نسبة (٣٠%).

ج- موقع طريق الشعب: بينت نتائج التحليل في توزيع العينة بحسب النوع الاجتماعي، أن فئة الذكور حصلت على نسبة بلغت (٧٥%)، بينما حصلت فئة الإناث على نسبة (٢٥%).

(١) ماكس ماكوفر، لاتس هولبرت، الأخبار والرأي العام، ترجمة : محمد صفوت حسن، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٢م)، ص ٣٦.

(٢) نهى ميللر، صناعة الأخبار العربية، ترجمة: حنان الصفتي، (القاهرة: المركز القومي للترجمة، ٢٠١٠م)، ص ١٢٣.

(٣) أيه روو، الصحافة العربية ... الإعلام الإخباري وعملية السياسة في العالم العربي، ترجمة : موسى الكيلاني، (عمان: مركز الكتاب الأردني، ب.ت)، ص ٤٤.

ويتضح من واقع البيانات المتحصل عليها في مواقع الدراسة الثلاثة، ان فئة (الذكور) حصلت على (٧١.٢٨%) من اجمالي مواقع الدراسة، بينما حصلت (الاناث) على ما قيمته (٢٨.٧٢%). وهذا التفاوت في النسب راجع إلى طبيعة مهنة الصحافة التي تفترض ان يتحلى القائمون بالاتصال بعدد من السمات الشخصية والمهنية كتحمل المسؤولية وضغوطات العمل والتفرغ التام لهذه المهنة الشاقة.

العمر:

الجدول (٢) يوضح اعمار المبحوثين في مواقع العينة

ت	العمر	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلي	
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%
١	أقل من ٢٥ عام	٣	٥.١٧	٤	٣	١٥	٣	٢	١٢.٥	٣	٨	٨.٥١
٢	من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ عام	٣	٥.١٧	٤	٣	١٥	٣	٣	١٨.٧٥	٢	٩	٩.٥٧
٣	من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ عام	١١	١٨.٩٦	٢	٥	٢٥	٢	٧	٤٣.٧٥	١	٢٣	٢٤.٤٩
٤	من ٣٥ إلى أقل من ٤٠ عام	٥	٨.٦٢	٣	٢	١٠	٤	١	٦.٢٥	٤	٨	٨.٥١
٥	٤٠ عام فأكثر	٣٦	٦٢.٠٨	١	٧	٣٥	١	٣	١٨.٧٥	٢	٤٦	٤٨.٩٣
	الكلي	٥٨	١٠٠	-	٢٠	١٠٠	-	١٦	١٠٠	-	٩٤	١٠٠

أ- موقع الصباح : تشير بيانات جدول (٢) ان الفئة العمرية من (٤٠ عام فأكثر) قد احتلت الترتيب الأول، وبنسبة بلغت (٦٢.٠٨%) تلتها الفئة العمرية من (من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ عام) بالمرتبة الثانية، وبنسبة بلغت (١٨.٩٦%)، أما الفئة العمرية (من ٣٥ إلى أقل من ٤٠ عام) فقد جاءت بالمرتبة الثالثة، وبنسبة بلغت (٨.٦٢%)، في حين جاء فئتا كلا من (أقل من ٢٥ عام، من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ عام) بالمرتبة الرابعة وبنسبة بلغت (٥.١٧%) لكل منهما.

ب- موقع الزمان: نالت الفئة العمرية (٤٠ عام فأكثر) الترتيب الأول، وبنسبة بلغت (٣٥%) تلتها الفئة العمرية (من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ عام) بالمرتبة الثانية، وبنسبة بلغت (٢٥%)، في حين جاء فئتا (أقل من ٢٥ عام) و (من ٢٥ عام إلى أقل من ٣٠ عام) بالمرتبة الثالثة، وبنسبة بلغت (١٥%) لكل منهما، في حين جاءت الفئة العمرية من (من ٣٥ إلى أقل من ٤٠ عام) بالمرتبة الرابعة والأخيرة وبنسبة بلغت (١٠%).

ج- موقع طريق الشعب: جاءت الفئة العمرية (من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ عام) بالترتيب الأول، وبنسبة (٤٣.٧٥%) بعدها الفئات العمرية لكلا من (من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ عام، ٤٠ عام فأكثر) بالمرتبة الثانية وبنسبة بلغت (١٨.٧٥%) لكل منهما، تلتها الفئة العمرية (أقل من ٢٥ عام) بالمرتبة الثالثة وبنسبة بلغت (١٢.٥%) ثم الفئة العمرية من (٣٥ إلى أقل من ٤٠ عام) بالمرتبة الأخيرة وبنسبة (٦.٢٥%).

ومن واقع البيانات المتحصل عليها من مواقع الدراسة الثلاثة يتبين، ان غالبية المبحوثين يقعون ضمن الفئة العمرية (٤٠ عام فأكثر).

فقد احتلت الترتيب الأول من اجمالي مواقع الدراسة وبنسبة (٤٨.٩٣%) أي حوالي نصف اعداد عينة الدراسة. ويرجع تفسير ذلك في ضوء اهتمام المواقع الاخبارية الالكترونية بالفئات العمرية الكبيرة للاستعانة بخبراتهم في مجال العمل الاعلامي، إذ إنهم عادة ما يتمتعون بخبرات كبيرة قياساً بالأقل عمراً منهم، الامر الذي يؤهلهم لإشغال المناصب الكبيرة. أما الفئة العمرية من (٣٠-٣٥ عاماً)، فقد جاءت بالترتيب الثاني من اجمالي مواقع الدراسة وبنسبة (٢٤.٤٩%)، وهي تقع ما بين سن الشباب وسن الخبرة الصحفية.

وتقاربت الفئتين العمريتين (٢٥- أقل من ٣٠ عام) و(أقل من ٢٥ عام)، وهم فئة الشباب، إذ تستعين معظم القيادات الاعلامية بالشباب حديثي التخرج من أجل توظيف طاقاتهم في تغطية

الأحداث الميدانية، ان لدى الشباب رغبة وحماس في تعلم كل ما هو جديد في الوسائل الإعلامية التي التحقوا للعمل بها، وهو مؤشر إيجابي على اهتمام المواقع الصحفية بوجود العناصر الشابة القادرة على العمل والعطاء وبذل أقصى الجهود في مجال العمل الصحفي.

جدول (٣) يوضح المؤهل العلمي للمبحوثين

ت	المؤهل العلمي	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلية	
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%
١	إعدادية	٥	٨.٦٢	٤	٢	١٠	٣	٨	٥٠	١	١٥	١٥.٩٥
٢	خريج إعلام	٣١	٥٣.٤٤	١	١٢	٦٠	١	٦	٣٧.٥	٢	٤٩	٥٢.١٤
٣	خريج كليات أخرى	١٦	٢٧.٥٨	٢	٥	٢٥	٢	١	٦.٢٥	٣	٢٢	٢٣.٤٠
٤	دراسات عليا	٦	١٠.٣٦	٣	١	٥	٤	١	٦.٢٥	٣	٨	٨.٥١
	الكلية	٥٨	١٠٠	-	٢٠	١٠	-	١	١٠٠	-	٩٤	١٠٠

أ- موقع الصباح : تشير بيانات جدول (٣) ان غالبية المبحوثين هم من (خريجي الإعلام) حصلوا على الترتيب الأول، وبنسبة (٥٣.٤٤%) واحتلت شهادة (خريج كليات أخرى) الترتيب الثاني، وبنسبة بلغت (٢٧.٥٨%) بينما جاءت شهادة (الدراسات العليا) بالمرتبة الثالثة، وبنسبة (١٠.٣٦%) في حين جاءت شهادة (الإعدادية) بالمرتبة الأخيرة وبنسبة بلغت (٨.٦٢%).

ب- موقع الزمان: جاءت فئة (خريج إعلام) بالمرتبة الأولى، وبنسبة بلغت (٦٠%) واحتلت شهادة (خريج كليات أخرى) المرتبة الثانية، وبنسبة بلغت (٢٥%)، بينما جاءت شهادة (الإعدادية) بالمرتبة الثالثة، وبنسبة بلغت (١٠%)، في حين جاءت شهادة (الدراسات العليا) بالمرتبة الرابعة وبنسبة بلغت (٥%).

ج- موقع طريق الشعب: جاءت شهادة (الإعدادية) بالترتيب الأول، وبنسبة بلغت (٥٠%) تلتها شهادة (خريج إعلام) بالمرتبة الثانية، وبنسبة (٣٧.٥%) في حين جاءت فئتا (خريج كليات أخرى، دراسات عليا) بالمرتبة الثالثة، وبنسبة (٦.٢٥%) لكل منهما.

وتشير البيانات المتحصل عليها من مواقع الدراسة الثلاثة ان غالبية افراد العينة من خريجي الاعلام قد جاءوا بالترتيب الأول وبنسبة بلغت (٥٢.١٤%) اكثر من نصف أفراد العينة.

وهذا يؤكد حرص القيادات الصحفية بمواقع الدراسة على إتاحة فرص التعيين الدائم أو بعقود على القطعة لخريجي كليات وأقسام الإعلام في العراق، إذ إنهم درسوا وتعلموا فنون العمل الصحفي المختلفة من خلال دراستهم الجامعية، ولديهم خبرة – وان كانت بسيطة- اكتسبوها من خلال مشروعات بحوث تخرجهم أو العمل في صحف ومجلات الجامعة، فهذه النتيجة تعد منطقية وتعكس طبيعة العمل الصحفي والذي يلزمه وجود مؤهل دراسي مختص في مجال العمل الصحفي، على اعتبار أن هذا العمل لا بد وان تكون له أسس وقواعد ينبغي على الصحفيين اتقانها.

أما الخريجين من اختصاصات أخرى غير الإعلام فقد جاءوا بالترتيب الثاني وبنسبة (٢٣.٤٠%)، والذين توزعوا على اختصاصات مختلفة (كاللغات، والعلوم السياسية، الآداب، الإدارة والاقتصاد، التربية).

ويمكن ان يُفسر ذلك في ضوء عدم تأثير التخصص العلمي كثيراً في العمل بالمجال الصحفي، ما دام هنالك مهارات أساسية متوفرة لدى الصحفي تمكنه من الحصول على الأخبار من المصادر المختلفة، مما قد يعكس على قدرة هؤلاء على تفهم طبيعة العمل الإعلامي ومتطلباته الأساسية، وعلى ثقتهم بقدراتهم وإمكانياتهم الصحفية مقارنة بنظرائهم الصحفيين الحاصلين على مؤهل أكاديمي في الإعلام، وفي الترتيب الأخير جاء الذي يحملون شهادة عليا (ماجستير، دكتوراه) وبنسبة (٨.٥١%) من اجمالي أفراد العينة، وهي النسبة الأقل، إذ إن العمل في مجال الإعلام لا يشترط الحصول على شهادة عليا في مجال الاختصاص، بقدر ما يحتاج توافر مجموعة من

المهارات الأساسية كالقدرة على كتابة الأخبار وتصوير الأحداث، واستخدام الحاسوب في العمل الإعلامي.

