M.S.A.R
Journal of Media Studies and Research
Vol. (6) ,No.(22) , pp267-294 ; E-ISSN: 2308-0728, P-ISSN: 2957-966X
DOI: https://doi.org/10.58564/MSAR

معالجة المواقع الإخبارية لموضوعات العدوان الإسرائيلي على قطر – دراسة تحليلية في موقع الجزيرة نت.

News websites' handling of the Israeli aggression against Qatar – an analytical study of Al Arabiya and Al Jazeera Net websites.

م.م. فاطمة جعفر بدران [*]
الجامعة العراقية – كلية الإعلام[*،1]

Fatima Jaafar Badran[1,*]
Al-Iraqia University – Collage of Media[*،1]

الخلاصة

يتمحور هدف البحث الرئيس في الكشف عن طبيعة المعالجة الصحفية التي قدمها موقع "الجزيرة نت" للعدوان الإسرائيلي على دولة قطر، وتحديد أطرها التحريرية، والوقوف على ملامح قواها الفاعلة ومصادر معلوماتها. ولتحقيق هذا الهدف، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي (مسح وسائل الإعلام)، ووظفت أداة تحليل المضمون بشقيها الكمي والكيفي لجمع البيانات وتفسيرها. وتمثل مجتمع البحث في كافة المواد التحريرية المنشورة عبر الموقع والمواكبة للأزمة، وحُللت من خلاله عينة قصدية شاملة بلغت (٢٢٠) مادة إخبارية. وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج الآتية: هيمنة "الإطار الاستراتيجي" في المرتبة الأولى بنسبة (٢٥.٧%)، يليه "إطار التنافس والصراع" بنسبة (٢٤.١%)، مما يثبت تركيز الموقع على الأبعاد السياسية والعسكرية وتفكيك مجريات الميدان. كما بينت النتائج تصدر "المسؤولين الحكوميين" كأبرز الشخصيات الفاعلة، والاعتماد الكثيف على "البيانات الرسمية المحلية" كمصدر أساسي، مع طغيان قالب "الأخبار" نصياً، و"الصور" كعنصر إبراز بصري.

ABSTRACT

The main objective of this research is to reveal the nature of the journalistic treatment provided by "Al Jazeera Net" regarding the Israeli aggression on Qatar, identifying its editorial frames, active forces, and information sources. To achieve this, the study relied on the survey method and utilized quantitative and qualitative content analysis. The research population included all editorial materials covering the crisis, from which a comprehensive purposive sample of (220) news items was analyzed. The study reached key findings: the dominance of the "Strategic Frame" in first place (25.7%), followed by the "Competition and Conflict Frame" (24.1%), proving the website's focus on political and military dimensions. Results also showed that "Government Officials" were the most prominent active figures, with heavy reliance on "Local Official Statements" as a primary source, alongside the textual dominance of "News" and "Images" for visual prominence.

الكلمات المفتاحية:

المعالجة الإخبارية، المواقع الإخبارية، العدوان الإسرائيلي على قطر، الجزيرة نت، تحليل المضمون.

Keywords:

News Treatment, News Websites, Israeli Aggression against Qatar, Al Jazeera Net.

Received	Accepted	Published online
استلام البحث	قبول النشر	النشر الإلكتروني
11/ 3 /2026	30/4/2026	15/ 6 /2026

*Corresponding Author Email : fatema.g.badran@aliraqia.edu.iq

المقدمة:
يتمحور هدف البحث الرئيس في الكشف عن طبيعة المعالجة الصحفية التي قدمها موقع "الجزيرة نت" للعدوان الإسرائيلي على دولة قطر، وتحديد أطرها التحريرية، والوقوف على ملامح قواها الفاعلة ومصادر معلوماتها. ولتحقيق هذا الهدف، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي (مسح وسائل الإعلام)، ووظفت أداة تحليل المضمون بشقيها الكمي والكيفي لجمع البيانات وتفسيرها. وتمثل مجتمع البحث في كافة المواد التحريرية المنشورة عبر الموقع والمواكبة للأزمة، وحُللت من خلاله عينة قصدية شاملة بلغت (٢٢٠) مادة إخبارية. وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج الآتية: هيمنة "الإطار الاستراتيجي" في المرتبة الأولى بنسبة (٢٥.٧%)، يليه "إطار التنافس والصراع" بنسبة (٢٤.١%)، مما يثبت تركيز الموقع على الأبعاد السياسية والعسكرية وتفكيك مجريات الميدان. كما بينت النتائج تصدر "المسؤولين الحكوميين" كأبرز الشخصيات الفاعلة، والاعتماد الكثيف على "البيانات الرسمية المحلية" كمصدر أساسي، مع طغيان قالب "الأخبار" نصياً، و"الصور" كعنصر إبراز بصري.

Abstract:
The main objective of this research is to reveal the nature of the journalistic treatment provided by "Al Jazeera Net" regarding the Israeli aggression on Qatar, identifying its editorial frames, active forces, and information sources. To achieve this, the study relied on the survey method and utilized quantitative and qualitative content analysis. The research population included all editorial materials covering the crisis, from which a comprehensive purposive sample of (220) news items was analyzed. The study reached key findings: the dominance of the "Strategic Frame" in first place (25.7%), followed by the "Competition and Conflict Frame" (24.1%), proving the website's focus on political and military dimensions. Results also showed that "Government Officials" were the most prominent active figures, with heavy reliance on "Local Official Statements" as a primary source, alongside the textual dominance of "News" and "Images" for visual prominence.

المقدمة

تعد وسائل الإعلام الرقمية، ولا سيما المواقع الإخبارية، من أبرز الفاعلين في تشكيل الرأي العام وصياغة الوعي تجاه القضايا السياسية والأحداث الدولية، إذ تلعب دورًا محوريًا في نقل المعلومات وتفسيرها وفق سياساتها التحريرية وتوجهاتها الأيديولوجية. وفي ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها العالم العربي، برزت أهمية تحليل التغطيات الإعلامية للأحداث السياسية الحساسة، ومنها موضوعات العدوان الإسرائيلي وانعكاساته على دول المنطقة.

ويأتي هذا البحث ليسلط الضوء على كيفية معالجة المواقع الإخبارية لموضوعات العدوان الإسرائيلي على قطر، من خلال دراسة تحليل موقع الجزيرة، بوصفهما من أبرز المنصات الإعلامية العربية ذات التأثير الواسع، الأمر الذي ينعكس بدوره على طبيعة المعالجة الإخبارية،

من حيث اختيار الموضوعات، وأطر التناول، وأساليب العرض، والمصطلحات المستخدمة. وتنبع أهمية هذه الدراسة من كونها تسهم في الكشف عن أنماط التحيز الإعلامي، واستراتيجيات التأطير الإخباري، ومدى التزام المواقع الإخبارية بالمعايير المهنية في تغطية القضايا السياسية المعقدة. كما تهدف إلى فهم الفروق في الخطاب الإعلامي بين المنصات المختلفة، ومدى تأثير ذلك في تشكيل اتجاهات الجمهور.

وعليه، يسعى هذا البحث إلى الإجابة عن مجموعة من التساؤلات المتعلقة بكيفية تناول موقع الجزيرة لموضوع العدوان الإسرائيلي على قطر، وتحليل الأبعاد الإعلامية والمهنية التي تحكم هذا التناول، بالاعتماد على منهج تحليل للمضمون.

وقد قسمت الباحثة البحث الى ثلاث مباحث، حيث تناولت في المبحث الأول : الاطار المنهجي للبحث (مشكلة البحث، أهمية البحث، اهداف البحث، نوع البحث ومنهجه، مجتمع البحث وعينته، حدود البحث ومجالاته، أدوات البحث، تعريف المصطلحات، اختبار الصدق)، اما المبحث الثاني : الاطار النظري للبحث (مفهوم وتعريف المعالجة الإخبارية، أُسس المعالجة الإخبارية، أنواع المعالجة الإخبارية، تعريف المواقع الالكترونية، شروط بناء المواقع الالكترونية، أنواع المواقع الالكترونية، مميزات الموقع الالكتروني) في حين تناول المبحث الثالث : الدراسة التحليلية عن طريق عرض وتفسير نتائج هذا البحث وإعطاء أبرز الاستنتاجات وختاماً لابد من الإشارة إلى أن هذا البحث ليس إلا خطوة متواضعة إذ يعد من البحوث الحديثة التي تناولت المعالجة الإخبارية .

المبحث الأول : الاطار المنهجي للبحث

اولاً: مشكلة البحث:-

تعد عملية تحديد مشكلة البحث واختيارها من المراحل الأساسية في مسار البحث العلمي، إذ يرتبط نجاح الدراسة إلى حد كبير بمدى دقة الباحث في تشخيص المشكلة وصياغتها بصورة واضحة ومحددة، لأن ذلك ينعكس على مختلف خطوات البحث اللاحقة [١]، وتعرف مشكلة البحث بأنها قضية أو ظاهرة أو موقف يكتنفه قدر من الغموض أو يثير تساؤلات تستدعي الفهم والتفسير والتحليل[٢]، كما قد تتمثل في موضوع محل اختلاف أو نقاش علمي يتطلب إخضاعه للدراسة وفق إجراءات المنهج العلمي للوصول إلى نتائج تسهم في توضيحه ومعالجته، وتتجسد مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الآتي:(**ما طبيعة المعالجة الإخبارية التي اعتمدها موقع الجزيرة نت في تناول موضوعات العدوان الإسرائيلي على قطر؟)** وينبثق عن هذا التساؤل الرئيس عدد من التساؤلات الفرعية:

١- ما الأطر الإخبارية التي اعتمدها موقع الجزيرة نت في معالجة موضوعات العدوان الإسرائيلي على قطر؟

٢- ما أبرز الموضوعات التي ركزت عليها التغطية الإخبارية؟

٣- ما الشخصيات والقوى الفاعلة الأكثر حضوراً في المعالجة الإخبارية؟

٤- ما مصادر المعلومات التي اعتمد عليها الموقع في تغطيته للأحداث؟

٥- ما الفنون الصحفية وعناصر الإبراز التي استخدمها الموقع في تقديم المحتوى الإخبار؟

---

(١) منذر الضامن، اساسيات البحث العلمي، (الاردن: دار الميسرة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧م)، ص٦٩ .

(٢) عمار الطيب كشرود، البحث العلمي ومنابعه، (عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧م)، ص٥٢

ثانياً: اهمية البحث:-

تنبع أهمية البحث من الأهمية المتزايدة التي اكتسبتها المواقع الإخبارية الرقمية في تشكيل المعرفة والاتجاهات تجاه القضايا السياسية والأزمات الدولية، فضلاً عن أهمية موضوع العدوان الإسرائيلي على قطر باعتباره حدثاً استقطب اهتماماً إعلامياً واسعاً على المستويين العربي والدولي ، وهذه الأهمية تمتد لجميع افاق الحاجة الإنسانية عموماً، وكذلك لكافة الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والإدارية والسياسية وغيرها، والتي تتكفل بمعالجة الظواهر والمشكلات الذي يتعرض لها المجتمع او المنظمة سواء في المجتمعات المتقدمة ام النامية على حد سواء[١]، وتتجسد أهمية البحث في جانبين:

١-**الأهمية العلمية:** يسهم البحث في إثراء الدراسات الإعلامية المتعلقة بمعالجة الأزمات والصراعات السياسية في الإعلام الرقمي، كما يوفر إطاراً معرفياً يمكن الإفادة منه في الدراسات اللاحقة المرتبطة بتحليل المضمون وأطر المعالجة الإعلامية.

٢- **الأهمية التطبيقية:** يساعد البحث في التعرف على طبيعة الأداء التحريري لموقع الجزيرة نت أثناء تغطية الأزمات السياسية، والكشف عن آليات بناء الرسالة الإعلامية واختيار الموضوعات والقوى الفاعلة ومصادر المعلومات.

ثالثاً: اهداف البحث:-

ان الأهداف التي يسعى اليها البحث عن طريق دراسته للمشكلة يجب ان لا تخرج عن الأهداف العامة للبحث العلمي في اطاره النظري والتطبيقي الخاص بالمشكلة التي يدرسها الباحث من خلال دراسته للمشكلة[٢]. تزداد اهمية البحث العلمي أذاً بعد حاجة المجتمع لنتائجه العلمية في كثير من مجالات الحياة، ويعد البحث العلمي احدى الأدوات الأساسية التي يستعين بها الفرد والمجتمع، من اجل تحسين شروط وظروف الحياة، ومن هنا تظهر اهمية دراسة هذا البحث وتتركز على ما يأتي: -

١-التعرف على أطر المعالجة الإخبارية التي اعتمدها موقع الجزيرة نت في تغطية العدوان الإسرائيلي على قطر.

