M.S.A.R
Journal of Media Studies and Research
Vol. (6) ,No.(23) , pp257-284 ; E-ISSN: 2308-0728, P-ISSN: 2957-966X
DOI: https://doi.org/10.58564/MSAR

اتجاهات الطلبة نحو مضامين المواقع الإخبارية الرقمية وانعكاساتها على الوعي المعرفي: دراسة ميدانية.

Students' Attitudes toward the Content of Digital News Websites and Its Reflections on Cognitive Awareness: A Field Study.

أ.م.د صباح عواد محمد [١، *]
ديوان الوقف السني
دائرة التعليم الديني والدراسات الإسلامية[١،*]

Prof. Dr. Sabah Awad Mohammed Naseef [1,*]
Sunni Endowment Office / Department of Religious Education and Islamic Studies[*،1]

الخلاصة

يهدف البحث الحياتي الحالي إلى التعرف على دور المواقع الإخبارية الرقمية في تشكيل الوعي المعرفي لدى الطلبة، والكشف عن كثافة متابعتهم ودوافعها والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عنها. وينتمي البحث للبحوث الوصفية مستخدماً منهج المسح الإعلامي؛ حيث طُبقت استبانة إلكترونية على عينة طبقية عشوائية قوامها (٤٠٠) طالب وطالبة من جامعة بغداد. وتوصلت النتائج الإحصائية إلى أن مستوى متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية الرقمية جاء متوسطاً بصفة عامة؛ إذ تصدرت فئة (أتابعها بصورة متوسطة) المرتبة الأولى بواقع (١٦٢) مبحوثاً وبنسبة (٤٠.٥%). كما سجلت التأثيرات الوجدانية مستوى مرتفعاً بمتوسط عام بلغت قيمته (٢.٥٥) ووزن مئوي قدره (٨٥%). وتخلص الدراسة إلى أن المواقع الإخبارية الرقمية تؤدي دوراً محورياً بالغة الأهمية في تشكيل معارف الطلبة وتوجيه مشاعرهم وسلوكياتهم، مما يعزز وعيهم المجتمعي بمختلف القضايا المعاصرة.

ABSTRACT

This research aims to examine the role of digital news websites in shaping students' cognitive awareness, identifying their usage frequency, motives, and the resulting cognitive, affective, and behavioral impacts. Belonging to descriptive research, the study utilized the media survey method, administering a questionnaire to a stratified random sample of 400 male and female students at the University of Baghdad. Findings revealed that the respondents' overall exposure to digital news websites was moderate, with the "moderately follow" category ranking first at 40.5% (162 respondents). Furthermore, affective impacts recorded a high level, achieving an overall mean of 2.55 and a relative weight of 85%. The study concludes that digital news websites play a pivotal, highly significant role in shaping students' knowledge, directing their emotions, and influencing their behaviors toward contemporary societal issues.

الكلمات المفتاحية:

المواقع الإخبارية الرقمية، اتجاهات الطلبة، الوعي المعرفي، الصحافة الرقمية، طلبة الجامعة، المسح الإعلامي.

Keywords:

Digital News Websites, Students' Attitudes, Cognitive Awareness, Digital Journalism, University Students, Media Survey..

Received	Accepted	Published online
استلام البحث	قبول النشر	النشر الإلكتروني
11/ 2 /2026	30/7/2026	31/ 8 /2026

*Corresponding Author Email : sabahalkatb6@gmail.com

المقدمة:

شهدت البيئة الإعلامية في السنوات الأخيرة تحولًا كبيرًا بفعل التطور المتسارع في تكنولوجيا الاتصال والمعلومات، الأمر الذي أسهم في انتشار المواقع الإخبارية الرقمية بوصفها من أهم مصادر الحصول على الأخبار والمعلومات، وقد أصبحت هذه المواقع جزءاً أساسياً من الحياة اليومية للطلبة، لما تتميز به من سرعة في نقل الأحداث، وسهولة في الوصول إلى المحتوى، وتنوع في الموضوعات والقضايا التي تقدمها، وأسهمت الخصائص التفاعلية للمواقع الإخبارية الرقمية في زيادة فرص متابعة الأحداث والقضايا المختلفة، ولا سيما القضايا التعليمية والتربوية التي ترتبط بصورة مباشرة بحياة الطلبة وواقعهم الأكاديمي، كما لم يعد تأثير هذه المواقع مقتصراً على الجانب المعرفي فقط، بل امتد ليشمل الجوانب الوجدانية والسلوكية، من خلال التأثير في مشاعر الجمهور واتجاهاته واستجاباته تجاه القضايا المطروحة، وفي ضوء هذا الدور المتنامي، تبرز أهمية التعرف على طبيعة متابعة الطلبة للمواقع الإخبارية الرقمية، واتجاهاتهم نحو مضامينها، ومدى إسهامها في تشكيل وعيهم المعرفي، كما تكتسب دراسة تأثير هذه المواقع أهمية خاصة في الكشف عن دوافع استخدامها والموضوعات التي تركز عليها، فضلًا عن تحديد طبيعة التأثيرات التي تتركها لدى الجمهور، وانطلاقًا من ذلك يسعى هذا البحث إلى دراسة دور المواقع الإخبارية الرقمية في تشكيل الوعي المعرفي لدى الطلبة، والكشف عن أبرز تأثيراتها المعرفية والوجدانية والسلوكية، وصولًا إلى فهم أكثر دقة للعلاقة بين التعرض للمضامين الإخبارية الرقمية وتكوين الوعي لدى جمهور الطلبة.

المبحث الأول: منهجية البحث:

أولاً: مشكلة البحث وتساؤلاته.

أسهم التطور الرقمي في ظهور المواقع الإلكترونية وانتشارها على نطاق واسع، حتى أصبحت من المصادر التي يعتمد عليها الجمهور في الحصول على الأخبار والمعلومات، ويعود ذلك إلى سهولة الوصول إليها وسرعة تحديث محتواها وتنوع ما تقدمه من معلومات، فضلًا عن اتساع قاعدة مستخدميها، مما عزز مكانتها بوصفها وسيلة مهمة في الحصول على المعرفة ومتابعة المستجدات.

وفي ظل الانتشار المتزايد للمواقع الإخبارية الرقمية واعتماد الطلبة عليها بوصفها مصدراً للحصول على الأخبار والمعلومات، برزت الحاجة إلى التعرف على طبيعة اتجاهاتهم نحو المضامين التي تقدمها، ومدى ارتباط هذه المضامين باهتماماتهم التعليمية والمعرفية، كما أن تنوع المحتوى الإخباري وسرعة تحديثه وتعدد مصادره قد يسهم في تشكيل معارف الطلبة وإدراكهم للقضايا المختلفة، وتتحدد مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس **(ما اتجاهات الطلبة نحو مضامين المواقع الإخبارية الرقمية، وما انعكاساتها على وعيهم المعرفي؟)**، وتتفرع من التساؤل الرئيس التساؤلات الفرعية التالية:-

١.ما مدى متابعة الطلبة للمواقع الإخبارية الرقمية؟

٢.ما اتجاهات الطلبة نحو معالجة المواقع الإخبارية الرقمية للقضايا والموضوعات المرتبطة بالواقع التربوي؟

٣.ما أبرز القضايا والموضوعات التي تركز عليها المواقع الإخبارية الرقمية عند تناولها الواقع التربوي للطلبة؟

٤.ما مدى إسهام المواقع الإخبارية الرقمية في تنمية الوعي المعرفي لدى الطلبة؟
٥.ما مدى انعكاس تغطية المواقع الإخبارية الرقمية للواقع التربوي على اتجاهات الطلبة نحو القضايا التعليمية؟
٦.ما دوافع استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية الرقمية؟
٧.ما أبرز التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للمواقع الإخبارية الرقمية لدى الطلبة؟

ثانياً: أهمية البحث:

١- الأهمية النظرية: تنبع الأهمية النظرية للبحث من تناوله العلاقة بين طلبة الجامعة والمواقع الإخبارية الرقمية، بوصفها أحد مصادر المعلومات والمعرفة في البيئة الإعلامية المعاصرة، ويسهم البحث في إثراء الدراسات الإعلامية التي تتناول اتجاهات الجمهور نحو المحتوى الإخباري الرقمي، ولا سيما فئة الطلبة، فضلًا عن توضيح طبيعة المضامين التي تحظى باهتمامهم ومدى ارتباطها بتنمية الوعي المعرفي لديهم، كما يمكن أن يوفر البحث إطارًا معرفياً يفيد الباحثين والمهتمين بدراسة تأثير الإعلام الرقمي في الجمهور الجامعي.