جدول (٤) يوضح المستوى الوظيفي للمبحوثين

ت	المستوى الوظيفي	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلية	
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%
١	رئيس تحرير	١	١.٧٢	٦	١	٥	٥	١	٦.٢٥	٤	٣	٣.١٩
٢	مدير تحرير	١	١.٧٢	٦	١	٥	٥	١	٦.٢٥	٤	٣	٣.١٩
٣	سكرتير تحرير	٢	٣.٤٤	٥	٢	١٠	٤	٢	١٢.٥	٣	٦	٦.٣٨
٤	رئيس قسم	٥	٨.٦٢	٤	٢	١٠	٤	٢	١٢.٥	٣	٩	٩.٥٧
٥	محرر	٢٠	٣٤.٤٨	١	٤	٢٠	٢	٣	١٨.٧٥	٢	٢٧	٢٨.٧٢
٦	مراسل	١٥	٢٥.٨٦	٢	٧	٣٥	١	٥	٣١.٢٥	١	٢٦	٢٧.٦٥
٧	مندوب	١٤	٢٤.١٦	٣	٣	١٥	٣	٢	١٢.٥	٣	١٩	٢٠.٢٣
	الكلية	٥٨	١٠٠	-	٢٠	١٠٠	-	١٦	١٠٠	-	٩٤	١٠٠

أ- موقع الصباح : تشير بيانات جدول (٤) ان فئة (محرر) جاءت بالترتيب الأول، وبنسبة بلغت (٣٤.٤٨%) واحتلت فئة (مراسل) الترتيب الثاني، وبنسبة بلغت (٢٥.٨٦%) بينما جاءت فئة (مندوب) بالمرتبة الثالثة، وبنسبة (٢٤.١٦%)، في حين جاءت فئة (رئيس قسم) بالمرتبة الرابعة وبنسبة (٨.٦٢%)، أما فئة (سكرتير تحرير) فقد جاءت بالمرتبة الخامسة وبنسبة بلغت (٣.٤٤%)، تلتها فئة (رئيس تحرير، ومدير تحرير) بالمرتبة السادسة وبنسبة بلغت (١.٧٢%) لكل منها.

ب- موقع الزمان : نالت فئة (مراسل) على المرتبة الأولى وبنسبة (٣٥%)، بينما جاءت فئة (محرر) بالمرتبة الثانية، وبنسبة بلغت (٢٠%) في حين جاءت فئة (مندوب) بالمرتبة الثالثة، وبنسبة (١٥%). أما فئة (سكرتير تحرير، رئيس قسم) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة، وبنسبة (١٠%) لكل منها، في حين جاءت فئات (رئيس تحرير، ومدير تحرير) بالمرتبة الخامسة، وبنسبة (٥%) لكل منهم.

ج- موقع طريق الشعب: احرزت فئة (مراسل) الترتيب الأول، وبنسبة بلغت (٣١.٢٥%) بينما جاءت فئة (محرر) بالمرتبة الثانية، وبنسبة بلغت (١٨.٧٥%) في حين جاءت فئة (مندوب) بالمرتبة الثالثة، وبنسبة بلغت (١٢.٥%) في حين جاءت فئات (سكرتير تحرير، ورئيس قسم) بالمرتبة الرابعة، وبنسبة بلغت (١٢.٥%). أما فئات (رئيس تحرير، مدير تحرير) فقد جاءت بالمرتبة الخامسة، وبنسبة بلغت (٦.٢٥%).

ويتضح من نتائج مواقع الدراسة الثلاثة إلى ان فئة (محرر) قد نالت الترتيب الأول من اجمالي افراد العينة بمواقع الدراسة وبنسبة (٢٨.٧٢%).

ويلاحظ ارتفاع نسبة المحررين في مواقع الدراسة الثلاث، فمعظم العاملين في مواقع الدراسة هم من المحررين الذين يقع على عاتقهم العمل الصحفي، ويتولوا الأعمال التي تتطلب مجهوداً كبيراً مثل جمع المعلومات من الميدان والحصول على الأخبار، والتغطيات الصحفية للأحداث المهمة، كون كتابة الأخبار وتحريرها هي العملية الأساسية في المؤسسات الصحفية جميعها.

وجاء (المراسل) بالترتيب الثاني وبنسبة (٢٧.٦٥%) من اجمال مواقع الدراسة.

أما في الترتيب الثالث فقد جاء (المندوب) وبنسبة (٢٠.٢٣%) من اجمالي مواقع الدراسة. وتعكس النسب السابقة اهتمام مواقع الدراسة بـ (المحرر، المراسل، المندوب)، وذلك بالنظر لاعتمادها على القائم بالاتصال ممن يشغلون هذه الوظائف في الحصول على الأخبار، وتغطية الأحداث والقضايا والموضوعات ومعالجتها وتحريرها، إذ إن عملهم يركز بشكل أساس على الأخبار الداخلية والخارجية التي تحتاج إلى مراسلين ومندوبين منتشرين في مختلف مناطق

ومحافظات البلد، ومن ثم الأحداث الخارجية التي تحتاج إلى مراسلين لتغطيتها وبما يناسب السياسة التحريرية للوسيلة التي يعملون بها..

أما بالنسبة للقيادات الصحفية في مواقع الدراسة، فمن المتعارف عليه ان لك موقع رئيس تحرير واحد، ومدير تحرير واحد، أما سكرتير تحرير فقد احتوت مواقع الدراسة على اثنين لكل موقع، ويقومون عادة بأعمال المراجعة النهائية للمادة الصحفية قبل نشرها، ووضع العناوين المناسبة لها.

جدول (٥) يوضح رأي افراد العينة في المهارات الواجب توفرها لدى العاملين في المواقع الاخبارية

ت	المهارات	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلية	
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%
١	اجادة التعامل مع التقنية الجديدة	٢٣	١٧.٢١	١	١٢	١٦.٩٠	١	٦	١١.٣٢	١	٤٢	١٥.٦٧
٢	العمل تحت أي ظرف كان	١١	٨.٢٠	٥	٤	٥.٦٣	٧	٥	٩.٤٣	٣	٢٩	١٠.٨٢
٣	رصيد وافي من الثقافة العامة	١٧	١٢.٦٨	٣	٤	٥.٦٣	٧	٦	١١.٣٢	١	٢٧	١١.٨
٤	إقامة شبكة علاقات مع المصادر	١٠	٧.٤٦	٦	٥	٧.٠٩	٦	٥	٩.٤٣	٣	٢٠	٧.٤٦
٥	مهارات العمل الجماعي	١٣	٩.٧٠	٤	٩	١٢.٦٧	٢	٥	٩.٤٣	٣	٢٧	١٠.٠٧
٦	قوة الملاحظة	١٩	١٤.١٧	٢	٨	١١.٢٦	٣	٦	١١.٣٢	٤	٣٣	١٢.٣١
٧	القدرة على التحليل والاستنتاج	٧	٥.٢٢	٩	٩	١٢.٦٧	٢	٦	١١.٣٢	٣	٢٢	٨.٢٠
٨	الثقة بالنفس	٨	٥.٩٧	٨	٧	٩.٨٥	٤	٧	١٣.٢٣	٤	٢٢	٨.٢٠
٩	المعرفة بالمعايير المهنية للعمل الصحفي	٩	٦.٧١	٧	٧	٩.٨٥	٤	٥	٩.٤٣	٢	٢١	٧.٨٣
١٠	سرعة الوصول للحدث	١٧	١٢.٦٨	٣	٦	٨.٤٥	٥	٢	٣.٧٧	٥	٢٥	٩.٣٢
	الكلية	١٣	١٠٠	-	٧١	١٠٠	-	٥٣	١٠٠	-	٢٦	١٠٠
		٤									٨	

أ- موقع الصباح : تشير بيانات جدول (٥) ان فئة (التعامل مع التقنيات الحديثة) جاءت بالمرتبة الأولى، وبنسبة بلغت (١٧.٢١%) واحتلت فئة (قوة الملاحظة) المرتبة الثانية، وبنسبة بلغت (١٤.١٧%) بينما جاءت فئة (رصيد وافي من الثقافة، وسرعة الوصول للحدث) بالمرتبة الثالثة، وبنسبة (١٢.٦٨%) تلتها فئة (مهارات العمل الجماعي) بالمرتبة الرابعة، وبنسبة بلغت (٩.٧٠%)، في حين جاءت فئة (اقامة شبكة علاقات مع المصادر) بالمرتبة الخامسة وبنسبة (٧.٤٦%)، ثم فئة (المعرفة بالمعايير المهنية للعمل الصحفي) بالمرتبة السادسة وبنسبة بلغت (٦.٧١%)، أما فئة (الثقة بالنفس) فقد جاءت بالمرتبة السابعة وبنسبة بلغت (٥.٩٧%)، تلتها فئة (القدرة على التحليل والاستنتاج) بالمرتبة الثامنة وبنسبة بلغت (٥.٢٢%).

ب- موقع الزمان : جاءت فئة (التعامل مع التقنية الحديثة) بالمرتبة الأولى، وبنسبة (١٦.٩٠%) بينما جاءت فئة (مهارات العمل الجماعي والقدرة على التحليل والاستنتاج) بالمرتبة الثانية، وبنسبة بلغت (١٢.٦٧%) في حين جاءت فئة (قوة الملاحظة) بالمرتبة الثالثة، وبنسبة (١١.٢٦%). أما فئات (الثقة بالنفس والمعرفة بالمعايير المهنية والاخلاقية) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة، وبنسبة (٩.٥٨%) لكل منهم، في حين جاءت فئة (سرعة الوصول للحدث) بالمرتبة الخامسة، وبنسبة (٨.٤٥%). وجاءت فئة (اقامة شبكة علاقات مع المصادر) بالمرتبة السادسة وبنسبة (٧.٠٩%)، واحتلت فئة (العمل تحت أي ظرف ورصيد وافي من الثقافة العامة) المرتبة السابعة وبنسبة (٥.٦٣%).

ج- موقع طريق الشعب: جاءت فئة (الثقة بالنفس) بالمرتبة الأولى، وبنسبة بلغت (١٣.٢٣%) بينما جاءت فئات (اجادة التعامل مع التقنية الجديدة، رصيد وافي من الثقافة العامة، قوة الملاحظة، القدرة على التحليل والاستنتاج) بالمرتبة الثانية، وبنسبة بلغت (١١.٣٢%) في حين جاءت فئات كل من (العمل تحت أي ظرف كان، اقامة شبكة علاقات مع المصادر، مهارات العمل الجماعي، المعرفة بالمعايير المهنية للعمل الصحفي) بالمرتبة الثالثة، وبنسبة بلغت (٩.٤٣%) ثم جاءت فئة (سرعة الوصول للحدث) بالمرتبة الرابعة، وبنسبة بلغت (٣.٧٧%). تشير البيانات المتحصل عليها من مواقع الدراسة الثلاثة إلى ان (١٥.٦٧%)، من افراد العينة يعدون ان (اجادة التعامل مع التقنية الحديثة) هي من أهم المهارات الواجب توفرها في القائم بالاتصال، ويعزو ذلك إلى الأهمية الكبرى لها، وذلك لأنّ القائم بالاتصال عادة ما يتعامل مباشرة من خلال أجهزة الحاسوب، وبناءً على ذلك فلا بد له ان يلم بكافة المهارات التكنولوجية حتى يستطيع ان يتعامل مع التطورات التكنولوجية في المواقع الالكترونية، فالقائم بالاتصال لا بد ان يكون ملماً بكيفية التعامل مع التكنولوجيا ونظم المعلومات في المواقع الذي يعمل بها، بحيث يسهل عليه إرسال الأخبار وهو في موقع الحدث إلى الموقع من خلال البريد الالكتروني أي وسيلة أخرى لنشرها في الموقع، فالتعامل مع التكنولوجيا الحديثة يمكن القائم بالاتصال من كسر حواجز المسافات والوقت.

وان ما نسبته (١١.٨%) من اجمالي المبحوثين يعدّون ان وجود (رصيد كبير من الثقافة العامة) مهم جداً بالنسبة للقائم بالاتصال، ويمكن ان يُفسر ذلك في ضوء الأهمية الكبرى لوجود محصلة وفيرة من المعلومات والمعارف لدى الصحفيين، وذلك لأهمية ربط الأحداث بعضها مع بعض والخروج بوجهات نظر ونتائج منطقية تجاه الحدث، والإلمام بكافة تطوراتها، فالثقافة الواسعة اضحت مهمة جداً له، إذ إنّ طبيعة مهنة الصحافة تتطلب وجود ثقافة وألمام واسع تمكنه من صياغة الأخبار ونشرها على نحو دقيق.