٢- تحديد أبرز الموضوعات الفرعية التي تضمنتها التغطية الإخبارية.

٣- الكشف عن الشخصيات والقوى الفاعلة الأكثر حضوراً في المعالجة الإعلامية.

٤-التعرف على مصادر المعلومات التي اعتمد عليها الموقع.

٥- رصد الفنون الصحفية المستخدمة في تقديم المواد المنشورة.

٦- تحديد عناصر الإبراز المستخدمة في عرض المحتوى الإخباري.

رابعاً: نوع البحث ومنهجه:-

ينتمي هذا البحث الى البحوث الوصفية التي تهدف إلى وصف وتحليل الظواهر العلمية،والكشف عن العلاقات القائمة بين عناصرها المختلفة. ويعتمد في هذا النوع من البحوث على استخدام أدوات وأساليب علميةمنظمة تساعد في تحقيق اهداف البحث وتفسير نتائجها ، اما **المنهج**: فهو تنسيق من القواعد الواضحة والإجراءات التي يسند اليها البحث في سبيل الوصول الى نتائج

---

(١) خضير كاظم، منهجية البحث العلمي، (الأردن: دار اثراء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨م)، ص٢٥ .

(٢) محمد عبدالحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠م)، ص٧١ .

علمية[١]، ولتحقيق أهداف البحث اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوب المسح الإعلامي باستخدام تحليل المضمون، بوصفه الأداة والمنهج لدراسة المحتوى الإعلامي والكشف عن أنماط المعالجة الإخبارية والأطر التي اعتمدها موقع الجزيرة نت في تغطيته لموضوعات العدوان الإسرائيلي على قطر.

خامساً: مجتمع وعينة البحث:-

يعرف **مجتمع البحث** بأنه: (جميع المفردات أو الوحدات التي يسعى الباحث الى دراستها وتحليلها للوصول الى نتائج تتعلق بموضوع البحث)[٢]، وقد تمثل مجتمع البحث في جميع المواد الصحفية المنشورة في موقع جزيرة نت والمتعلقة بموضوع العدوان الإسرائيلي على قطر خلال الدة الزمنية المحددة واما **العينة** فهي جزء من مجتمع البحث يتم اختياره وفق أسس منهجية تمكن الباحث من دراسة الظاهرة محل البحث ،واعتمدت الباحثة أسلوب الحصر الشامل، إذ خضعت جميع المواد المنشورة خلال مدة البحث للتحليل، والبالغ عددها (٢٢٠) مادة صحفية، وذلك لضمان شمول جميع المضامين المرتبطة بموضوع الدراسة وتحقيق درجة أعلى من الدقة في النتائج.

سادساً: حدود البحث ومجالاته:-

تناول البحث في شقيه النظري والميداني معالجة المواقع الإخبارية لموضوعات العدوان الإسرائيلي على قطر حيث ان هنالك عدة مجالات تعتمد عليها الباحثة في البحث فقد اعتمد الباحث من خلال هذه الدراسة على مجالين أساسيين في اجراء البحث وهي:-

١- **المجال المكاني للبحث:-** ونقصد به المؤسسة او المكان الذي يتم خلاله جمع البيانات والمعلومات التي يحتاجها الباحث، حيث تم تحديد موقع الجزيرة نت، كمجال مكاني للبحث.

٢- **المجال الزماني للبحث:-** وهي الفترة التي يستغرقها الباحث في تحليل مضامين موقع الدراسة والمدة من ٢٠٢٥/٩/٩ الى ٢٠٢٥/١٢/٨.

سابعاً: ادوات البحث:-

يقصد بها الخطوات التي يتبعها الباحث في الاجابة عن التساؤلات الواردة في البحث والتحقق من فروضه[٣]،أذ اعتمدت الباحثة على استمارة تحليل المضمون كأداة لجمع المعلومات والوصول الى البيانات من اجل تحقيق الاهداف التي تسعى اليها الباحثة في هذا البحث، يقصد **بتحليل المضمون** القيام بدراسة موضوعية كيفية وكمية للمحتويات أو المضامين، بتصنيف الدلالات الموضوعية ضمن فئات رئيسة أو فرعية، أو ضمن مقولات تصنيفية، وتجميعها تحت فكرة معينة، وهناك من يعرف تحليل المضمون بأنه منهج يتيح بصفة عامة تحليل سلوك الأفراد والشخصيات، ومواقفهم من خلال المواد التي يكتبونها أو يقولونها، كما يتيح دراسة موقف وسلوك الهيئات والمؤسسات، كتحليل توجهات ومواقف حزب سياسي مثلاً، من خلال افتتاحية الجريدة التابعة له[٤].

---

(١) رحيم يونس العزاوي، منهج البحث العلمي، (عمان: دار دجلة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨م)، ص٩٧ .

(٢) محمد منير حجاب، اساليب البحوث الاعلامية والاجتماعية، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٦م)، ص١٠٩ .

(٣) علي عسكر واخرون، مقدمة في البحث العلمي، (الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠م)، ص١٠٠ .

(٤) لؤي عبدالفتاح، زين العابدين حمزاوي، أساسيات في تقنيات ومناهج البحث، (المغرب: جامعة محمد الأول، مطبوع جامعي، ٢٠١١م)، ص٢٧ – ٢٨ .

ثامناً: مصطلحات البحث أجرائياً: -

١- المعالجة الإخبارية:- هي الأساليب والطرائق التي تعتمدها المواقع الإخبارية في عرض وتقديم الاخبار والاحداث ،من خلال اختيار المضامين والصياغات والفنون التحريرية،بما يعكس توجهاتها التحريرية واطارها الإعلامي.

٣- الموقع الإلكتروني: منصة رقمية على شبكة الإنترنت تضم مجموعة مترابطة من الصفحات والمحتويات الإعلامية، تستخدم لنشر الأخبار والمعلومات وتحديثها بشكل مستمروتمثل في هذه الدراسة موقع الجزيرة نت بوصفه وحدة التحليل الرئيسة.

تاسعاً: اختبار الصدق:-

يراد بالصدق التحقق من مدى صلاحية اسلوب القياس او الاداة في قياس الموضوعات او الظواهر التي يريد الباحث تحليلها واستخلاص نتائج يعول عليها ومن ثم تقييمها[١]، حيث تم عرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من الخبراء والمحكمين لاختبار صلاحية الفئات في استمارة البحث الأولية والاخذ بتوجيهاتهم العلمية من اجل الوصول الى استمارة تحليل صائبة وصالحة لأجراء البحث العلمي.

المبحث الثاني: المعالجة الإخبارية في المواقع الإلكترونية

اولاً: مفهوم وتعريف المعالجة الإخبارية:-

إنَّ الاهتمام الكبير الذي منحه الباحثون لمفهوم المعالجة الإخبارية في دراساتهم الإعلامية، حينما وصفوها بأنها الطريقة والأسلوب المتبع للتعاطي مع القضايا والظواهر والأحداث من قِبَل المؤسسات قبل نشرها صحفيًا، وفقًا لسياسة كل مؤسسة وأجندتها، وعند الاطلاع على التعريفات التي وضعها الباحثون، نجد مَن عرَّف المعالجة الإخبارية على أنها: الكيفية التي يُصاغ بها الخبر، وطريقة عرضه، واختيار العناوين الرئيسة، وترتيبه في النشرة، سواء أكانت نشرة أخبار إذاعية أم تلفزيونية[٢]، تعرف المعالجة الإخبارية: هي ما تعمد الصحف إلى الترويج له من افكار واتجاهات ومقولات ترد فيما تنشره ومن خلال فنون التحرير الاخبارية المختلفة وتحرص على إبراز وتقديم المادة الإعلامية بطريقة اخراجية تتفق مع الإطار الفكري للصحيفة وأهدافها التحريرية[٣]، وتُعرف المعالجة الإخبارية بأنها مجموعة من العمليات الإخراجية والتحريرية التي يؤديها القائم بالاتصال من أجل الكشف عن موضوع معين بعد جمع المعلومات والبيانات عنه، وتقديمه للجمهور كمضامين صحفية من خلال استخدام وسائل الإبراز، مثل المساحة والصور والموقع وغيرها[٤].

إذن، تُعدّ المعالجة الإخبارية وفق المعطيات السابقة عملية إعادة تصنيع تبدأ بمرحلة انتقاء الحدث، ثم انتقاء المعلومات التي يتضمنها، وصياغتها وترتيبها، وإضفاء المعنى المطلوب عليها، ووضعها في سياق يكسبها أهمية ترغب المؤسسة الإعلامية في إبرازها، بما يحقق الأهداف التي

---

(١) ريحي مصطفى عليان، مناهج واساليب البحث العلمي، (الاردن: دار صفاء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠م)، ص٤٢ .

(٢) محمد المصالحة، صناعة الاخبار في وسائل الإعلام (بغداد، مجلة التوثيق الإعلامي،١٩٧٩م)، ص٧٤ .

(٣) حازم العقيدي، مرجع سابق، ص١٨٧ .

(٤) رغدة صلاح مهدي، معالجة الحصف العربية اهداف التنمية المستدامة، رسالة ماجستير، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٨، ص١٣ .

تسعى إليها ويحدث الأثر المطلوب لدى جمهورها[١]، وهناك من يقول إن المعالجة الإخبارية هي "القرارات التي يتخذها القائم بالاتصال بشأن الطريقة التي سيقدم بها الكود والمضمون؛ فقد يختار معلومة معينة ويتجاهل أخرى، ويكرر الدليل الذي يثبت به رأيًا ما، وقد يلخص ما يقوله في البداية أو النهاية[٢].

ثانياً: أُسس المعالجة الإخبارية:-

تسعى الصحافة بصورة عامة إلى تقديم معالجة شاملة ومتكاملة للجمهور، اذ تقوم هذه المعالجة على عدة أسس رئيسية، من أهمها:-

١- **تفسير الحدث:-** يتوجب على الصحفي أن يفسر الأخبار ومعالجتها ويوفر المعلومات التي تُمكّن الجمهور من تكوين آرائهم واتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الأحداث والقضايا المختلفة.

٢- **تحليل الحدث:-** نظراً لتعدد وسائل الإعلام والاتصال التي يتعرض لها المتلقي والضغوط الحياتية التي يواجهها، يصعب عليه فهم وتحليل الأحداث بنفسه. لذلك، يحتاج الجمهور إلى وسائل الإعلام لتقديم تحليل شامل للأحداث.

٣- **المشاركة الجماهيرية:-** من خلال إتاحة الفرصة للجمهور للتعليق على القضايا والأحداث، يمكن للصحافة الالكترونية أن تنافس وسائل الإعلام الأخرى، حيث يجد الجمهور نفسه مشاركاً ومرتبطاً بما يُنشر ويكون متاح للمتلقي[٣].

٤- إعطاء الفرصة للرأي العام لاتخاذ القرارات الملائمة تجاه القضايا المعاصرة من خلال نشر المعلومات والأخبار والحقائق المتعلقة بهذه القضايا والمشكلات[٤].

٥- زيادة الضغط على أصحاب القرار من خلال تحفيز المواطنين وحثهم على التعبير عن معاناتهم إزاء القضايا والازمات القائمة[٥].

ثالثاً: أنواع المعالجة الإخبارية:-

قد تعددت أنواع المعالجة الإخبارية وتصنيفاتها التي توظّفها الصحافة في تناول القضايا والأحداث والموضوعات ويتم تحديد نوع ومستوى المعالجة وفقًا لخصوصية الحدث أو الموضوع، والملاك الصحفي، والجمهور ويمكن تصنيفها الى عدة اصناف ومنها الآتي:-

١- **تصنف انواع المعالجة الاخبارية حسب إدارة القضايا وهي كالاتي[٦]:-**

أ- **المعالجة المثيرة:-** وهي معالجة سطحية ومبتورة تؤدي إلى تشويه وتضليل وعي الجمهور. تعتمد على أسلوب يميل إلى التهويل، وتنتهي بانتهاء الحدث.