٢- الأهمية التطبيقية: تتمثل الأهمية التطبيقية للبحث في إمكانية الإفادة من نتائجه في التعرف على أنماط متابعة الطلبة للمواقع الإخبارية الرقمية ودوافع استخدامها، والكشف عن طبيعة التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية المرتبطة بمتابعتها، كما يمكن أن تساعد النتائج المؤسسات الإعلامية في تطوير المضامين الإخبارية بما يتناسب مع احتياجات الطلبة واهتماماتهم المعرفية، فضلًا عن إفادة المؤسسات التعليمية في توجيه الطلبة نحو الاستخدام الواعي والناقد للمحتوى الإخباري الرقمي والاستفادة منه في دعم التعلم وتنمية المعرفة.

١- ثالثاً: أهداف البحث:

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف الآتية:
١.التعرف على مدى متابعة الطلبة للمواقع الإخبارية الرقمية.
٢.التعرف على اتجاهات الطلبة نحو معالجة المواقع الإخبارية الرقمية للقضايا والموضوعات المرتبطة بالواقع التربوي.
٣.تحديد أبرز القضايا والموضوعات التي تركز عليها المواقع الإخبارية الرقمية عند تناولها الواقع التربوي للطلبة.
٤.الكشف عن مدى إسهام المواقع الإخبارية الرقمية في تنمية الوعي المعرفي لدى الطلبة.
٥.التعرف على انعكاسات تغطية المواقع الإخبارية الرقمية للواقع التربوي في اتجاهات الطلبة نحو القضايا التعليمية.
٦.التعرف على دوافع استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية الرقمية.
٧.التعرف على أبرز التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للمواقع الإخبارية الرقمية لدى الطلبة.

٢- رابعاً: مجالات البحث:

يُعد تحديد مجالات البحث من الإجراءات المنهجية الأساسية التي تساعد على ضبط نطاق الدراسة وتحديد إطارها المكاني والبشري والزماني، وقد تمثلت حدود البحث الحالي بالآتي:

١- المجال المكاني: تمثّل المجال المكاني للبحث في جامعة بغداد، بوصفها البيئة التي اختيرت منها عينة الدراسة من طلبة الجامعة، باستخدام أسلوب العينة الطبقية العشوائية.

٢-المجال البشري: تمثل المجال البشري بالطلبة في جامعة بغداد من مستخدمي المواقع الإخبارية الرقمية، وقد بلغ حجم العينة (٤٠٠(طالب وطالبة.

٣-المجال الزماني: امتد المجال الزماني للبحث من ٢٠٢٦/٣/١ ولغاية ٢٠٢٦/٤/٣٠، وهي المدة التي تم خلالها تطبيق استمارة الاستبيان على أفراد العينة وجمع البيانات اللازمة للدراسة، بعد إعداد الأداة وتحكيمها واستكمال إجراءاتها المنهجية.

خامساً: مجتمع البحث وعينته:

١-مجتمع البحث: يتكون مجتمع البحث من طلبة جامعة بغداد من الذكور والإناث، الملتحقين بالدراسة الأولية الصباحية للعام الدراسي ٢٠٢٥-٢٠٢٦م، في مختلف التخصصات العلمية والإنسانية، وقد جرى اختيار هذا المجتمع لكون الطلبة يمثلون فئة واسعة الاستخدام للمواقع الإخبارية الرقمية، بما يتناسب مع أهداف البحث في التعرف على اتجاهاتهم نحو مضامينها وانعكاساتها على وعيهم المعرفي.

٢. عينة البحث: اعتمد الباحث العينة الطبقية العشوائية لاختيار أفراد عينة الدراسة، بما يضمن تمثيل الفئات المختلفة من مجتمع البحث، وقد بلغ حجم العينة (٤٠٠(طالب وطالبة من طلبة أربع كليات في جامعة بغداد، شملت كلية الهندسة، وكلية الصيدلة، وكلية التربية ابن رشد، وكلية الآداب، وتم توزيع أفراد العينة بصورة عشوائية وفق متغير الجنس، بواقع(٢٠٠(طالباً و(٢٠٠) طالبة، والجدول (١) يوضح ذلك.

جدول (١) يبين توزيع المبحوثين حسب متغيري الجنس والكلية

ت	الكلية	الجنس		المجموع
		ذكور	إناث	
١	الهندسة	٥٠	٥٠	١٠٠
٢	الصيدلية	٥٠	٥٠	١٠٠
٣	التربية ابن رشد	٥٠	٥٠	١٠٠
٤	الآداب	٥٠	٥٠	١٠٠
المجموع		٢٠٠	٢٠٠	٤٠٠

سادساً: نوع البحث ومنهجه وأدواته:

١- نوع البحث: يندرج هذا البحث ضمن الدراسات الوصفية، التي تهدف إلى رصد الظاهرة المدروسة والتعرف على خصائصها واتجاهاتها كما تظهر في الواقع، ولا تقتصر هذه الدراسات على جمع البيانات فقط، بل تتضمن تنظيمها وتصنيفها وتحليلها وتفسيرها بصورة علمية، بما يساعد على الوصول إلى نتائج واضحة تسهم في فهم الظاهرة وتحديد أبعادها المختلفة.

٢. منهج البحث: اعتمد المنهج المسحي لملاءمته لطبيعة موضوع البحث وأهدافه، إذ يتيح جمع البيانات بصورة منظمة من أفراد العينة، بهدف التعرف على اتجاهاتهم وآرائهم وواقع استخدامهم للمواقع الإخبارية الرقمية، كما يساعد هذا المنهج في وصف الظاهرة المدروسة وتحليل أبعادها، وصولًا إلى نتائج يمكن الاستفادة منها في تفسير اتجاهات الطلبة نحو مضامين المواقع الإخبارية الرقمية وانعكاساتها على الوعي المعرفي.

٣. أداة البحث: اعتمد الباحث الاستبانة بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات الميدانية، نظراً لملاءمتها لطبيعة الدراسة وأهدافها، وقد صُممت فقراتها بما يتناسب مع موضوع البحث ومتغيراته، وبما يساعد على التعرف إلى اتجاهات الطلبة نحو مضامين المواقع الإخبارية الرقمية وانعكاساتها على الوعي المعرفي، وتضمنت الاستبانة مجموعة من المحاور والفقرات التي تغطي جوانب الدراسة، ثم جرى إعدادها بصورتها النهائية تمهيدًا لتطبيقها على أفراد العينة وتحليل البيانات الناتجة عنها.

سابعاً: الصدق والثبات:

١. الصدق الظاهري: للتأكد من صدق أداة البحث، عُرضت فقرات استمارة الاستبيان على مجموعة من الأساتذة والخبراء المتخصصين في مجال الإعلام (*)، بهدف تقويم مدى وضوحها وملاءمتها لموضوع الدراسة وقدرتها على قياس المتغيرات المستهدفة، وبعد الاطلاع على ملاحظات المحكمين وإجراء التعديلات اللازمة، أكد الخبراء صلاحية الاستمارة للتطبيق بصيغتها النهائية.

٢.الثبات: للتحقق من مدى ثبات استمارة الاستبيان، اعتمد الباحث أسلوب إعادة الاختبار (Test-Retest)، إذ جرى تطبيق الاستمارة على عينة عشوائية مكونة من (٤٠) طالبًا وطالبة من طلبة جامعة بغداد، ثم أعيد تطبيق الأداة على الأفراد أنفسهم بعد مرور أسبوعين، وبعد حساب معامل ارتباط بيرسون بين نتائج التطبيقين، بلغت قيمة معامل الثبات (٠.٩٤)، وهي قيمة مرتفعة تدل على تمتع أداة البحث بدرجة جيدة من الثبات وإمكانية الاعتماد على نتائجها.

ثامناً: المفاهيم والمصطلحات الإجرائية:

٢. **الاتجاه:** يُقصد به مستوى استجابات طلبة جامعة بغداد ومواقفهم الإيجابية أو السلبية أو المحايدة تجاه المضامين التي تقدمها المواقع الإخبارية الرقمية، ويُقاس من خلال إجاباتهم عن الفقرات المخصصة لذلك في استمارة الاستبيان المعتمدة في البحث.

٣. **الموقع الإخباري :** يُقصد به كل موقع رقمي يتابعه طلبة جامعة بغداد للحصول على الأخبار والمعلومات ومتابعة الأحداث والقضايا المختلفة، ولا سيما القضايا التعليمية والتربوية، بما يسهم في تشكيل اتجاهاتهم وتنمية وعيهم المعرفي.