اما (قوة الملاحظة) فاحتلت الترتيب الثاني وبنسبة (١٢.٣١%).

ان القائم بالاتصال لا بد وان يكون قوي ودقيق الملاحظة للحدث ليتمكن من ربط الماضي بالحاضر وخاصة إزاء الأحداث التي لها انعكاسات على اوضاع أخرى؛ لأنّ هذا الأمر يتطلب منه ربط كل هذه الأحداث مع بعضها للخروج بنتائج تتوافق مع السياسة التحريرية للموقع.

المحور الثاني : العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في المواقع الاخبارية.

جدول (٦) يوضح مدى وضوح السياسة التحريرية للموقع لدى القائمين بالاتصال

ت	الاستجابات	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلي	
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%
١	واضحة	١٤	٢٤.١	٢	١٢	٦٠	١	٩	٥٦.٢	١	٣٥	٣٧.٢
			٣						٥		٣	
٢	واضحة إلى حد ما	٣٨	٦٥.٥	١	٦	٣٠	٢	٦	٣٧.٥	٢	٥٠	٥٣.١
			١								٩	
٣	غير واضحة	٦	١٠.٣	٣	-	-	-	١	٦.٢٥	٣	٧	٧.٤٤
			٤									
٤	مجرد تعليمات من القيادات الصحفية بالمواقع	-	-	-	٢	١٠	٣	-	-	-	٢	٢.١٤
	الكلي	٥٨	١٠٠	-	٢٠	١٠	-	١٦	١٠٠	-	٩٤	١٠٠

أ- موقع الصباح : تشير بيانات جدول (٦) الخاص بمدى وضوح السياسة التحريرية لدى القائمين بالاتصال بموقع (الصباح) إلى ان النسبة الغالبة منهم اشاروا إلى أنها (واضحة إلى حد ما) وبنسبة بلغت (٦٥.٥١%)، بينما أكد (٢٤.١٣%) منهم أنها (واضحة)، بينما أشار (١٠.٣٤%) منهم إلى أنها (غير واضحة).

ب- **موقع الزمان:** أوضح افراد العينة بموقع (الزمان) وبنسبة (٦٠%) إلى ان السياسة التحريرية في موقعهم (واضحة) بالنسبة لهم، بينما أكد (٣٠%) منهم إلى أنها (واضحة إلى حد ما)، وبيّن (١٠%) من المبحوثين بأنها (مجرد تعليمات من القيادات الصحفية بالمواقع).

ج- **موقع طريق الشعب:** أشار افراد العينة بموقع (طريق الشعب) إلى ان ما نسبته (٥٦.٢٥%) منهم يرون بأن السياسة التحريرية (واضحة) بالنسبة لهم، بينما أكد (٣٧.٥%) منهم إلى ان السياسة التحريرية في موقعهم (واضحة إلى حد ما)، بينما أشار (٦.٢٥%) منهم إلى أنها (غير واضحة) بالنسبة لهم.

وتشير البيانات المتحصل عليها من مواقع الدراسة الثلاثة إلى ان (٩٠%) من اجمالي إجابات المبحوثين أكدت إلى ان السياسة التحريرية في مواقعهم (واضحة إلى حد ما) و(واضحة) وتزيد نسبة وضوح السياسة التحريرية في موقعي (الزمان) وبنسبة (٦٠%) وطريق الشعب بنسبة (٥٦%)، بينما يقل وضوحها في الصباح وبنسبة (٢٤%)، إذ إن غموض السياسة التحريرية تتيح الانحراف عنها، وعدم الالتزام بها.

ويمكن ان يُفسر ذلك في ضوء ان معظم افراد العينة في هذه المواقع يتمتعون بخبرة طويلة في ميدان العمل الصحفي، ان جزء كبيراً منهم يعملون منذ سنوات طويلة، الأمر الذي يجعلهم مدركين وبشكل كبير للسياسة التحريرية في مواقعهم وأسلوبها وطابعها في تناول الأحداث والقضايا المختلفة.

بينما أشار (٧.٤٤%) من المبحوثين إلى ان السياسة التحريرية غير واضحة لديهم، وربما يكونوا من الصحفيين الجدد الذين لا يملكون الخبرة اللازمة لمعرفة السياسة التحريرية.

بينما أكد (٢.١٤%) من المبحوثين – بموقع الزمان فقط- إلى ان ليس للموقع سياسة تحريرية بل هي تعليمات وتوجيهات من القيادات الصحفية.

جدول (٧) يوضح العوامل المؤثرة على السياسة التحريرية في مواقع الدراسة

ت	العوامل المؤثرة	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلّي		
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م
١	طبيعة الأحداث	١٨	١٦.٩٨	١	١٠	١٨.١٨	٢	١١	٢٠.٧٥	١	٣٩	١٨.٢٢	٢
٢	الجهة المالكة للموقع	١٨	١٦.٩٨	١	١٢	٢١.٨١	١	١٠	١٨.٨٦	٢	٤٠	١٨.٦٩	١
٣	مصادر تمويل الموقع	١٣	١٢.٢٦	٣	٦	١٠.٩٠	٤	٢	٣.٧٧	٧	٢١	٩.٨١	٤
٤	مدى الاستقلال السياسي للموقع	١٥	١٤.١٩	٢	٢	٣.٦٣	٧	٨	١٥.١٢	٣	٢٥	١١.٦٨	٣
٥	النمط الإداري والتنظيمي السائد	١١	١٠.٣٧	٤	٤	٧.٢٧	٥	٥	٩.٤٣	٤	٢٠	٩.٣٨	٥
٦	جماعات الضغط والمصالح المختلفة	٨	٧.٥٤	٥	٣	٥.٤٥	٦	٣	٥.٦٦	٥	١٤	٦.٥٤	٨
٧	الوضع المالي للموقع	٢	١.٨٨	٩	٨	١٤.٥٤	٣	٥	٩.٤٣	٤	١٥	٧.٠٠	٧
٨	مدى الحرية التي يسمح بها النظام السياسي	١١	١٠.٣٧	٤	٢	٣.٦٣	٧	٣	٥.٦٦	٥	١٦	٧.٤٧	٦
٩	المنافسة مع المواقع الأخرى	٦	٥.٦٦	٧	٢	٣.٦٣	٧	٣	٥.٦٦	٥	١١	٥.١٤	٩
١٠	الجمهور المستهدف	٤	٣.٧٧	٨	٣	٥.٤٥	٦	٣	٥.٦٦	٥	١٠	٤.٦٧	١٠
١١	أخرى	-	-	-	٣	٥.٤٥	٦	-	-	-	٣	١.٤٠	١١
	الكلّي	١٠	١٠٠	-	٥٥	١٠٠	-	٥٣	١٠٠	-	٢١	١٠٠	-

أ- **موقع الصباح:** يتضح من بيانات جدول (٧) الخاص بالعوامل المؤثرة على السياسة التحريرية بموقع (الصباح) إلى ان فئتي (طبيعة الأحداث) و(الجهة المالكة للموقع) قد احتلتا المرتبة الأولى و بنسبة (١٦.٩٨%) لكل منهما، ونالت (مدى الاستقلال السياسي للموقع) المرتبة الثانية وبنسبة (١٤.١٩%)، واحرزت (مصادر تمويل الموقع) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٢.٢٦%)، وحازت فئتا (النمط الإداري والتنظيمي السائد) و(مدى الحرية التي يسمح بها النظام السياسي) على المرتبة الرابعة وبنسبة (١٠.٣٧%)، لكل منهما، واحتلت (جماعات الضغط والمصالح المختلفة) المرتبة الخامسة وبنسبة (٧.٥٤%)، ونالت (المنافسة مع المواقع الأخرى) المرتبة السادسة

وبنسبة (٥.٦٦%)، واحتلت (الجمهور المستهدف) المرتبة السابعة وبنسبة (٣.٧٧%)، ونالت (الوضع المالي للموقع) المرتبة الثامنة وبنسبة (١.٨٨%)، ولم تظهر فئة (أخرى) في إجابات أفراد العينة.

ب- موقع الزمان: تشير البيانات الخاصة بالعوامل المؤثرة على السياسة التحريرية بموقع (الزمان) إلى أن فئة (الجهة المالكة للموقع) احتلت المرتبة الأولى وبنسبة (٢١.١٨%)، وجاءت (طبيعة الأحداث) بالمرتبة الثانية وبنسبة (١٨.١٨%)، وحازت (الوضع المالي للموقع) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٤.٥٨%)، وحازت (مصادر تمويل الموقع) المرتبة الرابعة وبنسبة (١٠.٩٠%) ونالت (النمط الإداري والتنظيمي السائد) المرتبة الخامسة وبنسبة (٧.٢٧%) وحازت فئتا (جماعات الضغط والمصالح المختلفة) و(الجمهور المستهدف) و(أخرى) المرتبة السادسة وبنسبة (٥.٤٥%) لكل منهما، وأحرزت فئات (مدى الاستقلال السياسي للموقع) و(مدى الحرية التي يسمح بها النظام السياسي) و(المنافسة مع المواقع الأخرى) المرتبة السابعة وبنسبة (٣.٦٣%) لكل منهما.

ج- موقع طريق الشعب: تشير البيانات الخاصة بالعوامل المؤثرة على السياسة التحريرية بموقع (طريق الشعب)، إلى أن فئة (طبيعة الأحداث) احتلت المرتبة الأولى وبنسبة (٢٠.٧٥%)، واحتلت (الجهة المالكة للموقع) المرتبة الثانية وبنسبة (١٨.٨٦%)، ونالت (مدى الاستقلال السياسي للموقع) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٥.١٢%)، وأحرزت فئتا (النمط الإداري والتنظيمي السائد) و(الوضع المالي للموقع) المرتبة الرابعة وبنسبة (٩.٤٣%) لكل منهما، وحازت فئات (جماعات الضغط والمصالح المختلفة، مدى الحرية التي يسمح بها النظام السياسي، المنافسة مع المواقع الأخرى، الجمهور المستهدف) المرتبة الخامسة وبنسبة (٥.٦٦%)، واحتلت فئة (مصادر تمويل الموقع) المرتبة السادسة وبنسبة (٣.٧٧%)، ولم يجب المبحوثين على فئة (أخرى).