ب- **المعالجة المتكاملة:-** وهي المعالجة التي تتناول الجوانب المختلفة للحدث أو القضية، وتتسم بالمتابعة الدقيقة، والعمق، والشمولية. ولتحقيق ذلك، يتم استخدام أحد الأسلوبين الآتيين:-

---

(١) احمد اياد عباس العبيدي، المعالجة الصحفية لقضية التظاهرات في الفضائيات العراقية وانعكاسها على اتجاهات الجمهور، أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الاعلام، ٢٠٢١، ص٥١ .

(٢) سارة كاظم حسين، أطر المعالجة الصحفية للقضايا الاجتماعية للجرائد العراقية، رسالة ماجستير، الجامعة العراقية، كلية الاعلام، ٢٠٢٣، ص٤١ .

(٣) احمد الشعراوي، مدخل إلى التحرير الإعلامي (سوريا من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠) ص٥١ .

(٤) ساري تحسين ريشان المعالجة الإعلامية للازمات الرياضية في التلفزيون وانعكاسها على قرار المؤسسات الرياضية أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠٢٠م، ص٣٩ .

(٥) ضحى سعد داوود معالجة الاخبار التلفزيونية وانعكاسها على مستوى القلق لدى كبار السن، أطروحة دكتوراه، غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الإعلام قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، ٢٠٢٠م، ص٥٢ .

(٦) احمد محمد فضل الله، مركزية الإعلام في إدارة الازمات، مجلة الفيصل العددان، ٤١٣، ٢٠١٢م، ص١٢ .

الأسلوب الأول:- النمط العقلي، وينطلق من المستوى الواقعي للجمهور، ويربط المعالجة باهتماماته ومصالحه، ويقوم على أساس عرض وتقديم المعلومات الصحفية الموثقة. **الأسلوب الثاني:-** يقدم صورة كاملة تتسم بالشمولية والاتساق والوضوح لمختلف جوانب الحدث أو القضية، مع مراعاة المستويات المختلفة للجمهور، والاعتماد على كوادر إعلامية معروفة ومؤهلة(١).

٢- تصنيفات المعالجة الاخبارية بحسب توقيتات الحدوث: ويمكن ان يتم التصنيف وفق الاتي(٢):-

أ- معالجة تسجيلية أو تقريرية:- يقصد بها المعالجة التي تهتم بالحصول على التفاصيل والمعلومات الخاصة بحدث معين تم بالفعل.

ب- معالجة تمهيدية:- هي التي تهم بالحصول على التفاصيل والمعلومات المتعلقة بحدث متوقع، أي حدث لم يتم بعد ولكن هناك مؤشرات تشير إلى احتمال وقوعه.

ج- معالجة المتابعة:- تعنى بمتابعة التطورات التي حدثت فعلا، وتعالج نتائج، أو تطورات جديدة في إحداث أو وقائع سابقة.

٣- تصنيفات المعالجة الاخبارية بحسب اتجاه المضمون: ويمكن ان تُصنف وفق الاتي(٣):-

أ- المعالجة المحايدة:- يقصد بها إن يقدم الصحفي الحقائق فقط، أي قصصا إخبارية موضوعية خالية من العنصر الذاتي الشخصي، والتحيز.

ب- المعالجة التفسيرية:- يقوم الصحفي هنا بالجمع بين المعلومات المساعدة والتفسيرية إلى جانب الحقائق الأساسية للقصص الإخبارية بهدف تفسير الخبر، أو شرحه.

ج- المعالجة المتحيزة أو الملونة:- يركز الصحفي فيها على جانب معين من الخبر، وقد يحذف بعض الوقائع أو يبالغ في بعضها، أو يشوه بعض الوقائع وقد يخلط وقائع الخبر برأيه الشخصي.

رابعاً: تعريف المواقع الالكترونية:-

ويمكن تعريف المواقع الالكترونية بأنها "مجموعة من النوافذ على شبكة الانترنيت تعرض الاخبار المستحدثة، وتعتمد بالأغلب على وكالات الانباء أو المراسلين الخاصين بالمواقع، اضافة الى نشر المقالات الخاصة بالمواقع او نقلا عن مواقع اخرى، اوهي تلك الوسيلة الجديدة التي أوجدها التطور التقني في مجال الاتصالات وتقدم الخدمة الصحفية عن طريق الانترنيت مستخدمة في ذلك ما اتاحته النظم الرقمية الحديثة من وسائل للاتصال ووسائط تفاعلية مع الجمهور(٤)، وببساطة يمكن تعريف الموقع الالكتروني بأنه "مجموعة من صفحات الويب المترابطة التي قد تحتوي على (نصوص، صور، أفلام، فيديو، تسجيلات صوتية)، ويمكن ان يحتوي الموقع الالكتروني على موقع فرعي واحد أو أكثر، فالموقع الفرعي هو موقع متداخل في موقع ويب آخر يسمى موقع الويب الذي يحتوي على مواقع فرعية اذ يعد موقع الويب دليلا

---

(١) ليلى علي جمعة، دور المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية في القنوات الفضائية العراقية بتعزيز الثقة بالأحزاب، أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠١٩م، ص١٠٩ .

(٢) محمد سلمان الحلو، مناهج كتابة الاخبار الإعلامية وتحريرها، (الاردن: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢م)، ص١٨٨ .

(٣) عبدالكريم علي الدبيسي، دراسات اعلامية في تحليل المضمون، (عمان: دار المسيرة ، ٢٠١٧م)، ص٩١ – ٩٢ .

(٤) علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الالكترونية في ظل الثورة التكنلوجية، (عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م)، ص١٢ – ١٣.

يحتوي على مجموعة من المجلدات، فالموقع عبارة عن مجلد فرعي يحتوي على موقع ويب مستقلا بذاته"[١].

وفي ضوء ذلك يكون الموقع الالكتروني عبارة عن صفحات متتالية متعاقبة في تغطية موضوع أكثر أهمية[٢]، ويحتوي الموقع الالكتروني على صفحة رئيسة يمكن الوصول اليها عن طريق عنوان الموقع، وتعرض هذه الصفحة محتويات الموقع، وتضم ارتباطات تشعبية تقود لصفحات أخرى في الموقع نفسه أو في مواقع أخرى[٣].

خامساً: شروط بناء المواقع الالكترونية:-

لابد من مراعاة شروط بناء المواقع الالكترونية لتلافي القصور الذي يمكن ان يحصل في بناء موقع صحفي على الانترنيت، وعليه يمكن اجمال هذه الشروط بالآتي:-

١- التصميم الجيد الذي يساعد على سرعة وسهولة التصفح[٤].

٢- سرعة نشر المادة الصحفية وذلك بالاستفادة من النسخة الالكترونية عبر موقع الانترنيت في بث الاخبار العاجلة التي لا تتحمل انتظار الطباعة الورقية.

٣- وجود أدوات بحث عربية في مواد الصحيفة والقارئ ويتحقق ذلك بتوفر إمكانية التعليق الفوري على الاخبار والمقالات.

٤- استخدام تقنيات متقدمة في بناء صفحات موقع الصحيفة مما يمكن سهولة الاستخدام لزوارها وإمكانية الوصول من صفحة فرعية الى أخرى بدون العودة الى صفحة الرابط المركزية.

٥- عمل ربط بين المادة المنشورة على الصحيفة في مواقع أخرى[٥].

٦- الاستفادة من النشر الالكتروني على الانترنيت في تمكين الكتاب والمحررين والمراسلين من ارسال مشاركاتهم الالكترونية لتسهيل نشرها وتفادي أخطاء الطباعة وإعادة الادخال.

٧- تخصيص جزء للقارئ على الانترنيت لتحديد المادة التي يود مطالعتها يوميا للوصول اليها سريعا دون عناء التصفح للموقع كاملا.

٨- التركيز على النسخة الالكترونية مستقلة عن الورقية قد تأخذ طابعا آخر وتضاف اليها صفحات ليست في النسخة الورقية.

٩- التركيز في الصفحات الالكترونية على التوجه للعالمية دون الإغراق في المحلية[٦].

وفي ضوء ذلك تمكنت المواقع الالكترونية ووسائل الاعلام الالكترونية من ان ترسم لها مجالا واسعاً في خريطة اهتمام الجمهور من المستويات والتخصصات كافة لما وفرته وتوفره من مواد مختلفة في مجالات المعرفة الواسعة، اذ نجد اليوم اغلب المنتجات الإعلامية في صور واشكال

---

(١) محمد مصطفى، مرجع سابق، ص٢٩ .

(٢) نجم عبود نجم، الإدارة والمعرفة الالكترونية، (عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م)، ص٣٥٨ – ٣٥٩ .

(٣) رامي شرام، كيف تقييم موقعا الكترونيا، مجلة المعلوماتية، العدد١٦، حزيران ٢٠٠٧م، ص١١٢ – ١١٥.

(٤) ماجدة عبدالفتاح الهلباوي، الاعلام الدولي والالكتروني، (الإسكندرية: دار التعليم الجامعي، ٢٠١٥م)، ص١٠٤-١٠٦.

(٥) ولد جاب الله، سعد، الهوية الثقافية العربية من خلال الصحف الإلكترونية، (الجزائر: دار الأبيض، ٢٠٠٦م)، ص٨٩ .

(٦) محمد جاسم فلحي، اتجاهات إعلامية معاصرة، مقال منشور على الانترنت، تاريخ المراجعة، ٢٠٢٦/٠٣/٢٦م، متاح عبر الرابط الاتي: https://ao-academy.org/html .

متعددة ومتنوعة[١]، وعلى الرغم من تعدد أوجه الاستخدام لشبكة الانترنيت الا ان المواد الصحفية للشبكة تمثل جانبا مهما من تكوينها المعلوماتي لما تشكله الصحافة والمواقع الالكترونية الصحفية من أهمية لدى الجمهور وبالإضافة الى ان وسائل الاعلام تستفيد من خدمات الشبكة في مجال استقبال الاخبار[٢]، وتشير الاحصائيات الامريكية ان مواقع الانترنيت المختلفة ومن بينها مواقع الصحف اليومية أصبحت مصدرا مهما للأخبار الى جانب الصحافة اليومية وشبكات التلفزيون اذ أصبح الانترنيت مصدرا رئيساً لتلقي الاخبار بنسبة تزيد عن ٣٠% من مجموع القراء تحت سن الثلاثين سنة[٣].

سادساً: أنواع المواقع الالكترونية:-

هناك تقسيم لأنواع المواقع الالكترونية من حيث المحتوى او المضمون[٤]:-

١- مواقع الاعمال (business sites):- وهي مواقع تسويقية تجارية تعرض المنتجات المنتجة من قبل الشركات او المؤسسات التابعة لها لغرض المساعدة على تصريفها وبيعها من خلال الانترنيت وهناك مواقع إعلانية تجارية وضيفتها تقوم بالتعريف عن المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة ولا تتيح إمكانية البيع او الشراء عن طريق الانترنيت.

٢- المواقع الارشيفية (archive):- وهي تستخدم بحفظ المحتوى الالكتروني ومثال على ذلك لها موقع أرشيف الانترنيت (internet archive) منذ عام ١٩٩٦ والذي يحفظ بلايين الوثائق.

٣- مواقع محركات البحث (search engine site):- وتقوم محركات البحث بتوفير ادلة من الواقع وبعضها يمثل بوابات كبيرة (yahoo google) وهناك محركات بحث واصلت تطوير برمجياتها وامكانياتها التقنية وأصبحت منافس لجوجل وهو من أشهر محركات البحث الجماهيرية على الانترنيت.

وتقسم المواقع الالكترونية من حيث الاخبار الى:-

١- مواقع تقدم الاخبار الانية وتركز عليها، وتعالج بعضها من خلال التحليلات الإخبارية او التقارير.

٢- مواقع شاملة وهي تحتوي على مواضيع واهتمامات مختلفة الاختصاص وتستخدم قوالب فنية متنوعة لتغطي مساحات جغرافية واسعة ومتعددة.

٣- مواقع إعلامية ساندة وهي مواقع تسخر جميع امكانياتها وطاقاتها لتساند مؤسسات صحفية أخرى مثل الإذاعات والصحف والفضائيات[٥].