٤. **الوعي المعرفي :** يُقصد به مستوى المعارف والمعلومات والفهم الذي يكتسبه طلبة جامعة بغداد نتيجة متابعتهم للمواقع الإخبارية الرقمية، ومدى إسهام مضامينها في توسيع إدراكهم للأحداث والقضايا المختلفة، ويُقاس من خلال استجابات المبحوثين عن الفقرات المخصصة للوعي المعرفي في استمارة الاستبيان.

٥. طلبة الجامعة: يُقصد بهم طلبة جامعة بغداد من الذكور والإناث، الملتحقون بالدراسة الأولية الصباحية في التخصصات العلمية والإنسانية للعام الدراسي (٢٠٢٥–٢٠٢٦)، والذين يمثلون مجتمع البحث الذي اختيرت منه العينة الميدانية.

٦. تاسعاً: الدراسات السابقة:

١) دراسة مهدي، (٢٠٢٢م) (١)

هدفت الدراسة التعرف على مستوى اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية الإلكترونية بوصفها مصدرًا للحصول على الأخبار والمعلومات، وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، واعتمدت المنهج المسحي باستخدام استمارة الاستبيان أداةً لجمع البيانات، وتكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) مبحوث من جمهور مدينة بغداد، موزعين بواقع (٢٠٠) من الذكور و(٢٠٠) من الإناث، واعتمدت الدراسة العينة متعددة المراحل في اختيار المبحوثين، وأظهرت النتائج أن

(*) أسماء السادة الخبراء المحكمين:

١.أ.د. ليث بدر يوسف، تخصص صحافة، كلية الإعلام، جامعة بغداد.

٢.أ.د. جمال عبد ناموس، تخصص صحافة، كلية الإعلام، الجامعة العراقية.

٣. أ.م.د علاء حسين جاسم، تخصص صحافة، كلية الشريعة، جامعة بغداد.

(١) هدى علي مهدي، اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية واستخدامها كمصدر للأخبار، مجلة كلية التراث الجامعة، العدد ٣٣، ٢٧ آذار-٢٠٢٢م.

الجمهور يعتمد على المواقع الإخبارية لما تتميز به من سرعة في نقل الأحداث وتنوع المعلومات والتحديث المستمر، كما بينت أن هذه المواقع توفر معلومات كافية وتتيح سهولة الوصول إلى الأخبار في مختلف الأوقات. وكشفت النتائج أن التلفزيون ما يزال في مقدمة مصادر متابعة الأحداث، في حين تفوقت المواقع الإخبارية الإلكترونية على الإذاعة والصحافة.

٢) دراسة صالح والحطامي، (٢٠٢٤م) [١]

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب اليمني على المواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقته بدرجة اكتسابهم للمعلومات عن أحداث الحرب على اليمن، وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، واعتمدت منهج المسح بالعينة لجمع البيانات الميدانية باستخدام استمارة الاستقصاء. وتكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) مفردة من الشباب اليمني الذين تراوحت أعمارهم بين (١٨–٤٥) عامًا، وأظهرت النتائج أن متابعة أخبار الحرب عبر المواقع الإلكترونية الإخبارية جاءت بمستوى متوسط، إذ بلغت نسبة المتابعين دائمًا وأحيانًا (٧١.٢%)، كما تصدر موقع فيسبوك المواقع التي اعتمد عليها المبحوثون، وجاء دافع سهولة وسرعة الحصول على الأخبار في مقدمة دوافع المتابعة، فضلًا عن وجود علاقة ارتباط موجبة متوسطة بين الاعتماد على المواقع الإخبارية ودرجة اكتساب المعلومات عن أحداث الحرب على اليمن.

٣) دراسة أبو قوطة، (٢٠٢١م) [٢]

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الجمهور الفلسطيني على المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية والعربية والأجنبية والإسرائيلية في متابعة أحداث القدس وتطوراتها، والكشف عن التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد. وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، واعتمدت منهج المسح بالعينة لجمع البيانات من الجمهور الفلسطيني. وتكونت عينة الدراسة من (٤١٨) مبحوثًا من الفئة العمرية (١٨ عامًا فأكثر) من المقيمين في محافظات غزة والضفة الغربية وخارج فلسطين، من متابعي المواقع الإخبارية الإلكترونية، واعتمدت العينة المسحية في اختيار المبحوثين. وأظهرت النتائج ارتفاع اعتماد الجمهور الفلسطيني على المواقع الإلكترونية بوصفها مصدرًا رئيسًا للمعلومات المتعلقة بأحداث القدس، كما احتلت المواقع الفلسطينية المرتبة الأولى بين المصادر التي يعتمد عليها المبحوثون، وجاءت التأثيرات المعرفية في مقدمة التأثيرات، تلتها الوجدانية ثم السلوكية.

المبحث الثاني: المواقع الإخبارية الرقمية وانعكاساتها على الوعي المعرفي

أولاً: المواقع الإخبارية الإلكترونية:

شهدت المواقع الإخبارية الإلكترونية انتشاراً واسعاً في ظل التطور المتسارع لتكنولوجيا الاتصال، حتى أصبحت من الوسائل الأساسية في البيئة الإعلامية المعاصرة، وقد أسهم هذا التحول في توجه المؤسسات الصحفية والإعلامية التقليدية إلى إنشاء منصات إلكترونية خاصة

---

(١) مهدي محمد حيدر صالح، عبد الباسط محمد عبد الوهاب الحطامي، اعتماد الشباب اليمني على المواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقته بدرجة اكتسابهم للمعلومات عن الحرب على اليمن، مجلة جامعة صنعاء للعلوم الانسانية، المجلد ٢، العدد ١، ٢٠٢٤م.

(٢) خالد حامد أبو قوطة، اعتماد الجمهور الفلسطيني على المواقع الإلكترونية الإخبارية العربية والأجنبية في متابعة أحداث القدس وتطوراتها، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، العدد ٧، اغسطس ٢٠٢١م.

بها، بهدف مواكبة التطورات الرقمية والحفاظ على تواصلها مع الجمهور، وفي بدايات ظهور هذه المواقع، اقتصر دورها غالباً على نشر النسخ الإلكترونية للصحف المطبوعة أو إتاحتها بصيغة رقمية، إلا أنها تطورت لاحقاً لتصبح منصات إعلامية مستقلة تقدم محتوى متجدداً بصورة مستمرة، ومع تطور الإنترنت والوسائط الرقمية، اتسعت وظائف المواقع الإخبارية لتشمل نشر الأخبار والتقارير والتحليلات، وتقديم التحديثات الفورية للأحداث، فضلًا عن توظيف النصوص والصور ومقاطع الفيديو وغيرها من الوسائط المتعددة. وقد مكّن هذا التطور المؤسسات الإعلامية من تجاوز القيود المرتبطة بالصحافة الورقية، ولا سيما فيما يتعلق بسرعة النشر واتساع نطاق الوصول إلى الجمهور، لذلك اتجهت معظم الصحف والمجلات ووسائل الإعلام المرئية إلى تعزيز حضورها في الفضاء الرقمي من خلال إنشاء مواقع إلكترونية موازية أو تطوير منصات إعلامية رقمية خاصة بها. وأسهم هذا التوجه في توسيع دائرة التواصل مع الجمهور وتعزيز حضور المؤسسات الإعلامية في البيئة الافتراضية، مما جعل المواقع الإلكترونية الإخبارية جزءًا مهمًا من منظومة الإعلام الحديث[١].