ويتضح من تحليل البيانات الخاصة بـ مواقع الدراسة الثلاث إلى أن (الجهة المالكة للموقع) قد احتلت السبق والنسبة الأكبر من إجمالي إجابات أفراد العينة، ويمكن أن يُفسر ذلك في ضوء أن الجهة المالكة للموقع تعد من أبرز العوامل المؤثرة على السياسة التحريرية للموقع، وهذه النتيجة تؤكد وبما لا يقبل الشك بأن هناك دور قوي وواضح للملاك، بحيث يتدخلون في رسم هذه السياسة التحريرية وفي التوجهات المهنية لمواقعهم، وذلك لضمان أن تعبر عن مصالحهم وتدافع عن توجهاتهم، وعادة ما تكون السياسة التحريرية التي يفرضها المالكون عائقاً ومؤثراً على عمل القائمون بالاتصال في ظل نمط الملكية الصحفية، فإذا كان الموقع حكومي، أي يعبر عن وجهة النظر الرسمية (الصباح) فإن القائمون بالاتصال سيبحثون عن كل ما يتفق مع التوجه الحكومي الرسمي، أما إذا كان حزبي أو مستقل (طريق الشعب) و(الزمان)، فالأمر يستدعي منهم البحث عن ما يتوافق مع وجهات نظر الملاك ويعبر عن توجهاتهم ونشر ما يتوافق وهذه التوجهات والمصالح كما أن طبيعة الأحداث تؤدي دوراً حاسماً على السياسة التحريرية للمواقع. وأشار القائمون بالاتصال إلى مدى توفر الاستقلال السياسي للمواقع التي يعملون بها، كأحد العوامل المؤثرة على السياسة التحريرية لمواقعهم، فالوقائع تؤكد على تدخل السلطة السياسية في شؤون الوسائل الإعلامية التي تتبع لها (موقع الصباح)، بحيث لا تخرج السياسات التحريرية عن توجهات الدولة، وتتمثل أشكال التدخل الحكومي في تعيين رئيس التحرير، وبما يجوز أو لا يجوز نشره، وإعطائها الأفضلية من ناحية المعلومات وغيرها، وبذلك فلامح السياسة التحريرية في موقع (الصباح) ملتزمة بالخط السياسي والفكري للدولة، ولذلك فما يقدم من أخبار يجب أن تتفق مع سياسة الدولة.

أما موقع (الزمان)، فيعبر عن توجهات وسياسات الجهة المالكة له ولكن في إطار السياسة العامة للدولة والتي يحرص على عدم الخروج عليها فيما يتعلق بالسياسة الخارجية وموضوعات الأمن والدفاع، وكذا الحال بالنسبة لموقع (طريق الشعب) الحزبي.

كما أشار المبحوثون إلى (مصادر تمويل الموقع) كأحد العوامل المؤثرة على السياسة التحريرية، ويمكن تفسير ذلك في ضوء ما تؤديه مصادر التمويل من دور كبير في التأثير على السياسة التحريرية، فالتمويل يمثل أساس نشاط أي مؤسسة إعلامية فهي لا تقوى على الحياة دون الاموال، ويرى الكثير من الباحثين ان مصادر التمويل الخارجي التي تتلقاها وسائل الإعلام تمثل إفساداً لها فهذه الوسائل التي تتلقى الدعم المالي لا يمكن ان تتمتع بحرية في ممارسة عملها.

جدول (٨) يوضح الأطراف التي تضع السياسة التحريرية للمواقع من وجهة نظر افراد العينة

ت	الأطراف	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلية		
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م
١	رئيس التحرير	١٨	٢٧.٦٩	٢	١٤	٥٦	١	٣	١٤.٢٩	٣	٣٥	٣١.٥٣	١
٢	رئيس التحرير ومعاونيه	٢٢	٣٣.٨٤	١	٧	٢٨	٢	٦	٢٨.٥٧	٢	٣٥	٣١.٥٣	١
٣	مجلس التحرير	١٣	٢٠	٣	-	-	-	١١	٥٢.٣٨	١	٢٤	٢١.٦٢	٢
٤	المالك	٦	٩.٢٣	٤	١	٤	٤	١	٤.٧٦	٤	٨	٧.٢٢	٣
٥	المعلنين	٤	٦.١٥	٥	-	-	-	-	-	-	٤	٣.٦٠	٥
٦	أخرى	٢	٣.٠٩	٦	٣	١٢	٣	-	-	-	٥	٤.٥٠	٤
	الكلية	٦٥	١٠٠	-	٢٥	١٠٠	-	٢١	١٠٠	-	١١١	١٠٠	-

أ- موقع الصباح: تشير بيانات جدول (٨) الخاص بالأطراف التي تضع السياسة التحريرية في موقع (الصباح) إلى ان فئة (رئيس التحرير ومعاونيه) جاءت بالمرتبة الأولى وبنسبة (٣٣.٨٤%)، ونالت (رئيس التحرير) المرتبة الثانية وبنسبة (٢٧.٦٩%)، ونال (مجلس التحرير) المرتبة الثالثة وبنسبة (٢٠%)، وحازت (المالك) المرتبة الرابعة وبنسبة (٩.٢٣%)، وجاءت (المعلنين) المرتبة الخامسة وبنسبة (٦.١٥%)، وجاءت (أخرى) بالمرتبة السادسة وبنسبة (٣.٠٩%).

ب- موقع الزمان: تشير بيانات الجدول الخاص بالأطراف التي تضع السياسة التحريرية بموقع (الزمان) إلى ان فئة (رئيس التحرير) جاء بالمرتبة الأولى وبنسبة (٥٦%)، واحتلت (رئيس التحرير ومعاونيه) المرتبة الثانية وبنسبة (٢٨%)، وجاءت (أخرى) بالمرتبة الثالثة وبنسبة (١٢%)، واحرزت (المالك) المرتبة الرابعة وبنسبة (٤%)، بينما لم يجب المبحوثون على (مجلس التحرير) و(المعلنين).

ج- موقع طريق الشعب: تشير بيانات الجدول الخاص بالأطراف التي تضع السياسة التحريرية بموقع (طريق الشعب) إلى ان فئة (مجلس التحرير) جاءت بالمرتبة الأولى وبنسبة (٥٢.٣٨%)، ونالت (رئيس التحرير ومعاونيه) المرتبة الثانية وبنسبة (٢٨.٥٧%)، ونالت (رئيس التحرير) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٤.٢٩%)، وجاءت (المالك) المرتبة الرابعة وبنسبة (٤.٧٦%)، فيما لم تظهر فئة (المعلنين) و(أخرى) في إجابات المبحوثين.

ويتضح من واقع البيانات المتحصل عليها في مواقع الدراسة الثلاث، ان أكثر من (٦٣%) من القائمين بالاتصال اشاروا إلى ان أهم الأطراف التي تضع السياسة التحريرية في مواقعهم هم (رئيس التحرير) و(رئيس التحرير ومعاونيه)، ويمكن تفسير ذلك في ضوء الدور الكبير الذي يؤديه رئيس التحرير في وضع المبادئ والأسس الخاصة بالسياسة التحريرية لأي مؤسسة إعلامية، ويؤدي دوراً فاعلاً في ممارسة عملية التنشئة الاجتماعية للقائمين بالاتصال وضبط سلوكهم المهني بما يتوافق وتقاليد المؤسسة التي يعملون فيها، فالقائم بالاتصال بعد جمعه للمادة الصحفية من مصادر مختلفة والقيام بعملية تحريرها وفق السياسة التحريرية، يأتي دور رئيس التحرير فهو المسؤول عن ما يمر وما لا يمر للنشر، وهنا يتضح ان رئيس التحرير هو صاحب القرار الأول للنشر.

أما (رئيس التحرير ومعاونيه) فبصفتهم يمثلون المستويات الإدارية والتحريرية العليا للمؤسسات الصحفية عموماً، باعتبارهم المسؤولين عن صناعة القرار التحريري قانونياً ومهنيّاً، فرئيس التحرير عادة ما يتبادل وجهات النظر معهم وتقسيم العمل وتفويض الصلاحيات.

جدول (٩) يوضح القيم الإخبارية التي يرى أفراد العينة ضرورة إبرازها في الاخبار

ت	القيم	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلية	
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%
١	الأهمية	١٣	١٢.٧٤	٣	١١	١٥.٦	٢	٤	٨.١٦	٥	٢٨	١٢.٥
٢	الجدة	٢٢	٢١.٦٤	١	١٥	٢٠.٥٤	١	١١	٢٢.٤٤	١	٤٨	٢١.٤٢
٣	الصراع	٢	١.٩٦	٨	٤	٥.٤٧	٥	٦	١٢.٢٤	٤	١٢	٥.٣٥
٤	الشهرة	١٢	١١.٧٦	٤	٨	١٠.٩٥	٣	٤	٨.١٦	٥	٢٤	١٠.٧١
٥	القرب المكاني	١٠	٩.٨٠	٥	٦	٨.٢١	٤	٣	٦.١٢	٦	١٩	٨.٤٨
٦	الضخامة	٤	٣.٩٢	٧	٦	٨.٢١	٤	١	٢.٠٦	٨	١١	٤.٩١
٧	الغربة والطرافة	١٨	١٧.٤٦	٢	٢	٢.٧٣	٦	٧	١٤.٢٨	٣	٢٧	١٢.٠٥
٨	الإثارة والجاذبية	٩	٨.٨٢	٦	٨	١٠.٩٥	٣	٢	٤.٠٨	٧	١٩	٨.٤٨
٩	الجانب الإنساني	١٠	٩.٨٠	٥	١١	١٠.١٤	٢	٨	١٦.٣٢	٢	٢٩	١٢.٩٤
١٠	أخرى	٢	١.٩٦	٨	٢	٢.٧٣	٦	٣	٦.١٢	٦	٧	٥.٣٤
	الكلية	١٠٢	١٠٠	-	٧٣	١٠٠	-	٤٩	١٠٠	-	٢٢	١٠٠
											٤	

أ- موقع الصباح: تؤكد بيانات جدول (٩) الخاص بالقيم الإخبارية التي يرى أفراد العينة في موقع (الصباح) ضرورة إبرازها في الاخبار، إذ حصلت (الجدة) على المرتبة الأولى وبنسبة (٢١.٦٤%)، وجاءت (الغربة والطرافة) بالمرتبة الثانية وبنسبة (١٧.٦٤%)، واحتلت (الأهمية) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٢.٧٤%)، وحازت (الشهرة) المرتبة الرابعة وبنسبة (١١.٧٦%)، وأحرزت (القرب المكاني) و(الجانب الإنساني) المرتبة الخامسة وبنسبة (٩.٨٠%) لكل منهما، ونالت (الاثارة والجاذبية) المرتبة السادسة وبنسبة (٨.٨٢%) وحصلت (الضخامة) على المرتبة السابعة وبنسبة (٣.٩٢%)، واحتلت (الصراع) و(أخرى) المرتبة الثامنة وبنسبة (١.٩٦%) لكل منهما.

ب- موقع الزمان: تشير بيانات الجدول الخاص بالقيم الإخبارية بموقع (الزمان) إلى ان (الجدة) حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٢٠.٥٤%)، وجاءت (الأهمية) بالمرتبة الثانية وبنسبة (١٥.٠٦%)، واحتلت (الشهرة) و(الإثارة والجاذبية) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٠.٩٥%) لكل منهما، ونالت (القرب المكاني) و(الضخامة) المرتبة الرابعة وبنسبة (٨.٢١%) لكل منهما، وأحرزت (الصراع) المرتبة الخامسة وبنسبة (٥.٤٧%)، وحازت (الغربة، الطرافة، وأخرى) المرتبة السادسة وبنسبة (٢.٧٣%).

ج- موقع طريق الشعب: تشير بيانات الجدول الخاص بالقيم الإخبارية بموقع (طريق الشعب) إلى ان (الجدة) حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٢٢.٤٤%)، وجاءت (الجانب الإنساني) بالمرتبة الثانية وبنسبة (١٦.٣٢%)، واحتلت (الغربة والطرافة) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٤.٢٨%)، ونال (الصراع) المرتبة الرابعة وبنسبة (١٢.٢٤%)، وأحرزت (الأهمية) و(الشهرة) المرتبة الخامسة وبنسبة (٨.١٦%) لكل منهما، وحاز (القرب المكاني) و(أخرى) المرتبة السادسة وبنسبة (٦.١٢%) لكل منهما، وحصلت (الاثارة) على المرتبة السابعة وبنسبة (٤.٨%)، واحتلت (الضخامة) المرتبة الثامنة وبنسبة (٢.٠٦%).