سابعاً: مميزات الموقع الالكتروني:-

تتميز المواقع الالكترونية بمميزات عدة أهمها:-

١- الوسائط المتعددة:- وهي تُعنى بإيضاح المعاني وإمكانية دمج النصوص والصور الثابتة والمتحركة والرسوم واضافة المؤثرات الصوتية المختلفة لإيصال الأفكار والمعاني للمستقبل،

---

(١) يسرى خالد إبراهيم، وسائل الاعلام الالكترونية ودورها في الانماء المعرفي، (عمان، دار النفائس للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م)، ص٧ .

(٢) جليلة عبد الله خلف، الوظيفة الإخبارية للبوابات الالكترونية، (الامارات: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٤م)، ص٦٨.

(٣) شريف درويش اللبان، الصحافة الالكترونية – دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥م)، ص٤٩ .

(٤) بتول عبد العزيز العاني، بيئة العمل الإعلامي، (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٩م)، ص١٥٥ .

(٥) عباس ناجي حسن، الصحفي الالكتروني، (عمان: دار الصفاء،٢٠١١م)، ص٨٠ .

مما يجعل سهولة وضع الملف الرقمي على الجهاز الحاسوب او موقع متوفر على شبكة الويب بداخله نص او صورة او صوت، والتحدي الكبير الذي يواجه الصحفي هو إمكانية التعامل مع التقنيات والبرامج الحديثة التي تحتاج الى مهارة خاصة للتعامل معها، مما يحتم على الصحفي توظيف المهارات الابداعية والفكرية وقدرته على دمج هذه الوسائط بمادة مختزلة لإيصالها الى الجمهور(١).

٢- **التوفر (Availability):-** وهي توفر المادة الصحفية الالكترونية في جميع الأوقات ومختلف الأماكن وفي مواضيع متعددة حول أي حدث او قضية تحصل في اي دولة وباستطاعة القارئ الوصول اليها ومتابعتها(٢).

٣- **المباشرة والتحديث المستمر:-** ويقصد بها ان تكون انية وفورية ومحدثة وهذه ما تقوم بها المواقع الالكترونية الصحفية اذ تقدم الخدمات الصحفية بهذا الشكل مما تسهل لمتابعيها سهولة متابعة التطورات في مختلف المجالات، اذ ينطلق عمل المواقع الالكترونية على تحديث خدماتها الصحفية بشكل مستمر على مدار اليوم حتى تساير الطبيعة الخاصة بالأنترنت التي تعد الفورية والمباشرة احدى اهم مميزاتها(٣).

٤- **التمكين:-** المواقع الالكترونية تقبل بفكر تمكين الجمهور لبسط نفوذه على المادة الإعلامية المقدمة وعملية الاتصال عن طريق الاختيار بين الصورة والصوت والنص المتوفر مع المحتوى الإعلامي بكافة فنونه الصحفية والمصادر المتعددة، فالمستخدم لا يجد امامه قصة إخبارية فقط بل تتوافر قصص نشرت عن الموضوع نفسه في السابق مع توفر روابط لمواقع أخرى توفر معلومات إضافية فضلا عن خدمات متعددة يمكنه الاختيار من بينها(٤).

٥- **الكونية (العالمية):-** تتمثل البيئة الجديدة لوسائل الاتصال الحديثة بكونها بيئة عالمية، اذ تتميز المواقع الالكترونية بتجاوزها واختراقها للحدود الدولية والقارية، دون أي تكاليف او رقابة او مانع يقف امامها، عن طريق الأنترنت.

٧- **الأرشيف:-** توفر المواقع الالكترونية ميزة حفظ وارشفة المعلومات والمادة الإعلامية بشكل الالكتروني وسهولة استرجاعها، حيث يستطيع الزائر ان يبحث عن تفاصيل موضوع معين او يعود الى أي منشور سابق بسرعة كبيرة بمجرد كتابة اسم الموضوع المطلوب في مربع البحث داخل الموقع.

٨- **المساحة:-** توفر المواقع الالكترونية مساحة مناسبة للنشر، ولا توجد مشكلات تخص عدم توفر المساحة المناسبة لنشر المعلومات كما كانت عليه الصحافة الورقية التي كانت تلتزم بمساحة الصفحة(٥).

---

(١) فيصل أبو عيشة، الاعلام الالكتروني، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٠م)، ص١٢٨ .
(٢) فريد مصطفى، تكنلوجيا الفن الصحفي، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٠م)، ص١٨٤ .
(٣) رضا عبد الواجد امين، الصحافة الالكترونية، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧م)، ص١٠٦ .
(٤) زيد منير سلمان، الصحافة الالكترونية، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م)، ص١٨ .
(٥) عبدالباسط محمد الحطامي، تكنلوجيا الاتصال وتطبيقاتها، (الشارقة: الافاق المشرقة ناشرون، ٢٠١٠م)، ص١٩٥ .

المبحث الثالث : معالجة موقع الجزيرة نت لموضوعات العدوان الإسرائيلي على قطر

يُمثل هذا المبحث الركيزة الأساسية للجانب التطبيقي من الدراسة، حيث يسعى إلى استنطاق المادة التحريرية المنشورة في موقع (الجزيرة نت) حول العدوان الإسرائيلي على قطر، وتفكيك بنيتها ومضامينها عبر أدوات التحليل العلمي الكمّي والكيفي. وتكمن أهمية هذه الخطوة في تحويل رصد المواد الإخبارية الجافة إلى مؤشرات إحصائية ودلالات اتصالية تكشف بدقة عن التوجهات السياسية والفكرية الكامنة وراء التغطية. ولتحقيق هذا الهدف، تم تبويب المعطيات المرصودة وتصنيفها في مجموعة من الجداول الإحصائية المتكاملة التي تلخص أطر المعالجة الإعلامية، وتحدد طبيعة القوى الفاعلة، والشخصيات المؤثرة، ومصادر استقاء المعلومات. ولا تقتصر هذه الجداول على تقديم قراءة رقمية مجردة، بل تُشكل منطلقاً منهجياً لتفسير آليات ترتيب الأولويات التحريرية، والوقوف على طبيعة الفنون البصرية والصحفية (كيف قيل؟) والموضوعية (ماذا قيل؟) التي وظفها الموقع لتوجيه دفة الرأي العام وصياغة الوعي الجمعي تجاه الأزمة.

المحور الأول: فئات الموضوع (ماذا قيل؟) في معالجة المواقع الإخبارية لموضوع العدوان الإسرائيلي على قطر:-

جدول (١): يبين فئات أطر معالجة موضوعات العدوان الإسرائيلي على قطر موقع الجزيرة نت

ت	الفئات الرئيسة	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الاطار الاستراتيجي	١٨٨	%٢٥.٧	الأولى
٢	اطار التنافس والصراع	١٧٦	%٢٤.١	الثانية
٣	اطار تحديد المسؤولية	١٠٩	%١٤.٩	الثالثة
٤	الاطار الأخلاقي	٩٣	%١٢.٧	الرابعة
٥	اطار الاهتمامات الانسانية	٩٠	%١٢.٣	الخامسة
٦	اطار التعاون والنتائج الاقتصادية	٧٥	%١٠.٣	السادسة
	المجموع	٧٣١	%١٠٠	

يُظهر جدول (١) توزيع فئات أطر المعالجة الإخبارية لموضوعات البحث في موقع (الجزيرة نت)، حيث يتبين تصدر فئة (الإطار الاستراتيجي) وجاءت في المرتبة الأولى وبنسبة (٢٥.٧%) وبواقع (١٨٨) تكراراً. وهذا يعكس تركيز الموقع على الأبعاد السياسية البعيدة، والخطط، والتحالفات، وتأثير هذا العدوان على الخارطة الجيوسياسية للمنطقة، وهو ما يتماشى مع الطابع التحليلي الذي يفضله جمهور المواقع الإخبارية النخبوية. وجاءت موضوعات (إطار التنافس والصراع) في المرتبة الثانية وبدرجة متقاربة جداً بنسبة (٢٤.١%) وبواقع (١٧٦) تكراراً، مما يدل على أن لغة التغطية ركزت بشكل مكثف على طبيعة المواجهة المباشرة، والتصريحات المتضادة، ومحاور النزاع القائمة بين الأطراف.

في السياق ذاته، حلت فئة (إطار تحديد المسؤولية) في المرتبة الثالثة بنسبة (١٤.٩%) وبواقع (١٠٩) تكرارات، وهو ما يشير إلى سعي الموقع الدائم لتسليط الضوء على الأطراف المتسببة في اندلاع الأزمة أو تصعيدها، وتحميلها التبعات السياسية والقانونية أمام الرأي العام. تلاها في المرتبة الرابعة (الإطار الأخلاقي) بنسبة (١٢.٧%) وبواقع (٩٣) تكراراً، مما يعكس اهتمام التغطية بإبراز المبادئ الإنسانية والقيمية والواجبات الدولية المرتبطة بالقضية.

بينما جاءت فئة (إطار الاهتمامات الإنسانية) في المرتبة الخامسة بنسبة متقاربة بلغت (١٢.٣%) وبواقع (٩٠) تكراراً، ليظهر حرص الموقع على نقل الجوانب الوجدانية ومعاناة المدنيين والآثار

البشرية المترتبة على الأحداث، وإن كانت بدرجة أقل من الأطر السياسية والاستراتيجية. وفي نهاية الترتيب، جاءت فئة (إطار التعاون والنتائج الاقتصادية) في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة (١٠.٣%) وبواقع (٧٥) تكراراً، مما يدل على أن الأبعاد المالية، والتجارية، وتأثيرات الأسواق حظيت بالقدر الأقل من التغطية البرمجية مقارنة بالتفاعلات السياسية والعسكرية الكبرى للأزمة.

يوضح التوزيع الرقمي هيمنة واضحة للأطر (السياسية/العسكرية) المتمثلة في الاستراتيجي والصراع (بمجموع يتجاوز ٤٩% من التغطية)، مما يبرز السياسة التحريرية لموقع الجزيرة في إعطاء الأولوية لتفكيك المشهد السياسي وصناعة القرار أثناء الأزمات الدولية.

جدول (٢): فئات موضوعات الاطار الاستراتيجي لمعالجة العدوان الإسرائيلي على قطر في موقع الجزيرة نت

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	ردود الأفعال السياسية الخارجية	٤٨	%٢٥.٥	الأولى
٢	المواقف الرسمية للدولة	٤٢	%٢٢.٣	الثانية
٣	تصريحات المسؤولين الحكوميين	٣٥	%١٨.٦	الثالثة
٤	القرارات السياسية المرتبطة بالأزمة	٢٨	%١٤.٩	الرابعة
٥	التحركات والانتشار الاستراتيجي	٢٠	%١٠.٧	الخامسة
٦	ردود الأفعال السياسية الداخلية	١٥	%٨.٠	السادسة
	المجموع	١٨٨	%١٠٠	

يُظهر تحليل فئات موضوعات الإطار الاستراتيجي في موقع (الجزيرة نت) تصدر فئة (ردود الأفعال السياسية الخارجية) وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٢٥.٥%) وبواقع (٤٨) تكراراً، مما يشير إلى الاهتمام البالغ الذي يوليه الموقع للمواقف الدولية والإقليمية وحشد الدعم الخارجي تجاه القضية المعالجة. وحلت فئة (المواقف الرسمية للدولة) في المرتبة الثانية بنسبة (٢٢.٣%) وبواقع (٤٢) تكراراً، لتعكس حرص المنصة الإعلامية على إبراز الرؤية والتوجه الرسمي العام في إدارة الأزمة وجعله في مقدمة التغطية.

وفي السياق ذاته، جاءت فئة (تصريحات المسؤولين الحكوميين) في المرتبة الثالثة بنسبة (١٨.٦%) وبواقع (٣٥) تكراراً، تلتها في المرتبة الرابعة فئة (القرارات السياسية المرتبطة بالأزمة) بنسبة (١٤.٩%) وبواقع (٢٨) تكراراً، وهو ما يوضح اعتماد المعالجة الاستراتيجية على نقل التفاعلات الشفهية والقرارات التنفيذية الصادرة عن صناع القرار. وفي المراتب الأخيرة، حلت فئة (التحركات والانتشار الاستراتيجي) في المرتبة الخامسة بنسبة (١٠.٧%) وبواقع (٢٠) تكراراً، بينما اختتم الترتيب بفئة (ردود الأفعال السياسية الداخلية) في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة (٨.٠%) وبواقع (١٥) تكراراً، مما يدل على أن التفاعلات الخارجية والرسمية حظيت بالأولوية الاستراتيجية في الموقع مقارنة بالتحركات الميدانية أو التفاعلات الداخلية المحدودة.