وأدى الانتشار المتزايد للصحافة الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت إلى ظهور نمط جديد من العمل الصحفي تمثل في المواقع الإخبارية الإلكترونية، التي أصبحت إحدى أبرز مكونات البيئة الإعلامية الرقمية، وعلى الرغم من اختلاف طبيعة هذه المواقع عن الصحف المطبوعة، فإنها تقدم محتوى إخباريًا متكاملًا يشمل الأخبار والتقارير والتحليلات وغيرها من المواد الصحفية، مع اعتماد أساليب حديثة في تصنيف الموضوعات وتنظيمها وعرضها للجمهور، وتتميز المواقع الإخبارية الإلكترونية بقدرتها على تحديث محتواها بصورة مستمرة، وسرعة نقل الأحداث ومتابعتها لحظة بلحظة، فضلًا عن توظيف عناصر الوسائط المتعددة وإتاحة فرص التفاعل والمشاركة أمام المستخدمين. كما أن عددًا كبيرًا منها يتمتع باستقلالية تحريرية وإدارية، ولا يرتبط بالضرورة بصحيفة ورقية أو مؤسسة إعلامية تقليدية، الأمر الذي منحها حضورًا متزايدًا في الفضاء الإعلامي الرقمي، وقد استطاعت هذه المواقع أن تفرض نفسها بوصفها من المصادر المهمة للحصول على الأخبار والمعلومات، نتيجة سهولة الوصول إليها وسرعة تحديث محتواها وتنوع موضوعاتها. ويزداد الاعتماد عليها بصورة واضحة عند وقوع الأحداث المهمة أو التطورات المفاجئة، إذ يتجه الجمهور إلى المواقع الإخبارية لمتابعة تفاصيل الحدث والتعرف إلى مستجداته، مما جعلها عنصرًا أساسيًا في تشكيل المعرفة الإخبارية لدى مستخدمي الإنترنت[٢].

وتُعد المواقع الإخبارية الإلكترونية من أبرز مظاهر التطور الذي شهدته البيئة الإعلامية في ظل انتشار تكنولوجيا الاتصال والإنترنت، إذ تمكنت خلال فترة زمنية قصيرة من تعزيز حضورها وأصبحت منافسًا فاعلًا لوسائل الإعلام التقليدية. وقد أسهمت سرعة الأحداث والتغيرات المتلاحقة، ولا سيما في المنطقة العربية، في اتساع نطاق الموضوعات والقضايا التي تتناولها هذه المواقع، فلم يقتصر دورها على نقل الأخبار، بل امتد إلى تفسير الأحداث وتقديم خلفيات عنها وتحليل أبعادها المختلفة، كما أحدثت التقنيات الرقمية ووسائل الإعلام

---

(١) علاء الدين صلاح يوسف عيد، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية، غزة، ٢٠١٦م، ص٧٥.

(٢) عبد الرزاق الدليمي، الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية، (عمان: دار الثقافة، ٢٠١٤م)، ص٢١٤.

الجديد تحولًا واضحًا في طبيعة العمل الصحفي وأساليب إنتاج المحتوى ونشره. وبرز ذلك بصورة واضحة في العلاقة بين القائمين بالاتصال والجمهور، إذ لم يعد الاتصال الإعلامي قائمًا على اتجاه واحد، بل أصبح أكثر تفاعلية، وأصبح بإمكان القارئ إبداء رأيه والتعليق على المضامين والمشاركة في تداولها، وفي المقابل، فرضت البيئة الرقمية على الصحفيين والمحررين امتلاك مهارات تقنية إلى جانب المهارات المهنية التقليدية، بما يمكنهم من التعامل مع أدوات النشر الرقمي والوسائط المتعددة. كذلك أسهمت هذه التحولات في ظهور أساليب جديدة في إعداد المواد الصحفية وتحريرها ونشرها، بما يتناسب مع طبيعة الجمهور الرقمي وسرعة تداول المعلومات وتحديثها[١].

وتُمثل المواقع الإخبارية الإلكترونية أحد أشكال الصحافة الرقمية التي تقدم الأخبار والمعلومات بصورة سريعة ومتجددة على مدار الساعة. ولا تقتصر وظيفتها على نقل الأحداث، بل تشمل تقديم التحليلات والتفسيرات والخدمات الاجتماعية والترفيهية المتنوعة. كما تتيح للجمهور متابعة المستجدات المحلية والدولية والتفاعل مع المحتوى من خلال التعليق والمشاركة، مما جعلها مصدرًا مهمًا للحصول على الأخبار والمعلومات في البيئة الرقمية[٢].

ثانياً: مفهوم المواقع الإخبارية الرقمية:

تُعرَّف المواقع الإخبارية الرقمية بأنها منصات إعلامية على شبكة الإنترنت تختص بنشر الأخبار والمعلومات الحديثة، اعتمادًا على مصادر متنوعة كوكالات الأنباء والمراسلين، إلى جانب إنتاجها الخاص أو إعادة نشر بعض المواد الصحفية من مصادر ومواقع أخرى[٣].

ويعرّفها تربان بأنها مواقع إلكترونية تعمل على تقديم الأخبار فور وقوعها، وتتميز بسرعة تحديث محتواها ومواكبتها المستمرة للأحداث والتطورات، وقد تكون هذه المواقع مرتبطة بصحف أو مجلات ورقية، أو تنشأ أساسًا في البيئة الرقمية دون وجود إصدار ورقي لها، كما قد تتخصص في تغطية نطاق جغرافي محدد[٤].

وتُعرَّف المواقع الإخبارية الرقمية بأنها منصات إعلامية تتميز بسرعة تحديث محتواها ومواكبة الأحداث الجارية، وقد تكون امتدادًا إلكترونيًا لصحف وقنوات إخبارية تقليدية أو منصات رقمية مستقلة. كما تتميز بإتاحة التفاعل مع الجمهور وتقديم الأخبار بصورة متجددة وسريعة[٥].

كما أن المواقع الإخبارية الرقمية تعد منصات صحفية متاحة عبر الإنترنت، تقدم الأخبار والمعلومات المتعلقة بالأحداث الجارية بصورة دورية، بالاعتماد على المراسلين أو وكالات الأنباء، مع إمكانية تقديم التحليلات والمعلومات المتخصصة بإشراف كوادر إعلامية مؤهلة[٦].

---

(١) عثمان محمد أذويب الدليمي، أخبار الصفحة الرئيسة في المواقع الصحفية العراقية والعوامل المؤثرة في اختيارها، اطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠٢٣م، ص٩٩.

(٢) انتصار محمد مصطفى، استخدامات الصحفيين الفلسطينيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، ٢٠١٧م، ص٤٦.

(٣) عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، (عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، ٢٠١١م)، ص١٧٣

(٤) ماجد سالم تربان، الأنترنيت والصحافة الإلكترونية-رؤية مستقبلية، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩م)، ص١١٣.

(٥) حسام عبد الحميد حمدان، المواقع الإخبارية العربية-دراسة وصفية لموقع الجزيرة نت، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدنمارك، ٢٠١٤م، ص٧٥.

(٦) أياد مصطفى الأطرش، معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية لواقع الأقباط في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، غزة، ٢٠١٢م، ص١٢.

وتُعرَّف المواقع الإخبارية الإلكترونية بأنها مجموعة من الصفحات المترابطة التي تُنظَّم بصورة متسلسلة لعرض المعلومات والتعريف بجهة أو شخص أو موضوع معين، وتضم محتوى متنوعًا يلبي أغراضًا واهتمامات محددة(١).

ثالثاً: خصائص المواقع الإخبارية الإلكترونية وسماتها:

تتميز المواقع الإخبارية الإلكترونية بمجموعة من الخصائص التي جعلتها وسيلة إعلامية مؤثرة، ومن أبرزها:

١.**التفاعلية:** تتيح للمستخدم التفاعل مع المحتوى الإخباري من خلال التعليق وإبداء الرأي والمشاركة في النقاشات، كما تعزز الاتصال المباشر بين الموقع وجمهوره(٢).

٢-التنوع: تقدم المواقع الإخبارية الرقمية موضوعات وأخبارًا متعددة من مصادر مختلفة، بما يلبي اهتمامات جمهور متنوع. كما تتيح الروابط الإلكترونية الوصول إلى معلومات ومصادر إضافية مرتبطة بالموضوع(٣).

٣-المرونة: تتيح المواقع الإخبارية الرقمية الوصول إلى محتواها عبر أجهزة متعددة، كالهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والحواسيب. كما تمنح المستخدم حرية متابعتها في أوقات وأماكن مختلفة(٤).

٤-الوسائط المتعددة: توظف المواقع الإخبارية الرقمية النصوص والصور والصوت والفيديو في تقديم محتواها الإخباري. ويسهم ذلك في عرض المعلومات بصورة أكثر وضوحًا وجاذبية للمتلقي(٥).

٥-العمق المعلوماتي: توفر المواقع الإخبارية الرقمية معلومات وتفاصيل وتحليلات متنوعة حول الأحداث والقضايا المختلفة. كما تتيح تقديم خلفيات تساعد المتلقي على فهم الموضوع بصورة أوسع(٦).

٦-الفورية: تتيح المواقع الإخبارية الرقمية نشر الأخبار فور حدوثها ومتابعة تطوراتها بصورة متسارعة، كما تمكن من تحديث المعلومات بشكل مستمر بما يواكب المستجدات(٧).