يتضح من واقع البيانات لأفراد العينة في مواقع الدراسة الثلاث، إلى ان أفراد العينة في مواقع الدراسة قد اجمعوا على (الجدة) كأحد أبرز القيم الإخبارية التي يرون ضرورة إبرازها في المادة الاخبارية المقدمة، وذلك لان هذه القيمة تعد مطلباً أساسياً في وسائل الإعلام، من خلال حرص المواقع الاخبارية إلى إبراز كل ما هو جديد وحالي من الأخبار أوّلاً بأول من أجل تحقيق السبق الصحفي والتميز، أي أنها تتابع كل مستجدات الأحداث وتساير ما يحدث في حينه اول بأول.

أمّا ما يتعلق بقيمة (الجانب الإنساني) وضرورة إبرازها، فهذا يعود إلى ان هذه القيمة تثير أو تحرك العواطف الإنسانية عند المتلقين.

كما أبرزت إجابات المبحوثين لقيمة (الأهمية)، فمن الطبيعي ان تكون هذه القيمة من اوليات القائمين بالاتصال، إذ إن وسائل الإعلام عموماً بما فيها المواقع الصحفية تتنافس فيما بينها حول أكثر الأخبار أهمية بالنسبة للجمهور لتضعها على صدر صفحاتها الرئيسية.

كما أكدت إجابات المبحوثون على إبرازهم لقيمة (الغرامة والطرافة) وبنسبة (١٢.٠٥%) من اجمالي إجاباتهم، ويرجع ذلك إلى أنها من الأخبار المحببة والقريبة من نفس جمهور المتلقين لأنها تساعدهم على الاسترخاء بعيداً عن جدية التحليلات والتفسيرات.

جدول (١٠) يوضح مدى استبعاد المبحوثين للمواد الصحفية التي تهدد البنيان الاجتماعي

ت	الاستجابات	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلية	
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%
١	نعم	٥٨	١٠٠	١	٢٠	١٠	١	١٦	١٠٠	١	٩٤	١٠٠
	الكلية	٥٨	١٠٠	-	٢٠	١٠٠	-	١٦	١٠٠	-	٩٤	١٠٠

تشير بيانات الجدول (١٠) الخاص باستبعاد افراد العينة في مواقع الصحف الثلاث للمواد الاخبارية التي تهدد البنيان الاجتماعي؛ وقد أكد افراد العينة وبنسبة (١٠٠%) انهم يعملون على استبعاد المواد الصحفية التي تهدد البنيان الاجتماعي.

جدول (١١) يوضح إدارة المواقع الصحفية لمساهمات الجمهور في الموقع من وجهة نظر المبحوثين

ت	الكيفية	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلية	
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%
١	تخصيص محرر يتولى مهمة التعليق على آراء المستخدمين	٢٤	٣٨.٧٠	١	١٢	٤٤.٤٤	١	٤	١٧.٣٩	٣	٤٠	٣٤.٢١
٢	يقوم محرر تعليقات القراء بالتحقق من المضامين التي يرسلها المستخدمون قبل نشرها	٩	١٤.٥١	٣	٧	٢٥.٩٢	٢	٢	٨.٦٩	٤	٢٧	١٥.٣٨
٣	يقوم الموقع بفلتره التعليقات لحذف كافة أشكال التعليقات غير اللائقة	٨	١٢.٩٠	٤	١	٣.٧٠	٥	٥	٢١.٧٣	٢	١٨	١١.٩٦
٤	يستفيد الموقع من تعليقات القراء لتوليد أفكار صحفية	١٥	٢٤.٢٢	٢	٥	١٨.٥١	٣	١١	٤٧.٨٢	١	٣٢	٣٠.٧٦
٥	أخرى	٦	٩.٦٧	٥	٢	٧.٤٣	٤	١	٤.٣٧	٥	٧	٧.٦٩
	الكلية	٦٢	١٠٠	-	٢٧	١٠٠	-	٢٣	١٠٠	-	١١٧	١٠٠

أ- موقع الصباح: توضح بيانات جدول (١١) الخاص بكيفية إدارة الموقع لمساهمات الجمهور بموقع (الصباح) إلى ان فئة (تخصيص محرر يتولى مهمة التعليق على آراء المستخدمين) حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٣٨.٧٠%)، وجاءت (يستفيد الموقع من تعليقات القراء لتوليد أفكار صحفية) بالمرتبة الثانية وبنسبة (٢٤.٢٢%)، واحتلت (يقوم محرر تعليقات القراء بالتحقق من المضامين التي يرسلها المستخدمون قبل نشرها) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٤.٥١%)، ونالت (يقوم الموقع بفلتره التعليقات لحذف كافة أشكال التعليقات غير اللائقة) المرتبة الرابعة وبنسبة (١٢.٩٠%)، وحازت (أخرى) على المرتبة الخامسة وبنسبة (٩.٦٧%).

ب- موقع الزمان: توضح بيانات الجدول الخاص بكيفية إدارة الموقع لمساهمات الجمهور بموقع (الزمان) إلى ان فئة (تخصيص محرر يتولى مهمة التعليق على آراء المستخدمين) حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٤٤.٤٤%)، وجاءت (يقوم محرر تعليقات القراء بالتحقق من المضامين التي يرسلها المستخدمون قبل نشرها) بالمرتبة الثانية وبنسبة (٢٥.٩٢%)، واحتلت (يستفيد الموقع من تعليقات القراء لتوليد أفكار صحفية) واحتلت المرتبة الثالثة وبنسبة (١٨.٥١%)، ونالت (أخرى) المرتبة الرابعة وبنسبة (٧.٤٣%)، وحازت (يقوم الموقع بفلتره التعليقات لحذف كافة أشكال التعليقات غير اللائقة) على المرتبة الخامسة وبنسبة (٣.٧٠%).

ج- موقع طريق الشعب: تؤكد بيانات الجدول الخاص بكيفية إدارة الموقع لمساهمات الجمهور بموقع (طريق الشعب) إلى ان فئة (يستفيد الموقع من تعليقات القراء لتوليد أفكار صحفية)

حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٤٧.٨٢%)، وجاءت (يقوم الموقع بفلتره التعليقات لحذف كافة أشكال التعليقات غير اللائقة) بالمرتبة الثانية وبنسبة (٢١.٧٣%)، واحتلت (تخصيص محرر يتولى مهمة التعليق على آراء المستخدمين) واحتلت المرتبة الثالثة وبنسبة (١٧.٣٩%)، ونالت (يقوم محرر تعليقات القراء بالتحقق من المضامين التي يرسلها المستخدمون قبل نشرها) المرتبة الرابعة وبنسبة (٨.٦٩%)، وحازت (أخرى) على المرتبة الخامسة وبنسبة (٤.٣٧%). تشير البيانات المتحصل عليها في مواقع العينة الثلاث، ان تخصيص الموقع لمحرر يتولى التعليق على آراء المستخدمين قد حصلت على نسب متقدمة وبكافة مواقع العينة، وهذا يعكس اهتمامهم بالرد على التعليقات الخاصة بالأخبار المنشورة التي ترددهم من القراء، إذ إن طبيعة الإعلام الرقمي تقوم على أساس التفاعلية مع المتصفحين، والجدير بالذكر هنا ان المستخدمين عندما يروا اهتماماً من المواقع بأرائهم واستفساراتهم فإن ذلك يكون موضع ثقتهم وتقديرهم لهذه المواقع، وهذا ما يجعلهم يعتمدون على المواقع في استقاء الأخبار والمعلومات والحقائق. كما أشار المبحوثون إلى ان المواقع تستفيد كثيراً من تعليقات القراء لتوليد أفكار صحيفة جديدة يستفيد منها الموقع من أجل تطوير عمله وخدماته المقدمة للجمهور.

المحور الثالث : محددات اختيار الاخبار في المواقع الاخبارية.

جدول (١٢) يوضح مدى مشاركة المبحوثين في اختيار الاخبار ونشرها في المواقع الالكترونية

ت	الاستجابات	الصباح			الزمن			طريق الشعب			الكلية		
		م	%	ك	م	%	ك	م	%	ك	م	%	ك
١	نعم	١	٨٢.٧٥	٤٨	١	٧٠	١٤	١	٧٥	١٢	١	٧٨.٧٢	٧٤
٢	لا	٢	١٧.٢٥	١٠	٢	٣٠	٦	٢	٢٥	٤	٢	٢١.٢٨	٢٠
-	الكلية	-	١٠٠	٥٨	-	١٠٠	٢٠	-	١٠٠	١٦	-	١٠٠	٩٤

أ- موقع الصباح: تؤكد بيانات جدول (١٢) الخاص بمشاركة المبحوثين بموقع (الصباح) باختيار الاخبار ونشرها، فقد أشار (٨٢.٧٥%) من المبحوثين بانهم يشاركون في اختيار أخبارها، فيما أكد (١٧.٢٥%) بانهم لا يشاركون في اختيار أخبارها.

ب- موقع الزمن: تؤكد بيانات الجدول الخاص بمشاركة افراد العينة بموقع (الزمن) باختيار الاخبار ونشرها، إذ أكد (٧٠%) من افراد العينة بانهم يشاركون في اختيار أخبارها، فيما أشار (٣٠%) منهم بانهم لا يشاركون في ذلك.

ج- موقع طريق الشعب: اشارت بيانات الجدول الخاص بمشاركة المبحوثين بموقع (طريق الشعب) باختيار الاخبار ونشرها، إذ أكد (٧٥%) من أفراد العينة بانهم يشاركون في اختيار أخبارها، بينما أشار (٢٥%) بانهم لا يشاركون في ذلك.

وتؤكد البيانات في مواقع البحث الثلاث إلى ان (٧٨%) من اجمالي إجابات افراد العينة أكدت مشاركتهم في اختيار الاخبار ونشرها وهو مؤشر إيجابي على اهتمام المواقع باشتراك الصحفيين في اختيار أهم الأخبار وإبرازها على الموقع، مما يولد لهم الإحساس والثقة بالنفس من خلال اشرائهم بتحرير الاخبار.

جدول (١٣) يوضح الإجراءات التي تتم بعد تسليم الأخبار في المواقع الصحفية عينة الدراسة

ت	الإجراءات	الصباح			الزمن			طريق الشعب			الكلية	
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%
١	تغيير الأخبار بشكل تام	٧	٩.٥٨	٥	١	٢.٢٢	٥	١	٢.٦	٦	٩	٩.٢٣
٢	إعادة معالجة المعلومات	١٩	٢٦.٠٩	١	١٢	٢٦.٦٦	١	١٣	٢٠.٥	١	٤٤	٢٥.٥٨
٣	تدمج مع موضوعات أخرى	١١	١٥.٠٦	٣	١٠	٢٢.٢٥	٢	٥	١٠.٣	٤	٢٦	١٥.٨١
٤	تحذف بعض الفقرات	١٥	٢٠.٥٤	٢	٨	١٧.٧٧	٣	١٠	١٧.٩	٢	٣٣	١٩.٦٨
٥	يغير العنوان فقط	٩	١٢.٣٢	٤	٦	١٣.٣٣	٤	٩	١٥.٤	٣	٢٤	١٣.٩٥
٦	تُضاف ابعاد للخبر	٥	٦.٨٤	٦	٦	١٣.٣٣	٤	١٠	١٧.٩	٢	٢١	١٢.٢٠
٧	ينشر الخبر كما ورد	٤	٥.٤٧	٧	١	٢.٢٢	٥	٣	٧.٧	٥	٨	٤.٦٥
٨	يمنع نشر بعض الأخبار	٣	٤.١٠	٨	١	٢.٢٢	٥	٣	٧.٧	٥	٧	٤.١٠
-	الكلية	٧٣	١٠٠	-	٤٥	١٠٠	-	٥٤	١٠٠	-	١٧٢	١٠٠

أ- موقع الصباح: توضح بيانات جدول (١٣) الخاص بالإجراءات التي تتم بعد تسليم الأخبار بموقع (الصباح) إلى أن فئة (إعادة معالجة المعلومات) جاء بالمرتبة الأولى وبنسبة (٢٦.٠٩%)، ونالت (تحذف بعض الفقرات) المرتبة الثانية وبنسبة (٢٠.٥٤%)، واحتلت (تدمج مع موضوعات أخرى) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٥.٠٦%)، وحازت (تغير العنوان فقط) المرتبة الرابعة وبنسبة (١٢.٣٢%)، وأحرزت (تغير الأخبار بشكل تام) المرتبة الخامسة وبنسبة (٩.٥٨%)، واحتلت (تُضاف ابعاد جديدة للخبر) المرتبة السادسة وبنسبة (٦.٨٤%) وجاءت (ينشر الأخبار كما ورد) بالمرتبة السابعة وبنسبة (٥.٤٧%) واخيراً نالت (يمنع نشر بعض الأخبار) المرتبة الثامنة وبنسبة (٤.١٠%).