جدول (٣): فئات موضوعات اطار التنافس والصراع لمعالجة العدوان الإسرائيلي على قطر في موقع الجزيرة نت

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	العمليات العسكرية المباشرة	٥٥	%٣١.٣	الأولى
٢	الضربات الجوية والاشتباكات	٤٠	%٢٢.٧	الثانية
٣	السجالات والتصريحات المتضادة للأطراف	٣٢	%١٨.٢	الثالثة
٤	التحركات العسكرية الميدانية والانتشار	٢٣	%١٣.١	الرابعة
٥	الخسائر العسكرية المتبادلة	١٦	%٩.١	الخامسة
٦	محاور النزاع والخلاف السياسي المباشر	١٠	%٥.٦	السادسة
	المجموع	١٧٦	%١٠٠	

أما فيما يتعلق بإطار التنافس والصراع، فقد تبين من واقع التحليل تصدر فئة (العمليات العسكرية المباشرة) وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٣١.٣%) وبواقع (٥٥) تكراراً، وهو ما يعكس الطابع الإخباري الديناميكي للموقع الذي يركز بشكل أساسي على نقل وتوثيق وقائع المواجهة الميدانية على الأرض فور حدوثها. وجاءت فئة (الضربات الجوية والاشتباكات) في المرتبة الثانية بنسبة (٢٢.٧%) وبواقع (٤٠) تكراراً، لتؤكد مجدداً كثافة التغطية الموجهة نحو مظاهر الصراع المسلح وأدواته العنيفة.

وفي المرتبة الثالثة، حلت فئة (السجالات والتصريحات المتضادة للأطراف) بنسبة (١٨.٢%) وبواقع (٣٢) تكراراً، مما يبرز اهتمام الموقع برصد الحرب الكلامية والخطابات المتعارضة بين أطراف النزاع. تلتها في المرتبة الرابعة فئة (التحركات العسكرية الميدانية والانتشار) بنسبة (١٣.١%) وبواقع (٢٣) تكراراً، لتعكس مواكبة حركة القوات وإعادة التموضع. وجاءت فئة (الخسائر العسكرية المتبادلة) في المرتبة الخامسة بنسبة (٩.١%) وبواقع (١٦) تكراراً، بينما تذيلت الترتيب فئة (محاور النزاع والخلاف السياسي المباشر) وجاءت في المرتبة السادسة بنسبة (٥.٦%) وبواقع (١٠) تكرارات فقط، مما يشير إلى أن المعالجة الإعلامية داخل هذا الإطار ركزت على المظاهر المادية والعسكرية العنيفة للصراع أكثر من تركيزها على الجوانب والسياسات الخلافية النظرية.

جدول (٤): فئات موضوعات اطار تحديد المسؤولية لمعالجة العدوان الإسرائيلي على قطر في موقع الجزيرة نت

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	تحميل سلطات الاحتلال مسؤولية التصعيد	٣٠	%٢٧.٥	الأولى
٢	القرارات السياسية والبيانات الدولية المحددة للمسؤولية	٢٥	%٢٢.٩	الثانية
٣	تصريحات المسؤولين والمطالبات بالمساءلة	٢٠	%١٨.٤	الثالثة
٤	رصد التبعات القانونية والسياسية للعدوان	١٥	%١٣.٨	الرابعة
٥	ردود الأفعال الخارجية المطالبة بوقف الانتهاكات	١١	%١٠.١	الخامسة
٦	المواقف الرسمية المحلية تجاه محاسبة المتسببين	٨	%٧.٣	السادسة
	المجموع	١٠٩	%١٠٠	

وفيما يخص إطار تحديد المسؤولية، فقد أظهرت نتائج التحليل تصدر فئة (تحميل سلطات الاحتلال مسؤولية التصعيد) وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٢٧.٥%) وبواقع (٣٠) تكراراً، وهذا يكشف بوضوح عن التوجه التحريري والسياسة الإعلامية للموقع في الإشارة الصريحة المباشرة للطرف المعتدي وتحميله وزر المبادرة بالعدوان والانتهاكات. وجاءت فئة (القرارات السياسية والبيانات الدولية المحددة للمسؤولية) في المرتبة الثانية بنسبة (٢٢.٩%) وبواقع (٢٥) تكراراً، مما يدل على استناد الموقع إلى المرجعية القانونية والتوثيقية الدولية لإضفاء الصرامة والموضوعية على معالجته.

بينما حلت فئة (تصريحات المسؤولين والمطالبات بالمساءلة) في المرتبة الثالثة بنسبة (١٨.٤%) وبواقع (٢٠) تكراراً، تلتها في المرتبة الرابعة فئة (رصد التبعات القانونية والسياسية للعدوان) بنسبة (١٣.٨%) وبواقع (١٥) تكراراً، لتعكس مساعي التغطية في تتبع الآثار والالتزامات الناتجة عن التصعيد. وفي المراتب الأخيرة، جاءت فئة (ردود الأفعال الخارجية المطالبة بوقف الانتهاكات) في المرتبة الخامسة بنسبة (١٠.١%) وبواقع (١١) تكراراً، واختُتم الترتيب بفئة (المواقف الرسمية المحلية تجاه محاسبة المتسببين) في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة (٧.٣%) وبواقع (٨) تكرارات، وهو ما يعزز استراتيجية الموقع في الاعتماد على المقولات والبيانات القانونية الدولية والعامة لبناء خطاب إعلامي يحمل الطابع الحقوقي والمساءلة السياسية.

جدول (٥): فئات موضوعات الاطار الأخلاقي لمعالجة العدوان الإسرائيلي على قطر في موقع الجزيرة نت

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	إبراز عدالة القضية والمواقف المبدئية للدولة	٢٦	٢٨.٠%	الأولى
٢	إدانة خرق القوانين والأعراف الدولية	٢١	٢٢.٦%	الثانية
٣	تصريحات الإدانة والاستنكار الأخلاقي الخارجي	١٨	١٩.٣%	الثالثة
٤	التضامن الشعبي والدعم القيمي والقرارات الإنسانية	١٢	١٢.٩%	الرابعة
٥	توثيق الجرائم الأخلاقية ضد المدنيين	٩	٩.٧%	الخامسة
٦	المبادرات والنداءات السلمية والأخلاقية	٧	٧.٥%	السادسة
	المجموع	٩٣	١٠٠%	

يُظهر تحليل فئات موضوعات الإطار الأخلاقي في موقع (الجزيرة نت) تصدر فئة (إبراز عدالة القضية والمواقف المبدئية للدولة) وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٢٨.٠%) وبواقع (٢٦) تكراراً، مما يؤكد تركيز الموقع على المنطلق القيمي والشرعية الأخلاقية التي تستند إليها الدولة في مواجهة العدوان. وحلت فئة (إدانة خرق القوانين والأعراف الدولية) في المرتبة الثانية بنسبة (٢٢.٦%) وبواقع (٢١) تكراراً، لتعكس حرص السياسة التحريرية على مواءمة البعد الأخلاقي بالمنظومة الحقوقية والقانونية الدولية التي تجرّم الاعتداء.

وفي السياق ذاته، جاءت فئة (تصريحات الإدانة والاستنكار الأخلاقي الخارجي) في المرتبة الثالثة بنسبة (١٩.٣%) وبواقع (١٨) تكراراً، تلتها في المرتبة الرابعة فئة (التضامن الشعبي والدعم القيمي والقرارات الإنسانية) بنسبة (١٢.٩%) وبواقع (١٢) تكراراً، وهو ما يوضح سعي الموقع لحشد وتوثيق الأصوات الأخلاقية الداعمة والتلاحم الوجداني مع القضية. وفي المراتب الأخيرة، حلت فئة (توثيق الجرائم الأخلاقية ضد المدنيين) في المرتبة الخامسة بنسبة

(٩.٧%) وبواقع (٩) تكرارات، بينما اختتم الترتيب بفئة (المبادرات والنداءات السلمية والأخلاقية) في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة (٧.٥%) وبواقع (٧) تكرارات، مما يشير إلى أن المعالجة ركزت على تثبيت عدالة الموقف الذاتي وإدانة التجاوزات الدولية في المقام الأول ضمن هذا الإطار.

جدول (٦): فئات موضوعات اطار الاهتمامات الانسانية لمعالجة العدوان الإسرائيلي على قطر في موقع الجزيرة نت

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الإصابات والجروح بين المدنيين	٢٨	%٣١.١	الأولى
٢	الضحايا والشهداء من المدنيين	٢٤	%٢٦.٧	الثانية
٣	الأضرار في البنية التحتية والمنشآت الحيوية	١٦	%١٧.٨	الثالثة
٤	المساعدات الإنسانية وجهود الإغاثة	١١	%١٢.٢	الرابعة
٥	قصص المعاناة والظروف المعيشية للمتضررين	٧	%٧.٨	الخامسة
٦	ردود الأفعال الإنسانية والمنظمات الحقوقية	٤	%٤.٤	السادسة
	المجموع	٩٠	%١٠٠	

أما فيما يتعلق بإطار الاهتمامات الإنسانية، فقد تبين من واقع التحليل تصدر فئة (الإصابات والجروح بين المدنيين) وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٣١.١%) وبواقع (٢٨) تكراراً، تلتها مباشرة فئة (الضحايا والشهداء من المدنيين) في المرتبة الثانية بنسبة (٢٦.٧%) وبواقع (٢٤) تكراراً، وهو ما يعكس التوجه المكثف للموقع في إعطاء الأولوية القصوى لرصد الكلفة البشرية المباشرة للعدوان، والتركيز على الضحايا الأبرياء لإبراز عمق المأساة وحجم الضرر البشري.

وفي المرتبة الثالثة، حلت فئة (الأضرار في البنية التحتية والمنشآت الحيوية) بنسبة (١٧.٨%) وبواقع (١٦) تكراراً، لتعكس ملامح الأثر التدميري الذي يمس تفاصيل الحياة اليومية للسكان. وجاءت فئة (المساعدات الإنسانية وجهود الإغاثة) في المرتبة الرابعة بنسبة (١٢.٢%) وبواقع (١١) تكراراً، لتواكب التفاعلات الميدانية الساعية للتخفيف من حدة الأزمة. بينما حلت فئة (قصص المعاناة والظروف المعيشية للمتضررين) في المرتبة الخامسة بنسبة (٧.٨%) وبواقع (٧) تكرارات، وتذيلت الترتيب فئة (ردود الأفعال الإنسانية والمنظمات الحقوقية) وجاءت في المرتبة السادسة بنسبة (٤.٤%) وبواقع (٤) تكرارات فقط، مما يبين أن التغطية ركزت على التوثيق الفوري للواقع الإنساني الميداني (من إصابات وضحايا ودمار) بشكل أكبر من تركيزها على التقارير السردية القصصية أو بيانات المنظمات الحقوقية.

جدول (٧): فئات موضوعات اطار التعاون والنتائج الاقتصادية لمعالجة العدوان الإسرائيلي على قطر في موقع الجزيرة نت

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الخسائر الاقتصادية المباشرة جراء العدوان	٢٢	%٢٩.٣	الأولى
٢	تعطل المشاريع التنموية والاستثمارات القائمة	١٨	%٢٤.٠	الثانية
٣	تأثير العدوان على سوق العمل وحركة الإنتاج	١٤	%١٨.٧	الثالثة
٤	الأضرار المادية اللاحقة بالقطاعات التجارية والمالية	١٠	%١٣.٣	الرابعة
٥	القرارات والخطط الاقتصادية الطارئة لمواجهة الأزمة	٧	%٩.٣	الخامسة
٦	مبادرات التعاون الاقتصادي لتجاوز التبعات المالية	٤	%٥.٤	السادسة
	المجموع	٧٥	%١٠٠	

وفيما يخص إطار التعاون والنتائج الاقتصادية، فقد أظهرت نتائج التحليل تصدر فئة (الخسائر الاقتصادية المباشرة جراء العدوان) وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٢٩.٣%) وبواقع (٢٢) تكراراً، وهذا يكشف عن ملامح التغطية المهتمة برصد التقييم المالي الأولي والآثار المادية الفورية التي خلفها التصعيد العسكري على مقدرات الدولة. وجاءت فئة (تعطل المشاريع التنموية والاستثمارات القائمة) في المرتبة الثانية بنسبة (٢٤.٠%) وبواقع (١٨) تكراراً، لتبرز حجم الضرر التنموي الشامل وتأثير الأزمة على خطط البناء الطويلة المدى.