٧- الأرشيف الإلكتروني: تتيح المواقع الإخبارية الرقمية الاحتفاظ بالمواد والأخبار المنشورة ضمن أرشيف إلكتروني منظم. كما تمكن المستخدم من استرجاع المعلومات والبحث عنها عند الحاجة(٨).

---

(١) أبو بكر الهواش، شبكة الأنترنيت وخدمات المعلومات، (القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠١١م)، ص١٣٣.

(٢) عثمان محمد أذويب الدليمي، مرجع سابق، ص١٠٢.

(٣) حيدر شهيد هاشم، الدعاية في الإعلام الجديد، (عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع، ٢٠٢١م)، ص٧٧.

(٤) عثمان محمد الدليمي، مواقع التواصل الاجتماعي-نظرة عن قرب، (عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠٢١)، ص٢٩٠.

(٥) ندى السباعي، وسائل الاتصال الجماهيري، (دمشق: الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠م)، ص٨٧.

(٦) طلال ناصر أحمد، اتجاهات الشباب العربي نحو الصحافة الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، ٢٠١١م، ص٨٧.

(٧) عثمان محمد أذويب الدليمي، مرجع سابق، ص١٠٤.

(٨) خالد محمد غازي، الصحافة الإلكترونية والتقنية الرقمية، (القاهرة: وكالة الصحافة العربية (ناشرون)، ٢٠٢٢م)، ص١٩٧.

٨- التحديث المستمر: تتيح المواقع الإخبارية الرقمية تعديل الأخبار وإضافة المعلومات الجديدة بشكل متواصل. كما تواكب تطورات الأحداث من خلال تحديث المحتوى بصورة فورية[١].

رابعاً: الوعي المعرفي:

مفهوم الوعي: يُشير الوعي إلى حالة من الإدراك والفهم التي تمكّن الفرد من استيعاب ذاته وما يحيط به من أحداث ومواقف وظواهر، كما يرتبط بالقدرة على التمييز والتقدير وتكوين تصور واضح عن البيئة المحيطة. ومن المنظور النفسي، يُعد الوعي حالة شعورية يدرك من خلالها الإنسان أفكاره ومشاعره وخبراته، فضلًا عن إدراكه للعالم الخارجي. ويُنظر إليه بوصفه عملية انعكاسية تمكّن الفرد من التعرف إلى ذاته وفهم الواقع المحيط به، وتحديد علاقته بالأشياء والأفراد والجماعة التي ينتمي إليها[٢].

ويُقصد بالوعي المعرفي إدراك الفرد لطبيعة عملياته الذهنية ومعرفته بقدراته المعرفية، إلى جانب قدرته على تنظيم تفكيره ومتابعته وتقويمه بصورة مستمرة. ويسهم هذا النوع من الوعي في تمكين الفرد من التحكم بعمليات التفكير والمعرفة وإدارتها بكفاءة أعلى، مما يعزز قدرته على فهم المعلومات والتعامل معها واتخاذ القرارات بصورة أكثر فاعلية[٣].

ويشير عامر (٢٠٠٢) إلى أن الوعي المعرفي يمثل نشاطًا عقليًا يرتبط بإدراك الفرد لطبيعة عمليات تفكيره وفهمه للآليات التي يوظفها في إنجاز المهام المختلفة. كما يتضمن معرفة الفرد بالاستراتيجيات المعرفية التي يعتمد عليها في التخطيط لأداء مهامه، ومتابعة سير عملياته العقلية وتطورها أثناء التنفيذ. ويشمل كذلك قدرته على وضع معايير لتقويم أدائه المعرفي، والحكم على مدى فاعلية الاستراتيجيات المستخدمة، وتحديد مستوى النجاح أو الإخفاق في الوصول إلى الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها[٤].

ويُعد الوعي أساسًا مهمًا لفهم الإنسان لذاته وللواقع المحيط به، إذ يتيح له إدراك الحقائق والأحداث وتفسير الظواهر بصورة أكثر وضوحًا. ومن هذا المنطلق، تمثل تنمية الوعي لدى الجمهور تجاه مختلف القضايا إحدى الوظائف الأساسية التي تضطلع بها المؤسسات الاجتماعية والتربوية والإعلامية، من خلال تقديم المعلومات والحقائق والإرشادات المتعلقة بالأحداث والمستجدات والقضايا التي يشهدها المجتمع. ويعبر الوعي عن قدرة الفرد على استيعاب الواقع والتفاعل معه، كما أنه يرتبط بالعمليات النفسية والعقلية التي تمكّنه من فهم أفكاره ومشاعره ومحيطه الاجتماعي، وينقسم الوعي، من الناحية النفسية، إلى جوانب نشطة ترتبط بعمليات التخطيط والتعلم والتدريب والمتابعة، وجوانب أخرى تلقائية تشمل الانتباه للأفكار والانفعالات والأحاسيس والتصورات الذهنية. كما يظهر الوعي في مستويين مترابطين، أولهما المستوى الفردي الذي يتصل بإدراك الإنسان لذاته وعلاقته بالبيئة المحيطة، وثانيهما المستوى الجماعي الذي يتأثر فيه وعي الفرد بما يكتسبه من مجتمعه من أفكار ومعارف وخبرات. وفي هذا الإطار، يتميز الوعي المعرفي بطابعه العلمي المنظم، إذ يتجاوز حدود الإدراك الفردي ليشمل

---

(١) سامية أبو النصر، الصحافة الإلكترونية وثورة الفيس بوك، (المنصورة: المكتبة العصرية للطباعة والنشر، ٢٠٢٠)، ص٥٠.

(٢) وحيد اسماعيل حافظ، الاحتياجات التدريبية لمعلمي التربية الفكرية اللازمة لاستخدامهم التعليم الالكتروني الالكتروني في تدريس اللغة العربية بمعاهد وبرامج التربية الفكرية، مجلة كلية التربية بنها، العدد ٩٦، ج٢، ٢٠١٣، ص٢٢١-٢٢٢.

(٣) شذى عبد الباقي محمد، ومصطفى محمد عيسى، اتجاهات حديثة في علم النفس المعرفي، (عمان: دار المسيرة المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١١)، ص١٤٣.

(٤) أيمن محمد فتحي عامر، أثر الوعي بالعمليات الابداعية والأسلوب الابداعي في كفاءة حل المشكلات، (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٢)، ص٥٢.

مجموعة من المعارف والتصورات والآراء المشتركة بين الأفراد، ويتخذ الوعي المعرفي أبعادًا متعددة؛ فقد يظهر في بعده الفردي من خلال القدرات العقلية كالإدراك والفهم والذكاء والتفكير، كما يتجسد في بعده الاجتماعي من خلال تأثر الفرد ببيئته الثقافية والتعليمية والاجتماعية. وبذلك، فإن الوعي المعرفي لا ينشأ بمعزل عن المجتمع، بل يتشكل نتيجة التفاعل المستمر بين الفرد وبيئته، إذ تسهم البيئة في تنمية مستوى معرفته ووعيه، في حين يشارك الفرد من خلال أفكاره وخبراته في تطوير المعرفة العلمية وتعزيزها داخل المجتمع[١].

المبحث الثالث: الإجراءات الميدانية والتحليل الاحصائي:

اتجاهات الطلبة نحو مضامين المواقع الإخبارية الرقمية وانعكاساتها على الوعي المعرفي

أولاً: المعلومات الديمغرافية:

١-الجنس:

جدول (٢) يوضح توزيع المبحوثين حسب الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكور	٢٠٠	%٥٠
إناث	٢٠٠	%٥٠
المجموع	٤٠٠	%١٠٠

يتضح من بيانات الجدول (٢) الخاص بتوزيع المبحوثين حسب متغير الجنس، تساوي عدد أفراد العينة من فئتي (الذكور) و(الإناث)، إذ بلغ عدد (الذكور) (٢٠٠) مبحوثًا وبنسبة (٥٠%)، في حين بلغ عدد (الإناث) (٢٠٠) مبحوثة وبنسبة (٥٠%)، من مجموع كلي بلغ (٤٠٠) تكرار. وتشير النتائج إلى تحقيق التوازن في توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس، مما يوفر تمثيلًا متساويًا للذكور والإناث في الدراسة.

٢-العمر:

جدول (٣) يوضح توزيع المبحوثين حسب الفئات العمرية.