ب- موقع الزمن: توضح بيانات الجدول الخاص بالإجراءات التي تتم بعد تسليم الأخبار بموقع (الزمن) إلى أن فئة (إعادة معالجة المعلومات) جاء بالمرتبة الأولى وبنسبة (٢٦.٦٦%)، ونالت (تدمج مع موضوعات أخرى) المرتبة الثانية وبنسبة (٢٢.٢٥%)، وجاءت (تحذف بعض الفقرات) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٧.٧٧%)، وأحرزت (تغير عنوان الخبر) و(تُضاف ابعاد جديدة للخبر) المرتبة الرابعة وبنسبة (١٣.٣٣%)، وحازت فئات (تغير الأخبار بشكل تام) و(ينشر الأخبار كما ورد) و(يمنع نشر بعض الأخبار) المرتبة الخامسة وبنسبة (٢.٢٢%) لكل منها.

ج- موقع طريق الشعب: توضح بيانات الجدول الخاص بالإجراءات التي تتم بعد تسليم الأخبار بموقع (طريق الشعب) إلى أن فئة (إعادة معالجة المعلومات) جاء بالمرتبة الأولى وبنسبة (٢٠.٥%)، واحتلت فئتا (تحذف بعض الفقرات) و(تُضاف ابعاد جديدة للخبر) المرتبة الثانية وبنسبة (١٧.٩%) لكل منهما، ونالت (يتم تغيير عنوان الخبر) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٥.٤%)، وحازت (تدمج مع موضوعات أخرى) المرتبة الرابعة وبنسبة (١٠.٣%)، وأحرزت فئتا (ينشر الخبر كما ورد) و(يمنع نشر بعض الأخبار) المرتبة الخامسة وبنسبة (٧.٧%) لكل منها، وجاءت (تغير الأخبار بشكل تام) بالمرتبة الأخيرة وبنسبة (٢.٦%).

وتشير البيانات في مواقع البحث الثلاث، إلى أن أغلب افراد العينة في مواقع الدراسة أشاروا إلى أنه بعد تسلمهم المادة الاخبارية (يتم إعادة معالجة المعلومات) التي تحتويها، وهذا راجع إلى أنه لا بد ان يتم تحرير الأخبار وفقاً لأيدولوجية الموقع وإبراز الجوانب التي توافق معه والتي تمثل طرق تعامل القائم بالاتصال مع المعلومات الواردة، فكل موقع سياسته التحريرية الخاصة به والتي تظهر في اهمال أو تعديل جوانب معينة، وتبدو هذه النتيجة منطقية لأن إعادة صياغة

الاخبار والمعلومات هو امرأ روتينياً معمولاً به داخل وسائل الإعلام وبكافة أنواعها، بهدف جعلها تتوافق مع السياسة الاعلامية للمواقع، وكذلك من أجل تبسيط اللغة وجعلها مناسبة للمستخدمين.

وفيما يتعلق بـ (تحذف بعض الفقرات) و(تدمج مع موضوعات أخرى) و(تضاف ابعاد جديدة للخبر) فقد أشار المبحوثون إجرائها على المادة الاخبارية وبما يتوافق وسياسة الموقع، ويرجع ذلك إلى ان المواقع الصحفية قد تلجأ إلى حذف بعض الفقرات والتفاصيل أو تعديلها أو دمجها مع مادة أخرى أو إضافة ابعاداً جديدة عليها، وذلك عندما ترتبط بقضايا حساسة وخصوصاً بموقع (الصباح) الحكومي، أو قد تستبدل بعض المصطلحات، أو تعيد صياغة بعض أجزاء المادة من أجل تجنب الوقوع بإشكالات قانونية أو إثارة الرأي العام أو تسبب توتراً في العلاقات بين الدول.

جدول (١٤) يوضح معايير انتقاء المبحوثين للأخبار ونشرها

ت	المعايير	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلية	
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	%	م
١	معايير تتعلق بالسياسة التحريرية للمواقع	٢٠	٢٥.٩٧	١	٥	١١.٩٠	٤	٢	٢٥	١	٢٢.١٨	١
٢	قدرتها على تحقيق سبق الصحفي	١٣	١٦.٨٨	٣	١٤	٣٣.٣٣	١	٦	١٢.٥	٣	١٩.٧٦	٢
٣	توجيهات هيئة التحرير	١٦	٢٠.٧٧	٢	٦	١٤.٢٨	٣	٦	١٢.٥	٣	١٦.٧٦	٤
٤	توافق المادة المنشورة مع سياسة الدولة	٤	٥.٢٣	٦	١	٢.٣٨	٧	٣	٦.٢٥	٥	٤.٧٩	٩
٥	ارتباطها بمصالح القراء	٦	٧.٧٩	٥	١٠	٢٣.٨٠	٢	٨	١٦.٦٦	٢	١٤.٣٧	٣
٦	ارتباطها بأحداث مهمة	٩	١١.٦٨	٤	٢	٤.٧٦	٦	٦	١٢.٥	٣	١٥.١٧	٧
٧	معايير مهنية خالصة	٦	٧.٩	٥	١	٢.٣٨	٧	٥	١٠.٤١	٤	٧.١٨	٨
٨	أخرى	٣	٣.٢٨	٧	٣	٧.١٧	٥	٢	٤.١٨	٦	٤.٧٩	-
	الكلية	٧٧	١٠٠	-	٤٢	١٠٠	-	٨	١٠٠	-	١١٧	-

أ- موقع الصباح: تشير بيانات جدول (١٤) الخاص بمعايير اختيار المبحوثين للأخبار ونشرها بموقع (الصباح) إلى ان فئة (معايير تتعلق بالسياسة التحريرية للمواقع) حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٢٥.٩٧%)، وجاءت (توجيهات هيئة التحرير) بالمرتبة الثانية وبنسبة (٢٠.٧٧%)، واحتلت (قدرتها على تحقيق سبق الصحفي) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٦.٨٨%) لكل منهما، ونالت (ارتباطها بأحداث مهمة) المرتبة الرابعة وبنسبة (١١.٦٨%)، وحازت (ارتباطها بمصالح القراء) و(معايير مهنية خالصة) المرتبة الخامسة وبنسبة (٧.٧٩%)، وأحرزت (توافق المادة المنشورة مع سياسة الدولة) المرتبة السادسة وبنسبة (٥.٢٣%)، واحتلت (أخرى) المرتبة السابعة وبنسبة (٣.٢٨%)

ب- موقع الزمان: توضح بيانات الجدول الخاص بمعايير اختيار القائمين بالاتصال للأخبار ونشرها بموقع (الزمان) إلى ان فئة (قدرتها على تحقيق سبق الصحفي) حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٣٣.٣٣%)، وجاءت (ارتباطها بمصالح القراء) بالمرتبة الثانية وبنسبة (٢٣.٨٠%)، واحتلت (توجيهات هيئة التحرير) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٤.٢٨%)، وحازت (معايير تتعلق بالسياسة التحريرية)، المرتبة الرابعة وبنسبة (١١.٩٠%)، وجاءت (أخرى) بالمرتبة الخامسة وبنسبة (٧.١٧%) ونالت (ارتباطها بأحداث مهمة) المرتبة السادسة وبنسبة (٤.٧٦%)، وجاءت (توافق المادة المنشورة مع سياسة الدولة) و (معايير مهنية خالصة) بالمرتبة السابعة وبنسبة (٢.٣٨%).

ج- موقع طريق الشعب: توضح بيانات الجدول الخاص بمعايير اختيار المبحوثين للأخبار ونشرها بموقع (طريق الشعب) إلى ان فئة (معايير تتعلق بالسياسة التحريرية) حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٢٥%)، وجاءت (ارتباطها بمصالح القراء) بالمرتبة الثانية وبنسبة (١٦.٦٦%)، ونالت (قدرتها على تحقيق سبق الصحفي) و(توجيهات هيئة التحرير)

و(ارتباطها بأحداث مهمة) بالمرتبة الثالثة وبنسبة (١٢.٥%) لكل منها، وحازت (معايير مهنية خالصة) المرتبة الرابعة وبنسبة (١٠.٤١%)، وجاءت (توافق المادة المنشورة مع سياسة الدولة) بالمرتبة الخامسة وبنسبة (٦.٢٥%)، واحتلت (أخرى) المرتبة السادسة وبنسبة (٤.١٨%). ويتضح من واقع البيانات في مواقع الدراسة الثلاث إلى أن من أهم المعايير التي يراعيها المبحوثون عند اختيارهم للأخبار ونشرها هو مدى توافقها مع السياسة التحريرية للمواقع التي يعملون بها وجاءت بنسبة (٢٢.١٨%)، من إجمالي إجابات أفراد العينة وارتفعت نسبتها في موقعي (الصباح وطريق الشعب)، ومرد ذلك إلى أن المبحوثين يخضعون عادة للسياسة التحريرية الخاصة بالمواقع عند انتقاء الأخبار ونشرها.

وأما ما يتعلق (بقدرتها على تحقيق سبق الصحفي) فكان المعيار الثاني من إجمالي إجابات القائمين بالاتصال، وسبب ذلك أن المواقع الاخبارية تضع دائماً في اعتبارها عامل المنافسة بينها وبين بعضها وبين وسائل الإعلام الأخرى، وهذا يضاعف أهمية تحقيقها للسبق والتميز الذي يضعها دائماً في دائرة المنافسة مع الوسائل الأخرى في ظل اتساع وسائل الاعلام التقليدي والرقمي والتي توفر كم هائل من الأخبار والمعلومات وبأشكال متعددة وعلى مدار الساعة.