بينما حلت فئة (تأثير العدوان على سوق العمل وحركة الإنتاج) في المرتبة الثالثة بنسبة (١٨.٧%) وبواقع (١٤) تكراراً، تلتها في المرتبة الرابعة فئة (الأضرار المادية اللاحقة بالقطاعات التجارية والمالية) بنسبة (١٣.٣%) وبواقع (١٠) تكرارات، لتعكس تتبع المعالجة الإخبارية لسلسلة الإمداد والأعمال اليومية المتضررة. وفي المراتب الأخيرة، جاءت فئة (القرارات والخطط الاقتصادية الطارئة لمواجهة الأزمة) في المرتبة الخامسة بنسبة (٩.٣%) وبواقع (٧) تكرارات، واختُتم الترتيب بفئة (مبادرات التعاون الاقتصادي لتجاوز التبعات المالية) في المرتبة السادسة والأخيرة بنسبة (٥.٤%) وبواقع (٤) تكرارات فقط، مما يؤكد أن التركيز انصب على رصد وحصر الأضرار والتعطيل الاقتصادي الناجم عن العدوان، مقارنة برصد خطط المواجهة أو التعاون لإنعاش القطاعات المتضررة.

جدول (٨): فئات الشخصيات الفاعلة في معالجة موقع الجزيرة نت للعدوان الإسرائيلي على قطر

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	المسؤولون الحكوميون والدبلوماسيون المحليون	١١٥	%٢٤.٣	الأولى
٢	القادة العسكريون والميدانيون	٩٢	%١٩.٥	الثانية
٣	المحللون السياسيون وخبراء الاستراتيجية	٧٨	%١٦.٥	الثالثة
٤	المتحدثون الرسميون باسم المنظمات الدولية	٥٥	%١١.٦	الرابعة
٥	الخبراء العسكريون والأمنيون	٤٢	%٨.٩	الخامسة
٦	نشطاء حقوق الإنسان والإغاثة	٣٣	%٧.٠	السادسة
٧	الضحايا والمصابون وشهود العيان من المدنيين	٢٥	%٥.٣	السابعة
٨	الأكاديميون والباحثون المتخصصون	١٨	%٣.٨	الثامنة
٩	قادة الأحزاب والتيارات السياسية	١٠	%٢.١	التاسعة
١٠	الشخصيات الإعلامية والمراسلون الميدانيون	٥	%١.١	العاشرة
	المجموع	٤٧٣	%١٠٠	

أظهرت نتائج تحليل فئات الشخصيات الفاعلة في المعالجة الإخبارية لموقع (الجزيرة نت) تصدر فئة (المسؤولون الحكوميون والدبلوماسيون المحليون) وحلولها في المرتبة الأولى بنسبة (٢٤.٣%) وبواقع (١١٥) تكراراً، مما يشير إلى اعتماد الموقع بصفة رئيسة على النخب السياسية الرسمية لإضفاء الطابع المؤسسي والموثوقية العالية على الأحداث. وجاءت فئة (القادة العسكريون والميدانيون) في المرتبة الثانية بنسبة (١٩.٥%) وبواقع (٩٢) تكراراً، لتعكس الطبيعة الأمنية والعسكرية الطاغية على المشهد والاهتمام بمتابعة مجريات الميدان عبر قادته.

وفي سياق متصل، حلت فئة (المحللون السياسيون وخبراء الاستراتيجية) في المرتبة الثالثة بنسبة (١٦.٥%) وبواقع (٧٨) تكراراً، تلتها في المرتبة الرابعة فئة (المتحدثون الرسميون باسم المنظمات الدولية) بنسبة (١١.٦%) وبواقع (٥٥) تكراراً، وهو ما يبرز حرص السياسة التحريرية للموقع على تقديم قراءات تفسيرية معمقة ومواكبة الأبعاد الأممية والحقوقية للأزمة. وجاءت فئة (الخبراء العسكريون والأمنيون) في المرتبة الخامسة بنسبة (٨.٩%) وبواقع (٤٢) تكراراً، ثم فئة (نشطاء حقوق الإنسان والإغاثة) سادساً بنسبة (٧.٠%) وبواقع (٣٣) تكراراً. بينما تراجعت مراتب الشخصيات الأخرى تدريجياً، حيث حلت فئة (الضحايا والمصابون وشهود العيان من المدنيين) في المرتبة السابعة بنسبة (٥.٣%) وبواقع (٢٥) تكراراً، وفئة (الأكاديميون والباحثون المتخصصون) ثامناً بنسبة (٣.٨%) وبواقع (١٨) تكراراً، وفئة (قادة الأحزاب والتيارات السياسية) تاسعاً بنسبة (٢.١%) وبواقع (١٠) تكرارات، واختتم الترتيب بفئة (الشخصيات الإعلامية والمراسلون الميدانيون) في المرتبة العاشرة والأخيرة بنسبة (١.١%) وبواقع (٥) تكرارات فقط، مما يؤكد تركيز الموقع على صناع القرار والخبراء كمحرك أساسي للمادة الخبرية مقارنة بالفئات النخبوية الأخرى أو الفئات المدنية العامة.

جدول (٩): فئات القوى الفاعلة في معالجة موقع الجزيرة نت للعدوان الإسرائيلي على قطر

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الحكومات والمؤسسات الرسمية المحلية	١٠٢	%٢٣.٩	الأولى
٢	جيش وقوى الاحتلال الإسرائيلي (الطرف المعتدي)	٨٨	%٢٠.٧	الثانية
٣	المنظمات والمؤسسات الدولية الأمم المتحدة، مجلس الأمن	٦٤	%١٥.٠	الثالثة
٤	الحكومات والأنظمة السياسية العربية والإقليمية	٥١	%١٢.٠	الرابعة
٥	القوى العسكرية والفصائل الميدانية الدفاعية	٤٠	%٩.٤	الخامسة
٦	الإدارات السياسية الغربية (الدول الكبرى المؤثرة)	٣٢	%٧.٥	السادسة
٧	المنظمات الحقوقية والجمعيات الإنسانية غير الحكومية	٢٢	%٥.٢	السابعة
٨	الهيئات والمؤسسات الاقتصادية والمالية	١٥	%٣.٥	الثامنة
٩	الحركات الشعبية والمجموعات المناهضة للعدوان	٨	%١.٩	التاسعة
١٠	وسائل الإعلام والمنصات الرقمية كقوة مؤثرة	٤	%٠.٩	العاشرة
	المجموع	٤٢٦	%١٠٠	

أما فيما يتعلق بفئات القوى الفاعلة (الكيانات والمؤسسات)، فقد تبيّن تصدر فئة (الحكومات والمؤسسات الرسمية المحلية) وجاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٢٣.٩%) وبواقع (١٠٢) تكرار، وهو ما يتسق مع صدارة المسؤولين الحكوميين في جدول الشخصيات، مشدداً على الدور المحوري لمؤسسات الدولة في إدارة الأزمة والدفاع عن مقدراتها. وجاء (جيش وقوى الاحتلال الإسرائيلي - الطرف المعتدي) في المرتبة الثانية بنسبة (٢٠.٧%) وبواقع (٨٨) تكراراً، ليعكس رصد الموقع المكثف لتحركات الكيان المعتدي بوصفه الفاعل الرئيس المتسبب في الأزمة.

وفي المرتبة الثالثة حلت (المنظمات والمؤسسات الدولية كالأمم المتحدة ومجلس الأمن) بنسبة (١٥.٠%) وبواقع (٦٤) تكراراً، تلتها رابعاً (الحكومات والأنظمة السياسية العربية والإقليمية) بنسبة (١٢.٠%) وبواقع (٥١) تكراراً، مما يدل على اهتمام المعالجة بوضع القضية في إطار تفاعلاتها الإقليمية والأممية. وجاءت (القوى العسكرية والفصائل الميدانية الدفاعية) في المرتبة الخامسة بنسبة (٩.٤%) وبواقع (٤٠) تكراراً، ثم (الإدارات السياسية الغربية والدول الكبرى) سادساً بنسبة (٧.٥%) وبواقع (٣٢) تكراراً، تلتها (المنظمات الحقوقية والجمعيات الإنسانية) في المرتبة السابعة بنسبة (٥.٢%) وبواقع (٢٢) تكراراً. وفي ذيل الترتيب، حلت (الهيئات والمؤسسات الاقتصادية والمالية) ثامناً بنسبة (٣.٥%) وبواقع (١٥) تكراراً، و(الحركات الشعبية والمجموعات المناهضة للعدوان) تاسعاً بنسبة (١.٩%) وبواقع (٨) تكرارات، لتأتي (وسائل الإعلام والمنصات الرقمية كقوة مؤثرة) في المرتبة العاشرة والأخيرة بنسبة (٠.٩%) وبواقع (٤) تكرارات فقط، الأمر الذي يُثبت ميل الموقع لتركيز عدسته على الكيانات السياسية والعسكرية الكبرى المهيمنة على مسار الأحداث.

جدول (١٠): فئات مصادر موضوعات معالجة موقع الجزيرة نت للعدوان الإسرائيلي على قطر

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	البيانات والمواقف الرسمية الحكومية (المحلية)	٦٢	%٢٨.٢	الأولى
٢	المراسلون الميدانيون والبعثات الإخبارية للموقع	٤٨	%٢١.٨	الثانية
٣	وكالات الأنباء العالمية والعربية	٣٧	%١٦.٨	الثالثة
٤	البيانات والتقارير الصادرة عن المنظمات الدولية	٢٩	%١٣.٢	الرابعة
٥	الصحف ووسائل الإعلام الأجنبية والإسرائيلية	٢١	%٩.٥	الخامسة
٦	مصادر غير رسمية (شهود عيان، نشطاء رقميون)	١٤	%٦.٤	السادسة
٧	منصات التواصل الاجتماعي والحسابات الرسمية للأطراف	٩	%٤.١	السابعة
	المجموع	٢٢٠	%١٠٠	

فيما يخص مصادر استقاء المعلومات، فقد كشفت نتائج التحليل عن تصدر فئة (البيانات والمواقف الرسمية الحكومية المحلية) وحلولها في المرتبة الأولى بنسبة (٢٨.٢%) وبواقع (٦٢) تكراراً، وهو ما يمنح التغطية صبغة توثيقية رسمية ويؤكد التزام الموقع بالنقل عن الجهات السيادية للدولة. وحلت فئة (المراسلون الميدانيون والبعثات الإخبارية للموقع) في المرتبة الثانية بنسبة (٢١.٨%) وبواقع (٤٨) تكراراً، مما يعكس قوة الشبكة الميدانية الخاصة بموقع (الجزيرة نت) واعتماده على كوادره الذاتية لنقل الأحداث من قلب الحدث بصورة حية وعاجلة.

وجاءت (وكالات الأنباء العالمية والعربية) في المرتبة الثالثة بنسبة (١٦.٨%) وبواقع (٣٧) تكراراً، كمصدر مكمل وراسم للمشهد العام، تلتها رابعاً (البيانات والتقارير الصادرة عن المنظمات الدولية) بنسبة (١٣.٢%) وبواقع (٢٩) تكراراً لتعزيز التوثيق الحقوقي والأممي. بينما حلت (الصحف ووسائل الإعلام الأجنبية والإسرائيلية) في المرتبة الخامسة بنسبة (٩.٥%) وبواقع (٢١) تكراراً، مما يدل على اهتمام الموقع برصد ما ينشره الإعلام الآخر والعدو لمتابعة كواليس تفكيره وسياسته. وفي المراتب الأخيرة، جاءت (المصادر غير الرسمية كشهود العيان والنشطاء الرقميين) في المرتبة السادسة بنسبة (٦.٤%) وبواقع (١٤) تكراراً، واختتم الترتيب بفئة (منصات التواصل الاجتماعي والحسابات الرسمية للأطراف) في المرتبة السابعة والأخيرة بنسبة (٤.١%) وبواقع (٩) تكرارات فقط، وهو ما يبرهن على رصانة السياسة التحريرية للموقع التي تفضل المصادر الرسمية والجهد الميداني المباشر لمراسليها على المصادر الرقمية المفتوحة أو الحسابات الافتراضية غير الموثقة في أوقات الحروب والأزمات.