ت	الفئة العمرية	التكرار	النسبة المئوية %	المرتبة
١	أقل من ٢٠ سنة	١٢٢	%٣٠.٥	الأولى
٢	٢٠-٢٢ سنة	١٠٤	%٢٦	الثانية
٣	٢٣-٢٥ سنة	١٠٢	%٢٥.٥	الثالثة
٤	٢٦ سنة فأكثر	٧٢	%١٨	الرابعة
المجموع		٤٠٠	%١٠٠	-

(١) فهد زبن الشمري وآخرون، العلاقة بين الوعي بعملية التعلم عبر الأنترنيت والتحصيل الدراسي كما يراها أولياء الأمور، مجلة كلية التربية-جامعة عين شمس، العدد ٤٥، ج٤، ٢٠٢١، ص٣١-٣٢.

يتضح من نتائج الجدول (٣) الخاص بتوزيع المبحوثين حسب الفئات العمرية أن فئة (أقل من ٢٠ سنة) جاءت بالمرتبة الأولى، إذ بلغت تكراراتها (١٢٢) وبنسبة (٣٠.٥%)، تلتها فئة (٢٠–٢٢ سنة) بالمرتبة الثانية، بواقع (١٠٤) تكرارات وبنسبة (٢٦%). وجاءت فئة (٢٣–٢٥ سنة) بالمرتبة الثالثة، إذ سجلت (١٠٢) تكرارًا وبنسبة (٢٥.٥%)، في حين حلت فئة (٢٦ سنة فأكثر) بالمرتبة الرابعة والأخيرة، بواقع (٧٢) تكرارًا وبنسبة (١٨%)، من مجموع كلي بلغ (٤٠٠) مبحوث، وتشير النتائج إلى أن الفئات العمرية الأصغر تمثل النسبة الأعلى من أفراد العينة، بما يتناسب مع طبيعة المجتمع الجامعي.

٣-التخصص:

جدول (٤) يوضح توزيع المبحوثين حسب التخصص.

ت	التخصص	التكرار	النسبة المئوية
١	علمي	٢٠٠	%٥٠
٢	انساني	٢٠٠	%٥٠
المجموع		٤٠٠	%١٠٠

يتضح من بيانات الجدول (٤) الخاص بتوزيع المبحوثين حسب التخصص، أن أفراد العينة توزعوا بالتساوي بين فئتي (التخصص العلمي) و(التخصص الإنساني)، إذ بلغ عدد المبحوثين في (التخصص العلمي) (٢٠٠) مبحوث وبنسبة (٥٠%)، في حين بلغ عدد المبحوثين في (التخصص الإنساني) (٢٠٠) مبحوث وبنسبة (٥٠%)، من مجموع كلي بلغ (٤٠٠) مبحوث ويعكس التوزيع توازنًا بين التخصصين العلمي والإنساني في عينة البحث.

٤-المرحلة الدراسية:

جدول (٥) يوضح توزيع المبحوثين حسب المرحلة الدراسية.

ت	المرحلة الدراسية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الأولى	٩٢	%٢٣	الرابعة
٢	الثانية	١٠٢	%٢٥.٥	الثانية
٣	الثالثة	٩٦	%٢٤	الثالثة
٤	الرابعة	١١٠	%٢٧.٥	الأولى
المجموع		٤٠٠	%١٠٠	-

يتضح من بيانات الجدول (٥) الخاص بتوزيع المبحوثين حسب المرحلة الدراسية أن فئة (المرحلة الرابعة) جاءت بالمرتبة الأولى، إذ بلغ عددها (١١٠) مبحوثين وبنسبة (٢٧.٥%)، تلتها فئة (المرحلة الثانية) بالمرتبة الثانية بواقع (١٠٢) مبحوث وبنسبة (٢٥.٥%). وجاءت فئة (المرحلة الثالثة) بالمرتبة الثالثة، بواقع (٩٦) مبحوثًا وبنسبة (٢٤%)، بينما حلت فئة (المرحلة

الأولى) في المرتبة الرابعة، بواقع (٩٢) مبحوثًا وبنسبة (٢٣%)، ويتضح تقارب نسبي في توزيع أفراد العينة بين المراحل الدراسية، مع ارتفاع طفيف للمرحلة الرابعة.

المحور الثاني: عادات وأنماط متابعة الطلبة للمواقع الإخبارية الرقمية:

١-ما مدى متابعتك للمواقع الإخبارية الرقمية؟

جدول (٦) يوضح مدى متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية الرقمية.

ت	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	درجة الحرية	قيمة كا٢		مستوى الدلالة
						المحسوبة	الجدولية	
١	أتابعها بصورة مستمرة	١٤٤	%٣٦	٢	٣	١٣٠.٨	٧.٨٢	٠.٠٥
٢	أتابعها بصورة متوسطة	١٦٢	٤٠.٥ %	١				
٣	أتابعها بصورة محدودة	٧٦	%١٩	٣				
٤	نادرًا ما أتابعها	١٨	%٤.٥	٤				
	المجموع	٤٠٠	%١٠٠	-				

كشفت بيانات جدول (٦) الخاص بمدى متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية الرقمية أن استجابة (أتابعها بصورة متوسطة) جاءت بالمرتبة الأولى، بواقع (١٦٢) مبحوثًا وبنسبة (٤٠.٥%)، تلتها استجابة (أتابعها بصورة مستمرة) بواقع (١٤٤) مبحوثًا وبنسبة (٣٦%)، ثم استجابة (أتابعها بصورة محدودة) بواقع (٧٦) مبحوثًا وبنسبة (١٩%)، في حين جاءت استجابة (نادرًا ما أتابعها) بالمرتبة الأخيرة، بواقع (١٨) مبحوثًا وبنسبة (٤.٥%)، من مجموع (٤٠٠) مبحوث.

وبإجراء اختبار (Chi-Square Tests كا²)، بلغت قيمة كا² المحسوبة (١٣٠.٨)، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (٧.٨٢(عند مستوى دلالة (٠.٠٥(ودرجة حرية (٣)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين، وكانت الفروق لصالح استجابة (أتابعها بصورة متوسطة)، وتشير النتيجة إلى أن متابعة المبحوثين للمواقع الإخبارية الرقمية تميل إلى المستوى المتوسط، وهو ما يعكس حضورًا ملحوظًا لهذه المواقع في متابعة الأخبار والمعلومات لدى الطلبة.

٢-كم من الوقت تقضي يوميًا في متابعة المواقع الإخبارية الرقمية؟

جدول (٧) يوضح مدى الأوقات التي يقضيها المبحوثين في متابعة المواقع الإخبارية الرقمية.

ت	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	درجة الحرية	قيمة كا٢		مستوى الدلالة
						المحسوبة	الجدولية	
١	أقل من ساعة يومياً	١٢٤	%٣١	٢	٣	١٠٩.٠٤	٧.٨٢	٠.٠٥
٢	من ساعة إلى أقل من ساعتين	١٦٦	%٤١.٥	١				
٣	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات	٨٦	%٢١.٥	٣				
٤	ثلاث ساعات فأكثر	٢٤	%٦	٤				
المجموع		٤٠٠	%١٠٠	-				

كشفت بيانات جدول (٧) الخاص بالأوقات التي يقضيها المبحوثون في متابعة المواقع الإخبارية الرقمية أن استجابة (من ساعة إلى أقل من ساعتين) جاءت بالمرتبة الأولى، بواقع (١٦٦) مبحوثًا وبنسبة (٤١.٥%)، تلتها استجابة (أقل من ساعة يوميًا) بواقع (١٢٤) مبحوثًا وبنسبة (٣١%)، ثم استجابة (من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات) بواقع (٨٦) مبحوثًا وبنسبة (٢١.٥%)، في حين جاءت استجابة (ثلاث ساعات فأكثر) بالمرتبة الأخيرة، بواقع (٢٤) مبحوثًا وبنسبة (٦%)، من مجموع (٤٠٠) مبحوث.

وبإجراء اختبار (Chi-Square Tests كا²)، بلغت قيمة كا² المحسوبة (١٠٩.٠٤)، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة **(٧.٨٢)**عند مستوى دلالة (٠.٠٥(ودرجة حرية (٣)، مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين، وكانت الفروق لصالح استجابة (من ساعة إلى أقل من ساعتين)، وتؤشر هذه النتيجة إلى أن غالبية الطلبة يقضون وقتًا متوسطًا في متابعة المواقع الإخبارية الرقمية، بما يعكس اعتمادًا ملحوظًا عليها في الحصول على الأخبار والمعلومات دون الإفراط في مدة المتابعة.