جدول (١٥) يوضح رأي المبحوثين بمن يرتب قائمة أولويات الاخبار ونشرها في الموقع

ت	الجهات	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلية	
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%
١	ملاك الموقع	١٢	١٦.٤٣	٣	٦	١١.٣٢	٤	٨	٢٠	٢	٢٦	١٥.٦٦
٢	رئيس التحرير	٢٠	٢٧.٣٩	١	١٤	٢٦.٤١	١	١٤	٣٥	١	٤٨	٢٨.٩١
٣	رئيس القسم	٦	٨.٢٨	٤	٤	٧.٥٤	٦	١	٢.٥	٦	١١	٦.٦٢
٤	المحررون	١	١.٣٦	٦	٣	٥.٦٦	٧	١	٢.٥	٦	٥	٣.٠٥
٥	سياسة الموقع	١٧	٢٣.٢٨	٢	٧	١٣.٢٣	٣	٧	١٧.٥	٣	٣١	١٨.٦٧
٦	الأحداث نفسها	١٢	١٦.٤٣	٣	١١	٢٠.٧٥	٢	٥	١٢.٥	٤	٢٨	١٦.٨٦
٧	جهات خارجية	٤	٥.٤٧	٥	٥	٩.٤٣	٥	٢	٥	٥	١١	٦.٦٢
٨	أخرى	١	١.٣٦	٦	٣	٥.٦٦	٧	٢	٥	٥	٦	٣.٦١
	الكلية	٧٣	١٠٠	-	٥٣	١٠٠	-	٤٠	١٠٠	-	١٦٦	١٠٠

أ- موقع الصباح: توضح بيانات جدول (١٥) الخاص بمن يتولى ترتيب أولويات الاخبار ونشرها بموقع (الصباح) إلى أن فئة (رئيس التحرير) حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٢٧.٣٩%)، وجاءت (سياسة الموقع) بالمرتبة الثانية وبنسبة (٢٣.٢٨%)، وجاءت (ملاك الموقع) و(الأحداث نفسها) بالمرتبة الثالثة وبنسبة (١٦.٤٣%)، ونالت (رئيس القسم) المرتبة الرابعة وبنسبة (٨.٢٨%)، ونالت (جهات خارجية) المرتبة الخامسة وبنسبة (٥.٤٧%)، واحتلت (المحررون) و(أخرى) المرتبة السادسة وبنسبة (١.٣٦%).

ب- موقع الزمان: توضح بيانات الجدول الخاص بمن يتولى ترتيب أولويات الاخبار ونشرها بموقع (الزمان) إلى أن فئة (رئيس التحرير) حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٢٦.٤١%)، وجاءت (الأحداث نفسها) بالمرتبة الثانية وبنسبة (٢٠.٧٥%)، واحتلت (سياسة الموقع) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٣.٢٣%)، ونالت (المالك) المرتبة الرابعة وبنسبة (١١.٣٢%)، ونالت (جهات خارجية) المرتبة الخامسة وبنسبة (٩.٤٣%)، واحتلت (رئيس القسم) المرتبة السادسة وبنسبة (٧.٥٤%) وحازت (المحررون) و (أخرى) المرتبة الأخيرة وبنسبة (٥.٦٦%).

ج- موقع طريق الشعب: تُشير بيانات الجدول الخاص بمن يتولى ترتيب أولويات الاخبار ونشرها بموقع (طريق الشعب) إلى أن فئة (رئيس التحرير) حصلت على المرتبة الأولى وبنسبة (٣٥%)، وجاءت (ملاك الموقع) بالمرتبة الثانية وبنسبة (٢٠%)، واحتلت (سياسة الموقع) المرتبة الثالثة وبنسبة (١٧.٥%)، ونالت (الأحداث نفسها) المرتبة الرابعة وبنسبة (١٢.٥%)، وحازت (جهات خارجية) و (أخرى) المرتبة الخامسة وبنسبة (٥%)، وجاءت (رئيس القسم) و (محررون) المرتبة الأخيرة وبنسبة (٢.٥%).

وتشير البيانات في مواقع الصحف الثلاث إلى ان المبحوثين اتفقوا وبنسبة كبيرة على ان أبرز من يرتب قائمة أولويات الاخبار هو (رئيس التحرير)، وسبب ذلك إلى ان شخصية رئيس التحرير تعد الأبرز في صناعة القرار التحريري داخل أي مؤسسة صحفية باعتباره الشخص الأول فيها وهو من ينفذ السياسة التحريرية والتي عادة ما يعدها الملاك أو مجلس الإدارة، إذ إنهُ يمتلك سلطة اتخاذ قرارات انتقاء الأخبار التي ستُنشر في الموقع، كما أنه قد يمنع نشر بعض الأخبار لاعتبارات متعددة قد تكون سياسية أو مهنية أو حتى شخصية، كما يسعى جاهداً إلى ان كل ما يقدم من مادة اخبارية ينبغي ان يتفق مع سياسة التحرير، ويتحرى الدقة دائماً بحثاً عن الأخبار التي ستُنشر في الموقع.

واختلف المبحوثون فيما يتعلق (بالأحداث نفسها) كعنصر فاعل في انتقاء الأخبار الصالحة للنشر، إذ اختلفت أولويات المواقع في هذا المجال، وهذا يرجع لنمط ملكية كل موقع ورؤيته لأهمية الحدث وكيفية إبرازه، فمثلاً ما يراه الموقع الرسمي بأنه جديرًا بالنشر، يراه الموقع الحزبي أو الخاص بأنه ليس جديرًا بالنشر أساساً، فالسياسة التحريرية للموقع هي من يقرر أهمية الحدث وكيفية إبرازه.

أما ما يتعلق بسياسة الموقع فقد اقتربت نسب الاهتمام بين المبحوثين بمواقع البحث، وسبب ذلك إلى ان السياسة التحريرية للموقع تعد أحد أبرز العوامل الداخلية المؤثرة في عملية اختيار الأخبار ونشرها، إذ إنَّها تؤثر على الطريقة التي تطرح وتعالج من خلالها المواقع مختلف الأحداث.

جدول (١٦) يوضح مدى تعرض افراد العينة لرفض الموقع نشر اخبارهم في الموقع

ت	الاستجابات	الصباح			الزمان			طريق الشعب			الكلية		
		ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م	ك	%	م
١	نعم	٤٠	٦٨.٩٦	١	٦	٣٠	٢	١٠	٦٢.٥	١	٥٦	٥٩.٥٧	١
٢	لا	١٨	٣١.٠٤	٢	١٤	٧٠	١	٦	٣٧.٥	٢	٣٨	٤٠.٤٣	٢
	الكلية	٥٨	١٠٠	-	٢٠	١٠٠	-	١٦	١٠٠	-	٩٤	١٠٠	-

أ- موقع الصباح: توضح بيانات جدول (١٦) الخاص بما إذا رفضت للمبحوثين بموقع (الصباح) لأخبار تستحق النشر بالموقع، إلى ان (٦٨.٩٦%) من افراد العينة اشاروا إلى رفض أخبار لهم كانت تستحق ان تنشر، بينما أكد (٣١.٠٤%) منهم إلى أنه لم ترفض لهم أي أخبار.

ب- موقع الزمان: توضح بيانات الجدول الخاص بما إذا رفضت للمبحوثين بموقع (الزمان) لأخبار تستحق النشر بالموقع، إلى ان (٣٠%) من المبحوثين أكدوا رفض أخبار لهم كانت تستحق النشر، فيما أشار (٧٠%) منهم إلى أنه لم ترفض لهم أي أخبار.

ج- موقع طريق الشعب: توضح بيانات الجدول الخاص بما إذا رفضت للمبحوثين بموقع (طريق الشعب) لأخبار تستحق النشر بالموقع، إلى ان (٦٢.٥%) من افراد العينة أكدوا رفض أخبار لهم تستحق النشر بالموقع، فيما أشار (٣٧.٥%) منهم إلى أنه لم ترفض لهم أي أخبار.

يتضح من واقع البيانات المتحصل عليها في مواقع الدراسة الثلاث إلى ان أكثر من نصف افراد العينة أكدوا رفض أخبار لهم كانت تستحق النشر بالصفحة الرئيسية.

فروض الدراسة:

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة احصائية فيما يخص المهارات الواجب توفرها لدى العاملين في المواقع الاخبارية وتبعا لتغير الجنس.

للتحقق من الفرض الأول بحسب جنس المبحوثين لمعرفة دلالة الفرق المهارات الواجب توفرها لدى العاملين في المواقع الاخبارية المبحوثين من الذكور والإناث، استعمل الباحث الاختبار التائي T- test لعينتين مستقلتين فأتضح له أن متوسط الذكور (١٩,٢٧٢٩) و بانحراف معياري (٠,١٨٢٥٣)، و متوسط الإناث (٩,٥٤٧١) و بانحراف معياري (٠,٣٧١٥٩) و بدرجة حرية (٩٢)، و أن القيمة التائية المحسوبة (٨,٨٣١) أكبر من القيمة الجدولية (١.٩٩). وتشير هذه النتيجة إلى أن الفرق دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) وجدول () يوضح ذلك. جدول (١٧) القيمة التائية لدلالة الفرق بين الذكور والإناث في متوسطات درجات المهارات الواجب توفرها لدى العاملين في المواقع الاخبارية.

الجنس	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	القيمة التائية		الحكم
					المحسوبة	الجدولية	
ذكور	٦٧	١٩,٢٧٢٩	٠,١٨٢٥٣	٩٢	٨,٣٨١	١,٩٩	دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥
إناث	٢٧	٩,٥٤٧١	٠,٣٧١٥٩				

وهذه النتيجة تشير إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والإناث فيما يتعلق بمتوسطات درجات تباين المهارات الواجب توفرها لدى العاملين في المواقع الاخبارية عند مستوى دلالة (0.05) ولصالح الذكور بمتوسط حسابي قدره (١9.2729). وبذلك ثبت صحة الفرض الأول.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين وضوح السياسة التحريرية للموقع لدى القائمين بالاتصال وبين معايير انتقاء الأخبار ونشرها.

جدول (١٨) يبين العلاقة بين وضوح السياسة التحريرية للموقع لدى القائمين بالاتصال وبين معايير انتقاء الأخبار ونشرها.

معايير انتقاء الأخبار ونشرها				المتغير
الحكم	قيمة بيرسون		درجة الحرية	وضوح السياسة التحريرية للموقع لدى القائمين بالاتصال
	الجدولية	المحسوبة		
دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١	٠,٢٥٤	٠,٩٢٤**	٩٢	

توضح بيانات الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية موجبة قوية جدا وضوح السياسة التحريرية للموقع لدى القائمين بالاتصال وبين معايير انتقاء الأخبار ونشرها، حيث بلغت قيمة معامل بيرسون (٠,٩٢٤) وهي أكبر من القيمة الجدولية (٠,٢٥٤) عند مستوى دلالة (٠,٠٠١) ودرجة حرية (٩٢) وبذلك ثبت صحة الفرض الثاني.