المحور الثاني: فئات الشكل (كيف قيل؟) أي الشكل الذي قدمت فيه معالجة موقع الجزيرة نت لموضوع العدوان الإسرائيلي على قطر

جدول (١١): فئات الفنون الإخبارية المستخدمة في معالجة موقع الجزيرة نت لموضوع العدوان الإسرائيلي على قطر

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الأخبار	٧٥	%٣٤.١	الأولى
٢	التقارير الإخبارية	٥٢	%٢٣.٦	الثانية
٣	التحليلات السياسية	٣٨	%١٧.٣	الثالثة
٤	التصريحات	٢٤	%١٠.٩	الرابعة
٥	البيانات الرسمية	١٦	%٧.٣	الخامسة
٦	القصة الخبرية	١٠	%٤.٥	السادسة
٧	المقابلات واللقاءات الصحفية	٥	%٢.٣	السابعة
	المجموع	٢٢٠	%١٠٠	-

يُظهر جدول (١١) توزيع فئات الفنون الإخبارية (الشكلية) المستخدمة في معالجة موضوعات البحث في موقع (الجزيرة نت)، حيث يتبين تصدر فئة (الأخبار) وجاءت في المرتبة الأولى وبنسبة (٣٤.١%) وبواقع (٧٥) تكراراً. وهذا يعكس طبيعة الموقع كمنصة إخبارية رقمية تعطي الأولوية القصوى للمتابعة الآنية السريعة، ونقل مجريات الأحداث والتطورات الميدانية والسياسية أولاً بأول فور وقوعها. وجاءت موضوعات (التقارير الإخبارية) في المرتبة الثانية بنسبة (٢٣.٦%) وبواقع (٥٢) تكراراً، مما يدل على أن الموقع لم يكتفِ بنقل المادة الخبرية الجافة، بل سعى لتجميع الخيوط وتقديم خلفيات تفصيلية وعرض أبعاد أعمق للأزمة في قوالب تقريرية متكاملة. وفي السياق ذاته، حلت فئة (التحليلات السياسية) في المرتبة الثالثة بنسبة (١٧.٣%) وبواقع (٣٨) تكراراً، وهو ما يبرز الهوية التحريرية النخبوية للموقع التي تهتم بتقديم قراءات تفسيرية واستشرافية لمستقبل الصراع على يد خبراء ومختصين. تلاها في المرتبة الرابعة فئة (التصريحات) بنسبة (١٠.٩%) وبواقع (٢٤) تكراراً، لتعكس اعتماد الموقع المباشر على نقل المواقف الشفهية الفورية للمسؤولين والفاعلين في المشهد.

بينما جاءت فئة (البيانات الرسمية) في المرتبة الخامسة بنسبة (٧.٣%) وبواقع (١٦) تكراراً، كقالب توثيقي للمواقف المكتوبة الصادرة عن المؤسسات والحكومات. وفي المراتب الأخيرة، جاءت كل من (القصة الخبرية) في المرتبة السادسة بنسبة (٤.٥%) وبواقع (١٠) تكرارات، و(المقابلات واللقاءات الصحفية) في المرتبة السابعة والأخيرة بنسبة (٢.٣%) وبواقع (٥) تكرارات فقط، مما يشير إلى تراجع استخدام هذه الفنون المعمقة والإنسانية نسبياً أمام طغيان القوالب الإخبارية والتقريرية السريعة التي تفرضها ظروف وتوقيتات الأزمات والحروب.

جدول (١٢): عناصر الإبراز المستخدمة في معالجة موقع الجزيرة نت لموضوع العدوان الإسرائيلي على قطر

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الصور	٢٩٥	%٣٧.٩	الأولى
٢	العناوين	٢٢٠	%٢٨.٢	الثانية
٣	الرسوم البيانية	٩٨	%١٢.٦	الثالثة
٤	روابط	٩٠	%١١.٥	الرابعة
٥	الفيديو	٧٦	%٩.٨	الخامسة
	المجموع	٧٧٩	%١٠٠	-

يُظهر جدول (١٢) توزيع عناصر الإبراز المستخدمة في معالجة موضوعات البحث في موقع (الجزيرة نت)، حيث يتبين تصدر فئة (الصور) وجاءت في المرتبة الأولى وبنسبة (٣٧.٩%) وبواقع (٢٩٥) تكراراً. وهذا يعكس الاعتماد المكثف للموقع على الإبراز البصري الثابت كوسيلة أساسية لجذب انتباه المتصفحين، وتوثيق الأحداث السياسية والميدانية، ونقل الأبعاد الوجدانية والإنسانية للأزمة بشكل فوري ومؤثر. وجاءت موضوعات (العناوين) في المرتبة الثانية بنسبة (٢٨.٢%) وبواقع (٢٢٠) تكراراً، مما يدل على السياسة التحريرية للموقع التي تولي صياغة العناوين (الرئيسة والفرعية وبأحجام وخطوط بارزة) أهمية كبرى لتلخيص جوهر الأحداث وتوجيه دفة القراءة والتركيز لدى الجمهور.

وفي السياق ذاته، حلت فئة (الرسوم البيانية) في المرتبة الثالثة بنسبة (١٢.٦%) وبواقع (٩٨) تكراراً، وهو ما يشير إلى مواكبة الموقع لصحافة البيانات عبر توظيف الرسوم التوضيحية والإنفوجرافيك لتبسيط المعلومات الإحصائية، أو لشرح موازين القوى والتحركات الاستراتيجية المعقدة. تلاها في المرتبة الرابعة فئة (الروابط) بنسبة (١١.٥%) وبواقع (٩٠) تكراراً، ليبرز استفادة الموقع من الخصائص التفاعلية للبيئة الرقمية من خلال ربط النصوص الحالية بخلفيات سابقة أو وثائق متممة تتيح للقارئ التوسع في فهم الأزمة.

بينما جاءت فئة (الفيديو) في المرتبة الخامسة والأخيرة بنسبة (٩.٨%) وبواقع (٧٦) تكراراً، ليظهر حضور التغطية البصرية المتحركة والمقاطع المصورة المصاحبة للنصوص، وإن كانت بنسبة أقل مقارنة بالصور الثابتة والعناوين، نظراً لأن طبيعة البيئة الرقمية للموقع الإخباري تعتمد غالباً على التقرير النصي المدعوم بالصور كقالب أساسي وسريع النشر والتحميل.

أولاً: نتائج البحث

١. تصدر الإطار الاستراتيجي قائمة أطر المعالجة الإخبارية للعدوان الإسرائيلي على قطر بنسبة ٢٥.٧%، يليه مباشرة إطار التنافس والصراع بنسبة ٢٤.١%.

٢. حازت فئة ردود الأفعال السياسية الخارجية على المرتبة الأولى ضمن موضوعات الإطار الاستراتيجي بنسبة بلغت ٢٥.٥%.

٣. جاءت العمليات العسكرية المباشرة في مقدمة موضوعات إطار التنافس والصراع بنسبة ٣١.٣%، مؤكدة كثافة التغطية الموجهة نحو الميدان.

٤. تسيّدت فئة تحميل سلطات الاحتلال مسؤولية التصعيد فئات إطار تحديد المسؤولية بنسبة بلغت ٢٧.٥%.

٥. حققت فئة إبراز عدالة القضية والمواقف المبدئية للدولة الصدارة في موضوعات الإطار الأخلاقي بنسبة ٢٨.٠%.

٦. نالت فئة الإصابات والجروح بين المدنيين المرتبة الأولى في إطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة بلغت ٣١.١%.

٧. اعتلت فئة الخسائر الاقتصادية المباشرة جراء العدوان صدارة إطار التعاون والنتائج الاقتصادية بنسبة ٢٩.٣%.

٨. برز المسؤولون الحكوميون والدبلوماسيون المحليون كأكثر الشخصيات الفاعلة حضوراً في التغطية بنسبة ٢٤.٣%.

٩. اعتمد الموقع بصفة رئيسة في استقاء معلوماته على البيانات والمواقف الرسمية الحكومية المحلية التي حلت أولاً بنسبة ٢٨.٢%.

١٠. تصدّرت فئة الأخبار الفنون الإخبارية المستخدمة في المعالجة بنسبة ٣٤.١%، في حين تسيّدت الصور عناصر الإبراز الصحفي بنسبة ٣٧.٩%.

ثانياً: الاستنتاجات الدراسة

١) هيمنة الطابع العسكري والسياسي: توجد هيمنة واضحة للأطر السياسية والعسكرية على حساب الأبعاد الاقتصادية والإنسانية، مما يبرز التركيز التحريري على تفكيك المشهد وصناعة القرار أثناء الأزمات الدولية.

٢) الاهتمام بالحشد الدولي: يولي الموقع اهتماماً بالغاً بالمواقف الدولية والإقليمية وحشد الدعم الخارجي لصالح عدالة قضية الدولة في مواجهة العدوان.

٣) ديناميكية التغطية الميدانية: تتسم معالجة الصراع بالطابع الإخباري الميداني العنيف من خلال التركيز على مظاهر الصراع المسلح وأدواته كالضربات الجوية والاشتباكات المباشرة.

٤) وضوح الخط التحريري وضبط المسؤولية: يملك الموقع خطاً تحريرياً صارماً في الإشارة المباشرة والصريحة للكيان المحتل وتحميله كامل المسؤولية الأخلاقية والسياسية عن التصعيد.

٥) مواءمة الأخلاق بالقانون: تحرص السياسة التحريرية على ربط البعد الأخلاقي والقيمي بالمنظومة الحقوقية والقانونية الدولية التي تجرّم الاعتداء وتطالب بالمساءلة.

٦) التركيز على الكلفة البشرية الفورية: تعطى الأولوية القصوى لرصد الخسائر البشرية المباشرة من ضحايا وجرحى لإبراز عمق المأساة، على حساب التقارير السردية والقصص الإنسانية المطولة.

٧) تتبع التدمير لا التعافي: ينصب التتبع الاقتصادي على حصر الخسائر والأضرار المادية والتعطيل التنموي الناجم عن العدوان، دون التركيز على خطط المواجهة أو مبادرات الإنعاش.

٨) نخبوية ومؤسسية الفاعلين: يُلاحظ الاعتماد المحوري على النخب السياسية الرسمية والقادة العسكريين لإضفاء الموثوقية والمؤسسية على الأحداث، مقابل تراجع حضور الشخصيات المدنية أو الحزبية.

٩) الرصانة والتحوط في المصادر: تعكس التغطية سياسة تحريرية رصينة تفضل المصادر الرسمية والجهد الميداني لمراسلي الموقع على حساب المصادر الرقمية المفتوحة ومنصات التواصل الاجتماعي التي يقل الاعتماد عليها أوقات الحروب.

١٠) طغيان السرعة على العمق البصري والنصي: يفرض توقيت الأزمة الاعتماد على القوالب الصحفية السريعة كالأخبار والتقارير والاعتماد البصري الثابت على الصور، مما يؤدي إلى تراجع الفنون المعمقة كالمقابلات وقوالب الفيديو المتحركة.

ثالثاً: التوصيات

١) موازنة الأطر التحريرية: ضرورة زيادة مساحة المعالجة المخصصة لإطار الاهتمامات الإنسانية عبر التوسع في نشر القصص الإخبارية التي تبرز الأبعاد الاجتماعية والنفسية للمتضررين.

٢) الاتجاه نحو إعلام التعافي: الاهتمام برصد الخطط الاقتصادية الطارئة ومبادرات التعاون المالي المشترك لاستشراف مستقبل البناء وتجاوز التبعات المادية للعدوان.

٣) تفعيل الوسائط التفاعلية: تطوير استثمار عناصر الإبراز الرقمي من خلال زيادة الاعتماد على تقارير الفيديو والمقاطع المصورة التفاعلية تماشياً مع تطور صحافة الفيديو عالمياً.