المحور الثالث: اتجاهات الطلبة نحو معالجة المواقع الإخبارية الرقمية للواقع التربوي

٣-كيف تقيّم معالجة المواقع الإخبارية الرقمية للقضايا والموضوعات المرتبطة بالواقع التربوي للطلبة؟

جدول (٨) يوضح تقيّيم المبحوثين لمعالجة المواقع الإخبارية الرقمية للقضايا والموضوعات المرتبطة بالواقع التربوي للطلبة.

ت	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	درجة الحرية	قيمة كا٢		مستوى الدلالة
						المحسوبة	الجدولية	
١	ايجابية	١٨٨	%٤٧	١	٢	٥٧.٦٢	٥.٩٩	٠.٠٥
٢	محايدة	١٤٦	%٣٦.٥	٢				
٣	سلبية	٦٦	%١٦.٥	٣				
المجموع		٤٠٠	%١٠٠	-				

كشفت بيانات جدول (٨) الخاص بتقييم المبحوثين لمعالجة المواقع الإخبارية الرقمية للقضايا والموضوعات المرتبطة بالواقع التربوي للطلبة أن استجابة (إيجابية) جاءت بالمرتبة الأولى، إذ

بلغ عدد المبحوثين الذين اختاروها (١٨٨) وبنسبة (٤٧%)، تلتها استجابة (محايدة) بالمرتبة الثانية بواقع (١٤٦) مبحوثًا وبنسبة (٣٦.٥%)، في حين جاءت استجابة (سلبية) بالمرتبة الثالثة والأخيرة، بواقع (٦٦) مبحوثًا وبنسبة (١٦.٥%)، من مجموع كلي بلغ (٤٠٠) مبحوث وبنسبة (١٠٠%).

وبإجراء اختبار (Chi-Square Tests كا²)، بلغت قيمة كا² المحسوبة (٥٧.٦٢)، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (٥.٩٩(عند مستوى دلالة (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين، وكانت الفروق لصالح استجابة (إيجابية)، وتشير هذه النتيجة إلى أن اتجاه المبحوثين نحو معالجة المواقع الإخبارية الرقمية للقضايا والموضوعات المرتبطة بالواقع التربوي للطلبة يميل بصورة عامة إلى التقييم الإيجابي، مما يعكس رضاهم النسبي عن طبيعة هذه المعالجة والمضامين المقدمة.

٤-ما أبرز الجوانب التي تركز عليها المواقع الإخبارية الرقمية عند تناولها الواقع التربوي للطلبة؟

جدول (٩) يبين أبرز الجوانب التي تركز عليها المواقع الإخبارية الرقمية عند تناولها الواقع التربوي للطلبة.

ت	أبرز الجوانب التي تركز عليها المواقع الإخبارية الرقمية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	أخبار الجامعات والتعليم العالي	١٧٢	%٢٦.٨٣	الأولى
٢	القرارات والتعليمات الوزارية	٦٤	%٩.٩٨	الخامسة
٣	الامتحانات والنتائج الدراسية	١٤٢	%٢٢.١٥	الثانية
٤	مشكلات الطلبة الجامعيين	٦٢	%٩.٦٧	السادسة
٥	الخدمات الجامعية	٧٩	%١٢.٣٢	الرابعة
٦	المناهج وطرائق التدريس	٢٦	%٤.٠٦	السابعة
٧	القضايا والمشكلات التعليمية	٨٨	%١٣.٧٣	الثالثة
٨	اخرى تذكر	٨	%١.٢٥	الثامنة
	المجموع	٦٤١ (*)	%١٠٠	-

يتضح من بيانات جدول (٩) أن أبرز الجوانب التي تركز عليها المواقع الإخبارية الرقمية عند تناولها الواقع التربوي للطلبة جاءت في مقدمتها فئة (أخبار الجامعات والتعليم العالي)، إذ سجلت (١٧٢) تكرارًا وبنسبة (٢٦.٨٣%)، تلتها فئة (الامتحانات والنتائج الدراسية) بواقع (١٤٢) تكرارًا وبنسبة (٢٢.١٥%). وجاءت فئة (القضايا والمشكلات التعليمية) بالمرتبة الثالثة، إذ بلغت تكراراتها (٨٨) وبنسبة (١٣.٧٣%)، تلتها فئة (الخدمات الجامعية) بواقع (٧٩) تكرارًا وبنسبة (١٢.٣٢%)، وحلت فئة (القرارات والتعليمات الوزارية) بالمرتبة الخامسة، إذ سجلت (٦٤) تكرارًا وبنسبة (٩.٩٨%)، تلتها فئة (مشكلات الطلبة الجامعيين) بواقع (٦٢) تكرارًا وبنسبة (٩.٦٧%). أما فئة (المناهج وطرائق التدريس) فجاءت بالمرتبة السابعة، بواقع (٢٦) تكرارًا وبنسبة (٤.٠٦%)، في حين جاءت فئة (أخرى تذكر) بالمرتبة الأخيرة، إذ سجلت (٨) تكرارات وبنسبة (١.٢٥%)، من مجموع (٦٤١) تكرارًا، تشير النتائج إلى أن المواقع الإخبارية الرقمية تركز بصورة أكبر على (أخبار الجامعات والتعليم العالي)

(*) يتضح ان عدد التكرارات يبلغ (٦٤١)، بينما حجم عينة البحث هي (٤٠٠)، ويرجع سبب ارتفاع عدد التكرارات كون الإجابة على هذا السؤال كانت تسمح باختيار أكثر من بديل.

و(الامتحانات والنتائج الدراسية)، لارتباطها المباشر بالحياة التعليمية للطلبة. كما يعكس ذلك اهتمام الطلبة بمتابعة الموضوعات المرتبطة بواقعهم الجامعي وقضاياهم الدراسية.

٥-برأيك، ما مدى إسهام المواقع الإخبارية الرقمية في زيادة الوعي المعرفي لدى الطلبة؟

جدول (١٠) يوضح مدى إسهام المواقع الإخبارية الرقمية في زيادة الوعي المعرفي لدى الطلبة.

ت	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	درجة الحرية	قيمة كا٢		مستوى الدلالة
						المحسوبة	الجدولية	
١	إسهام كبير	١٥٦	%٣٩	٢	٢	٩٠.١٥	٥.٩٩	٠.٠٥
٢	إسهام متوسط	١٩٧	%٤٩.٢٥	١				
٣	إسهام ضعيف	٤٧	%١١.٧٥	٣				
المجموع		٤٠٠	%١٠٠	-				

كشفت بيانات جدول (١٠) الخاص بمدى إسهام المواقع الإخبارية الرقمية في زيادة الوعي المعرفي لدى الطلبة أن استجابة (إسهام متوسط) جاءت بالمرتبة الأولى، إذ بلغ عدد المبحوثين الذين اختاروها (١٩٧) وبنسبة (٤٩.٢٥%)، تلتها استجابة (إسهام كبير) بالمرتبة الثانية بواقع (١٥٦) مبحوثًا وبنسبة (٣٩%)، في حين جاءت استجابة (إسهام ضعيف) بالمرتبة الثالثة والأخيرة، بواقع (٤٧) مبحوثًا وبنسبة (١١.٧٥%)، من مجموع كلي بلغ (٤٠٠) مبحوث.

وبإجراء اختبار (Chi-Square Tests كا^2)، بلغت قيمة كا^2 المحسوبة (٩٠.١٥)، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (٥.٩٩(عند مستوى دلالة (٠.٠٥(ودرجة حرية (٢)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين، وكانت الفروق لصالح استجابة (إسهام متوسط)، تشير النتائج إلى أن المواقع الإخبارية الرقمية تسهم بدرجة متوسطة في زيادة الوعي المعرفي لدى الطلبة، مع وجود نسبة ملحوظة ترى أن إسهامها كبير، ويعكس ذلك أهمية هذه المواقع بوصفها أحد المصادر التي تساعد الطلبة في الحصول على المعلومات والمعارف.

٦-ما مدى تأثير المضامين التي تقدمها المواقع الإخبارية الرقمية عن الواقع التربوي في اتجاهاتك نحو القضايا التعليمية؟

جدول (١١) يوضح تأثير المضامين التي تقدمها المواقع الإخبارية الرقمية عن الواقع التربوي في اتجاهات المبحوثين نحو القضايا التعليمية.