❖ النتائج :-

- ١- كشفت نتائج الدراسة على المبحوثين بمواقع الصحف عينة الدراسة إلى أن نسبة القائمين بالاتصال من (الذكور) بلغت (٧١.٢٨%)، وهي النسبة الغالبة من افراد العينة، في حين بلغت نسبة (الاناث) (٢٨.٧٢%) من اجمالي المبحوثين.
- ويؤكد هذا التفاوت الكبير في النسب إلى طبيعة مهنة الصحافة التي تفترض ان يتصف العاملون بعدد من السمات الشخصية والمهنية كتحمل المسؤولية وضغوط العمل والتفرغ التام لهذه المهنة الشاقة.
- ٢- أوضحت نتائج الدراسة الميدانية ان (٤٨.٩٣%) من اجمالي المبحوثين بمواقع البحث تقع أعمارهم في الفئة العمرية (٤٠ عاماً فأكثر).
- ويُفسر ذلك في ضوء اهتمام المواقع الاخبارية بالفئات العمرية الكبيرة من أجل الاستعانة بخبراتهم في مجال العمل الصحفي، فهم عادة ما يتمتعون بخبرات أكبر من الصحفيين الأقل عمراً، الأمر الذي يؤهلهم لإشغال المناصب القيادية في المؤسسات الصحفية.
- ٣- أكدت نتائج الدراسة الميدانية ان (٥٢.١٤%) من المبحوثين هم من الحاصلين على (تخصص إعلام)، يُفسر ذلك في ضوء انهم قد درسوا وتعلموا فنون العمل الصحفي المختلفة من خلال دراستهم الجامعية ولديهم خبرة اكتسبوها من خلال عملهم الصحفي بالمجلات التي تصدرها الكلية او الجامعة.
- ٤- أوضحت النتائج إلى أن (المحررين) جاءوا بالترتيب الأول فيما يتعلق بالمستوى الوظيفي لأفراد العينة بمواقع الصحف العراقية وبنسبة (٢٨.٧٢%)، ويلاحظ ارتفاع نسبة المحررين بجميع مواقع الدراسة، إذ إن معظم الصحفيين بهذه المواقع هم من المحررين والذين يقع على عاتقهم العمل الصحفي ويتولون الأعمال التي تتطلب مجهوداً كبيراً كجمع المعلومات والحصول على الأخبار والتغطيات الصحفية.
- ٥- أكدت نتائج الدراسة الميدانية إلى ان من أبرز المهارات الواجب توافرها في المبحوثين بمواقع الدراسة هي اجادة التعامل مع التقنية الحديثة، ويرجع ذلك في ضوء الأهمية الكبيرة لهذه التكنولوجيا في العمل الصحفي، إذ إن الصحفيين عادة ما يتعاملون وبشكل مباشر مع أجهزة الحاسوب، وبناء على ذلك فلا بد ان يكون ملماً بالمهارات التقنية كافة حتى يستطيع ان يتعامل مع التطورات التكنولوجية في المواقع الاخبارية.
- ٦- أشارت نتائج الدراسة إلى أن (٩٠.٤٢%) من اجمالي إجابات المبحوثين أكدت على ان السياسة التحريرية لديهم (واضحة إلى حد ما) و (واضحة)، وذلك في ضوء ان معظم القائمين المبحوثين هم ممن يتمتعون بخبرات طويلة في ميدان العمل الصحفي، الأمر الذي يجعلهم مدركين وبشكل كبير للسياسة التحريرية في المواقع التي يعملون بها.
- ٧- أكدت نتائج الدراسة إلى ان رئيس التحرير يعد من أبرز الأطراف التي تضع السياسة التحريرية للمواقع الاخبارية، وذلك نظراً للدور الكبير الذي يؤديه في وضع المبادئ والأسس الخاصة بالسياسة التحريرية لأي مؤسسة صحفية، كما يؤدي الدور الكبير في التأثير على الصحفيين وضبط سلوكهم المهني بما يتوافق مع تقاليد الصحيفة التي يعملون بها، فهو صاحب القرار الأول في وضع السياسة التحريرية.
- ٨- أشارت النتائج إلى ان من أهم الإجراءات التي تتم على المادة الصحفية بعد تسليمها للأقسام التحريرية في المواقع هو اعادة معالجة ما تحويه من اخبار ومعلومات، إذ إن تحرير الأخبار لا بد وان يتوافق مع توجهات الموقع وسياسته التحريرية.
- ٩- أشارت النتائج إلى ان جودة الخبر وأهميته تعد من أبرز القيم الإخبارية التي يرى المبحوثون ضرورة إبرازها بالأخبار المنشورة، إذ إن جودة الخبر وأهميته تعد مطلباً أساسياً في الإعلام عموماً من خلال حرص المواقع على إبراز كل ما هو هام وجديد وأنني من أجل تحقيق السبق الصحفي والتميز، أي أنها لا بد وان تتابع كل مستجدات الأحداث ومن ثم نقلها لحظة وقوعها.

❖ المقترحات :

في ضوء الدراسة الميدانية برزت العديد من التوصيات التي تسهم في زيادة كفاءة المواقع الصحفية العراقية وعلى النحو الآتي :

- ١- دعم المواقع الصحفية العراقية لإمكانيات الصحفيين من خلال توفير دورات تدريبية متطورة وتأهيلهم ووضعهم في حالة تطوير مستمرة لمواكبة التطورات التقنية في مجال الصحافة ولاكتساب خبرات جديدة ومتنوعة و لاسيما في مجال دورات التعامل مع التقنية الحديثة، مع الأخذ بالاعتبار ان تكون هذه الدورات مناسبة لهم لضمان الاستفادة الكاملة منها.
- ٢- أن تستغل المواقع الاخبارية الالكترونية التقنيات التفاعلية التي توفرها شبكة المعلومات من أجل تحقيق التفاعل والتواصل بين هذه المواقع والمستخدمين.
- ٣- أن تحرص مواقع الدارسة على توسيع مصادرها الاخبارية؛ لأنه إذا تعددت المصادر التي تستند إليها في نقل مادتها، وكانت هذه المصادر جديرة بالثقة فأنها بذلك ستوفر مصداقية عالية لهذه المواقع.
- ٤- أن تعمل المواقع الصحفية على تأمين مشاركة الصحفيين باتخاذ القرارات الخاصة بالمواقع عن طريق قبول ما يقترحوه من أفكار ومقترحات من شأنها تطوير بيئة العمل الصحفي.
- ٥- أن يهتم القائمون على المواقع الاخبارية بمواقع الدراسة بالقيم الاخبارية الأخرى التي يجذبها الجمهور عند انتقائهم للأخبار ونشرها وعدم الاقتصار على قيم بذاتها.
- ٦- ضرورة وجود بريد الكتروني للمحررين أو بريد الكتروني للأقسام في المواقع الصحفية لضمان التواصل بين هذه المواقع والمستخدمين ، كما لابد ان تحرص هذه المواقع على توفير خدمة استطلاعات الرأي وذلك لأهميتها الكبيرة، فهي توفر ميزة معرفة زوار الموقع وآرائهم إزاء المحتوى المقدم.
- ٧- ضرورة ان توظف مواقع الدراسة الثلاث ملفات الفيديو والصوت والانفو غرافيك كمادة مصاحبة للمادة الاخبارية المنشورة والتي تعد من أهم الأساليب التي تبرز الحدث بشكل كامل، إدراكاً منها بأهمية استخدام هذه الوسائط في عرض مادتها والتدليل على مصداقيتها.
- ٨- متابعة تعليقات القراء واكتساب أفكار جديدة منها قد تؤدي إلى تطوير عمل هذه المواقع، وإجراء الدراسات الدورية لمعرفة ما الذي يجذب القراء لتطويره والاهتمام به.

❖ المصادر

١. سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث، بحوث الإعلام، (القاهرة: عامل الكتب، ٢٠٠٦م).
٢. منال المزاهرة، مناهج البحث الاعلامي، (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م).
٣. ماري منصور خيرى، العوامل المؤثرة على تطور مضمون الصفحة الأولى في الصحف المصرية وشكلها خلال الفترة من (١٩٩٦-٢٠١١)، دكتوراه ، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٨م)
٤. انجي حمدي عبد الستار، بناء أولويات اهتمامات الصفحات الأولى في الصحف اليومية المصرية الخاصة والواجهات الرئيسية لبواباتها الالكترونية- دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، ماجستير ، (جامعة بني سويف: كلية الآداب، ٢٠١٦م).
٥. جواهر الهماي، تحليل مضمون الصفحات الأولى في الصحف الأردنية اليومية، ماجستير، عمان: جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام، ٢٠١٦م.
٦. رفعت الضبع، الخبر، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١١م).
٧. شيرين علي موسى، المواقع الالكترونية الاخبارية، دراسة في المفاهيم والمصداقية، (القاهرة: دار العالم العربي، ٢٠١٥م).
٨. محمد منير حجاب، مدخل إلى الصحافة، (القاهر: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٠م).

٩. عبد الرزاق الدليمي، فن التحرير الإعلامي المعاصر، (عمان: دار جرير للنشر والتوزيع، ٢٠١١م).
١٠. محمد محمود عبد الفتاح، محددات المعالجة الصحفية لقضايا دول الجنوب في الصحف العربية، دكتوراه، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠١٤م.
١١. اديب خضور، أزمة إعلام أم أزمة أنظمة، (دمشق، المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٣م).
١٢. خالد زكي، فن صناعة القرار التحريري، (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٨م).
١٣. عبد العزيز موسى بشار، قيود الممارسة المهنية في انتقاء وبث الأخبار، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، العدد (١١)، مايو / ٢٠٢٠، برلين، ٢٠٢٠.
١٤. ماكس ماكوفر، لاتس هولبرت، الأخبار والرأي العام، ترجمة: محمد صفوت حسن، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٢م).
١٥. نهى ميللر، صناعة الأخبار العربية، ترجمة: حنان الصفتي، (القاهرة: المركز القومي للترجمة، ٢٠١٠م).
١٦. أيه روو، الصحافة العربية ... الإعلام الإخباري وعملية السياسة في العالم العربي، ترجمة: موسى الكيلاني، (عمان: مركز الكتاب الأردني، ب.ت).

17. Pavelka, Jifi, The Factors Affecting The Presentation of events and the Media coverage of topics in the mass media procedural social and Behavioral Sciences, 2014.

18. Clark, Matthew, Gatekeeping Social Media in Toddy's Newsrooms Master Thesis Gonzaga university USA, 2015.

References

1. Samir Muhammad Hussein, Studies in Research Methods, Media Research (Cairo: Amel Al-Kutub, 2006).
2. Manal Al-Mazahdeh, Media Research Methods (Amman: Dar Al-Masirah for Publishing and Distribution, 2014).
3. Mary Mansour Khairy, Factors Influencing the Development of the Content and Format of the Front Page of Egyptian Newspapers during the Period (1996-2011), PhD, (Cairo University: Faculty of Mass Communication, 2018).
4. Angie Hamdy Abdel Satar, Building Priorities for Front Page Interests in Egyptian Private Daily Newspapers and the Main Interfaces of Their Electronic Portals - A Study of Content and Communicators, MA, (Beni Suef University: Faculty of Arts, 2016).
5. Jawhar Al-Hamali, Analysis of the Content of Front Pages in Jordanian Daily Newspapers, MA, (Amman: Middle East University, Faculty of Mass Communication, 2016).
6. Rafat Al-Dabaa, Al-Khabar (Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution, 2011).
7. Shireen Ali Musa, Electronic News Websites: A Study of Concepts and Credibility (Cairo: Dar Al-Alam Al-Arabi, 2015).
8. Muhammad Munir Hijab, Introduction to Journalism (Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution, 2010).
9. Abdul Razzaq Al-Dulaimi, The Art of Contemporary Media Editing (Amman: Jarir Publishing and Distribution, 2011).

10. Muhammad Mahmoud Abdel Fattah, *Determinants of Journalistic Treatment of Southern Issues in Arab Newspapers*, PhD, (Cairo University: Faculty of Mass Communication, 2014).
11. Adeeb Khaddour, *A Media Crisis or a Regime Crisis* (Damascus, Media Library, 2003).
12. Khaled Zaki, *The Art of Editorial Decision-Making* (Cairo: Al-Arabi Publishing and Distribution, 2018).
13. Abdel Aziz Musa Bishara, *Restrictions on Professional Practice in Selecting and Broadcasting News*, *Journal of Media Studies*, Arab Democratic Center, Issue (11), May 2020, Berlin, 2020.
14. Max Machover, *Latz Holbert, News and Public Opinion*, translated by Muhammad Safwat Hassan (Cairo, Dar Al-Fajr Publishing and Distribution, 2012).
15. Nuha Miller, *The Arab News Industry*, translated by Hanan Al-Safti (Cairo: National Center for Translation, 2010).
16. A. Rowe, *The Arab Press... News Media and the Political Process in the Arab World*, translated by Musa Al-Kilani (Amman: Jordanian Book Center, no. date.).
- 17- Pavelka, Jifi, *The Factors Affecting The Presentation of events and the Media coverage of topics in the mass media procedural social and Behavioral Sciences*, 2014.
- 18- Clark, Matthew, *Gatekeeping Social Media in Toddy's Newsrooms* Master Thesis Gonzaga university USA, 2015.