٤)تنويع مصادر الآراء والنخب: إشراك فئات أوسع من الأكاديميين والباحثين المتخصصين وقادة المجتمع المدني لتقديم قراءات تفسيرية وتحليلية متعددة الزوايا.
٥)منح مساحة للتفاعلات الداخلية: تعزيز التغطية المتعلقة بردود الأفعال السياسية والشعبية الداخلية لإبراز حالة التلاحم الوطني والتماسك المجتمعي في مواجهة الأخطار الخارجية.
٦)توظيف الفنون الصحفية المعمقة: تخصيص مساحات أوسع للمقابلات واللقاءات الصحفية الحصرية مع صناع القرار والخبراء لتقديم محتوى حصري يميز الموقع عن وكالات الأنباء المنافسة.
٧)استدامة الدعم الميداني: الحفاظ على كفاءة الشبكة الميدانية للمراسلين والبعثات الإخبارية الخاصة بالموقع وتوفير الدعم اللوجستي والأمني لهم، لكونهم المصدر الذاتي الأكثر موثوقية في أوقات النزاعات.

المراجع:

١. أحمد الشعراوي، مدخل إلى التحرير الإعلامي، (سوريا: منشورات الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠م).
٢. أحمد إياد عباس العبيدي، المعالجة الصحفية لقضية التظاهرات في الفضائيات العراقية وانعكاسها على اتجاهات الجمهور، أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الاعلام، ٢٠٢١م.
٣. أحمد محمد فضل الله، مركزية الإعلام في إدارة الازمات، مجلة الفيصل، العددين ٤١٣-٤١٤، ٢٠١٢م.
٤. بتول عبد العزيز العاني، بيئة العمل الإعلامي، (عمان: دار امجد للنشر والتوزيع، ٢٠١٩م).
٥. جليلة عبد الله خلف، الوظيفة الإخبارية للبوابات الالكترونية، (الامارات: دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٤م).
٦. حازم العقيدي، ديمقراطية الاحتلال الصحافة في ظل الاحتلال، (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع، ٢٠١٦م).
٧. خضير كاظم، منهجية البحث العلمي، (الأردن: دار اثراء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨م).
٨. رامي شرام، كيف تقييم موقعاً إلكترونياً، مجلة المعلوماتية، العدد ١٦، حزيران ٢٠٠٧م.
٩. رحيم يونس العزاوي، منهج البحث العلمي، (عمان: دار دجلة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨م).
١٠. رغدة صلاح مهدي، معالجة الصحف العربية لأهداف التنمية المستدامة، رسالة ماجستير، جامعة بغداد، كلية الاعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٨م.
١١. ريحي مصطفى عليان، مناهج وأساليب البحث العلمي، (الاردن: دار صفاء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠م).
١٢. زيد منير سلمان، الصحافة الالكترونية، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م).
١٣. سارة كاظم حسين، أطر المعالجة الصحفية للقضايا الاجتماعية للجرائد العراقية، رسالة ماجستير، الجامعة العراقية، كلية الاعلام، ٢٠٢٣م.
١٤. ساري تحسين ريشان، المعالجة الإعلامية للازمات الرياضية في التلفزيون وانعكاسها على قرار المؤسسات الرياضية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠٢٠م.

١٥. شريف درويش اللبان، الصحافة الالكترونية – دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٥م).
١٦. ضحى سعد داوود، معالجة الاخبار التلفزيونية وانعكاسها على مستوى القلق لدى كبار السن، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم الصحافة الاذاعية والتلفزيونية، ٢٠٢٠م.
١٧. عباس ناجي حسن، الصحفي الالكتروني، (عمان: دار الصفاء، ٢٠١١م).
١٨. عبدالباسط محمد الحطامي، تكنلوجيا الاتصال وتطبيقاتها، (الشارقة: الافاق المشرقة ناشرون، ٢٠١٠م).
١٩. عبدالكريم علي الدبيسي، دراسات اعلامية في تحليل المضمون، (عمان: دار المسيرة، ٢٠١٧م).
٢٠. علي عبد الفتاح كنعان، الصحافة الالكترونية في ظل الثورة التكنولوجية، (عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م).
٢١. علي عسكر وآخرون، مقدمة في البحث العلمي، (الكويت: مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠م).
٢٢. عمار الطيب كشرود، البحث العلمي ومنابعه، (عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧م).
٢٣. فريد مصطفى، تكنلوجيا الفن الصحفي، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٠م).
٢٤. فيصل أبو عيشة، الاعلام الالكتروني، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٠م).
٢٥. لؤي عبدالفتاح، زين العابدين حمزاوي، أساسيات في تقنيات ومناهج البحث، (المغرب: جامعة محمد الأول، مطبوع جامعي، ٢٠١١م).
٢٦. ليلى علي جمعة، دور المعالجة الإعلامية للقضايا السياسية في القنوات الفضائية العراقية بتعزيز الثقة بالأحزاب، أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الإعلام، ٢٠١٩م.
٢٧. ماجدة عبدالفتاح الهلباوي، الاعلام الدولي والالكتروني، (الإسكندرية: دار التعليم الجامعي، ٢٠١٥م).
٢٨. محمد المصالحة، صناعة الاخبار في وسائل الإعلام، (بغداد: مجلة التوثيق الإعلامي، ١٩٧٩م).
٢٩. محمـد جاسم فلحي، اتجاهات إعلامية معاصرة، مقال منشور على الإنترنت، تاريخ المراجعة: ٢٠٢٦/٠٣/٢٦، متاح عبر الرابط الآتي: https://ao-academy.org/html .
٣٠. محمد سلمان الحلو، مناهج كتابة الاخبار الإعلامية وتحريرها، (الاردن: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٢م).
٣١. محمد عبدالحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة: عالم الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٠م).
٣٢. محمد مصطفى، تقييم جودة المواقع الالكترونية، (العراق: مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، العدد ١٨، المجلد ٦، ٢٠١٠م).
٣٣. محمد منير حجاب، اساليب البحوث الاعلامية والاجتماعية، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٦م).
٣٤. منذر الضامن، اساسيات البحث العلمي، (الاردن: دار الميسرة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٧م).

٣٥. نجم عبود نجم، الإدارة والمعرفة الالكترونية، (عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م).
٣٦. وجيه محجوب، البحث العلمي ومناهجه، (بغداد: دار الحكمة للطباعة والنشر، ٢٠٠٢م).
٣٧. ولد جاب الله، سعد، الهوية الثقافية العربية من خلال الصحف الإلكترونية، (الجزائر: دار الأبيض، ٢٠٠٦م).
٣٨. يسرى خالد إبراهيم، وسائل الاعلام الالكترونية ودورها في الانماء المعرفي، (عمان: دار النفائس للنشر والتوزيع، ٢٠١٤م).

1. Abbas Naji Hassan, The Electronic Journalist, (Amman: Dar Al-Safaa, 2011).
2. Abdul Karim Ali Al-Dubaishi, Media Studies in Content Analysis, (Amman: Dar Al-Maseera, 2017).
3. Abdulbasit Muhammad Al-Hitami, Communication Technology and Its Applications, (Sharjah: Al-Afaq Al-Mushriqah Publishers, 2010).
4. Ahmed Al-Shaarawy, Introduction to Media Editing, (Syria: Syrian Virtual University Publications, 2020).
5. Ahmed Iyad Abbas Al-Obaidi, Press Coverage of the Protests Issue in Iraqi Satellite Channels and Its Reflection on Public Trends, (Doctoral dissertation, University of Baghdad, College of Mass Media, 2021).
6. Ahmed Mohamed Fadlallah, "The Centrality of Media in Crisis Management", Al-Faisal Magazine, Issues 413-414, 2012.
7. Ali Abdul Fattah Kanaan, Electronic Journalism in Light of the Technological Revolution, (Amman: Dar Al-Yazouri Scientific for Publishing and Distribution, 2014).
8. Ali Askar et al., Introduction to Scientific Research, (Kuwait: Al-Falah Library for Publishing and Distribution, 2000).
9. Ammar Al-Tayeb Kashroud, Scientific Research and Its Sources, (Amman: Dar Al-Manahij for Publishing and Distribution, 2007).
10. Batoul Abdul Aziz Al-Anani, Media Work Environment, (Amman: Dar Amjad for Publishing and Distribution, 2019).
11. Duha Saad Dawoud, Television News Processing and Its Reflection on Anxiety Levels Among the Elderly, (Unpublished doctoral dissertation, University of Baghdad, College of Mass Media, Radio and Television Journalism Department, 2020).
12. Faisal Abu Aisha, Electronic Media, (Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution, 2010).
13. Farid Mustafa, Technology of Journalistic Art, (Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution, 2010).
14. Hazem Al-Aqidi, Democracy of Occupation: Journalism Under Occupation, (Cairo: Al-Arabi for Publishing and Distribution, 2016).
15. Jalila Abdullah Khalaf, The News Function of Electronic Portals, (UAE: Dar Al-Kitab Al-Jami'i, 2014).
16. Khudair Kazem, Methodology of Scientific Research, (Jordan: Dar Ithraa for Publishing and Distribution, 2008).

17. Laila Ali Jumaa, The Role of Media Coverage of Political Issues in Iraqi Satellite Channels in Enhancing Trust in Political Parties, (Doctoral dissertation, University of Baghdad, College of Mass Media, 2019).
18. Louai Abdul Fattah, & Zein El Abidine Hamzaoui, Basics in Research Techniques and Methods, (Morocco: Mohammed First University, University Publication, 2011).
19. Magda Abdul Fattah Al-Helbawi, International and Electronic Media, (Alexandria: Dar Al-Ta'leem Al-Jami'i, 2015).
20. Mohamed Abdul Hamid, Scientific Research in Media Studies, (Cairo: Alam Al-Kutub for Publishing and Distribution, 2000).
21. Mohamed Mounir Hejab, Methods of Media and Social Research, (Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution, 2006).
22. Mohamed Salman Al-Helou, Methods of Writing and Editing Media News, (Jordan: Dar Osama for Publishing and Distribution, 2012).
23. Muhammad Al-Masalha, "News Production in Mass Media", Media Documentation Journal, Baghdad, 1979.
24. Muhammad Jassim Falhi, "Contemporary Media Trends", (Online article), Reviewed on: March 26, 2026, Available at: https://ao-academy.org/html.
25. Muhammad Mustafa, "Evaluating the Quality of Websites", (Iraq: Tikrit Journal of Administrative and Economic Sciences, Issue 18, Volume 6, 2010).
26. Munther Al-Damen, Basics of Scientific Research, (Jordan: Dar Al-Maseera for Publishing and Distribution, 2007).
27. Najm Abood Najm, Electronic Management and Knowledge, (Amman: Dar Al-Yazouri for Publishing and Distribution, 2009).
28. Raghda Salah Mahdi, Arab Newspapers' Coverage of Sustainable Development Goals, (Master's thesis, University of Baghdad, College of Mass Media, Journalism Department, 2018).
29. Rahim Younis Al-Azzawi, Scientific Research Method, (Amman: Dar Dijlah for Publishing and Distribution, 2008).
30. Rami Shram, "How to Evaluate a Website", Informatics Magazine, Issue 16, June 2007.
31. Rihay Mustafa Olayan, Methods and Techniques of Scientific Research, (Jordan: Dar Safaa for Publishing and Distribution, 2000).
32. Saad Ould Jaballah, Arab Cultural Identity Through Electronic Newspapers, (Algeria: Dar Al-Abyad, 2006).
33. Sara Kazem Hussein, Frames of Press Coverage of Social Issues in Iraqi Newspapers, (Master's thesis, Al-Iraqia University, College of Mass Media, 2023).
34. Sari Tahseen Rishan, Media Treatment of Sports Crises on Television and Its Reflection on the Decision-Making of Sports Institutions, (Unpublished doctoral dissertation, University of Baghdad, College of Mass Media, 2020).

35. Sherif Darwish Al-Labban, Electronic Journalism: Studies in Interactivity and Website Design, (Cairo: Al-Dar Al-Misriyyah Al-Lubnaniyyah, 2005).
36. Wajih Mahjoub, Scientific Research and Its Methods, (Baghdad: Dar Al-Hikma for Printing and Publishing, 2002).
37. Yousra Khalid Ibrahim, Electronic Media and Its Role in Knowledge Development, (Amman: Dar Al-Nafais for Publishing and Distribution, 2014).
38. Zaid Munir Salman, Electronic Journalism, (Amman: Dar Osama for Publishing and Distribution, 2009).