ت	الاستجابات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة	درجة الحرية	قيمة كا٢		مستوى الدلالة
						المحسوبة	الجدولية	
١	تأثير كبير	١٥٩	%٣٩.٧٥	٢	٢	٧٧.٧٩	٥.٩٩	٠.٠٥
٢	تأثير متوسط	١٨٩	%٤٧.٢٥	١				
٣	تأثير ضعيف	٥٢	%١٣	٣				
المجموع		٤٠٠	%١٠٠	-				

كشفت بيانات جدول (١١) الخاص بتأثير المضامين التي تقدمها المواقع الإخبارية الرقمية عن الواقع التربوي في اتجاهات المبحوثين نحو القضايا التعليمية أن استجابة (تأثير متوسط) جاءت بالمرتبة الأولى، إذ بلغ عدد المبحوثين الذين اختاروها (١٨٩) وبنسبة (٤٧.٢٥%)، تلتها استجابة (تأثير كبير) بالمرتبة الثانية بواقع (١٥٩) مبحوثًا وبنسبة (٣٩.٧٥%)، في حين جاءت استجابة (تأثير ضعيف) بالمرتبة الثالثة والأخيرة، بواقع (٥٢) مبحوثًا وبنسبة (١٣%)، من مجموع كلي بلغ (٤٠٠) مبحوث.

وبإجراء اختبار (Chi-Square Tests كا²)، بلغت قيمة كا² المحسوبة (٧٧.٧٩)، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (٥.٩٩(عند مستوى دلالة (٠.٠٥(ودرجة حرية (٢)، مما يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين، وكانت الفروق لصالح استجابة (تأثير متوسط)، تشير النتائج إلى أن المضامين التي تقدمها المواقع الإخبارية الرقمية عن الواقع التربوي تمارس تأثيرًا متوسطًا في اتجاهات المبحوثين نحو القضايا التعليمية، مما يدل على دورها في تشكيل آرائهم وتوجهاتهم تجاه تلك القضايا.

المحور الرابع: دوافع استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية الرقمية:

٧-ما دوافع استخدامك للمواقع الإخبارية الرقمية؟

جدول (١٢) يبين دوافع استخدام المبحوثين للمواقع الإخبارية الرقمية. ن= (٤٠٠)

ت	العبارات		الاستجابات			الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	المستوى	المرتبة
			موافق	محايد	لا أوافق					
١	أستخدم المواقع الإخبارية الرقمية لمعرفة أهم الأحداث والتطورات الجارية	ك	٢٥٥	١٣٦	٩	٢.٦٢	٠.٤٩	٨٧.٣٣	مرتفع	١
		%	٦٣.٧٥	٣٤	٢.٢٥					
٢	اعتمد عليها للحصول على معلومات جديدة ومفيدة	ك	٢٣١	١٥٤	١٥	٢.٥٤	٠.٥٥	٨٤.٦٧	مرتفع	٣
		%	٥٧.٧٥	٣٨.٥	٣.٧٥					
٣	أستخدمها لمتابعة الأخبار والقضايا التي تهمني شخصيًا	ك	٢٠٨	١٧٢	٢٠	٢.٤٧	٠.٦١	٨٢.٣٣	مرتفع	٥
		%	٥٢	٤٣	٥					
٤	استعين بها للتعرف على القضايا والمشكلات التي تواجه المجتمع	ك	٢٢٠	١٦٣	١٧	٢.٥١	٠.٥٨	٨٣.٦٧	مرتفع	٤
		%	٥٥	٤٠.٧٥	٤.٢٥					
٥	أستخدمها لمتابعة الأخبار المتعلقة بالتعليم والجامعة	ك	٢٤٤	١٤٥	١١	٢.٥٨	٠.٥٢	٨٦	مرتفع	٢
		%	٦١	٣٦.٢٥	٢.٧٥					
٦	استعين بها لتكوين صورة أوضح عن الأحداث والقضايا المختلفة	ك	١٩٨	١٧٩	٢٣	٢.٤٤	٠.٦٤	٨١.٣٣	مرتفع	٦
		%	٤٩.٥	٤٤.٧٥	٥.٧٥					
المجموع						٢.٥٣	٠.٥٧	٨٤.٣٣	مرتفع	-

يتضح من بيانات جدول (١٢) أن دوافع استخدام المبحوثين للمواقع الإخبارية الرقمية جاءت جميعها ضمن المستوى (المرتفع)، إذ احتلت فئة (أستخدم المواقع الإخبارية الرقمية لمعرفة أهم الأحداث والتطورات الجارية) المرتبة الأولى، بوسط مرجح بلغ (٢.٦٢)، ووزن مئوي قدره (٨٧.٣٣%)، مما يدل على أن متابعة الأحداث والمستجدات تمثل الدافع الأبرز لاستخدام

المواقع الإخبارية الرقمية لدى المبحوثين، وجاءت فئة (أستخدمها لمتابعة الأخبار المتعلقة بالتعليم والجامعة) بالمرتبة الثانية، بوسط مرجح بلغ (٢.٥٨)، ووزن مئوي قدره (٨٦%)، وهو ما يشير إلى اهتمام المبحوثين بالمضامين المرتبطة بواقعهم التعليمي والجامعي، أما المرتبة الثالثة فكانت لفئة (أعتمد عليها للحصول على معلومات جديدة ومفيدة)، بوسط مرجح بلغ (٢.٥٤)، ووزن مئوي قدره (٨٤.٦٧%)، بما يعكس اعتماد المبحوثين على هذه المواقع في تعزيز معلوماتهم ومعارفهم، وفي المرتبة الأخيرة السادسة جاءت فئة (أستعين بها لتكوين صورة أوضح عن الأحداث والقضايا المختلفة)، بوسط مرجح بلغ (٢.٤٤)، ووزن مئوي قدره (٨١.٣٣%)، ومع ذلك بقيت ضمن المستوى المرتفع. وبلغ المتوسط العام لدوافع استخدام المبحوثين للمواقع الإخبارية الرقمية (٢.٥٣)، وبوزن مئوي بلغ (٨٤.٣٣%)، مما يشير إلى ارتفاع مستوى دوافع استخدام المبحوثين لهذه المواقع، وتشير النتائج إلى أن متابعة الأحداث والتطورات الجارية والحصول على المعلومات تمثل أبرز دوافع استخدام المبحوثين للمواقع الإخبارية الرقمية، مما يعكس أهميتها بوصفها مصدرًا فاعلًا للأخبار والمعرفة.

٨-ما أسباب تصفحك للمواقع الإخبارية الرقمية؟

جدول (١٣) يبين أسباب تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية الرقمية. ن= (٤٠٠)

ت	العبارات		الاستجابات			الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	المستوى	المرتبة
			موافق	محايد	لا أوافق					
١	سهولة الوصول إلى الأخبار في أي وقت ومن أي مكان	ك	٢٦٤	١٢٨	٨	٢.٦٤	٠.٥٢	٨٨	مرتفع	١
		%	٦٦	٣٢	٢					
٢	سرعة الحصول على الأخبار مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية	ك	٢٥٣	١٣٦	١١	٢.٦١	٠.٥٤	٨٧	مرتفع	٢
		%	٦٣.٢٥	٣٤	٢.٧٥					
٣	تنوع الموضوعات والأخبار التي تقدمها المواقع الإخبارية الرقمية	ك	٢٤٤	١٤٣	١٣	٢.٥٨	٠.٥٦	٨٦	مرتفع	٣
		%	٦١	٣٥.٧٦	٣.٢٥					
٤	تتيح المواقع الإخبارية متابعة الأخبار بصورة مستمرة وتحديثها أولًا بأول	ك	٢٣١	١٥٤	١٥	٢.٥٤	٠.٥٧	٨٤.٦٧	مرتفع	٤
		%	٥٧.٧٥	٣٨.٥	٣.٧٥					
٥	القدرة على الاطلاع على أكثر من وجهة نظر حول الحدث الواحد	ك	٢١٨	١٦٣	١٩	٢.٥٠	٠.٥٩	٨٣.٣٣	مرتفع	٥
		%	٥٤.٥	٤٠.٧٥	٤.٧٥					
٦	إمكانية مشاركة الأخبار والتعليق عليها والتفاعل مع محتواها	ك	٢٠١	١٧٦	٢٣	٢.٤٥	٠.٦٠	٨١.٦٧	مرتفع	٦
		%	٥٠.٢٥	٤٤	٥.٧٥					
	المجموع					٢.٥٥	٠.٥٦	٨٥	مرتفع	-

توضح نتائج جدول (١٣) أن أسباب تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية الرقمية جاءت بمستوى مرتفع في جميع الفقرات، إذ جاءت عبارة (سهولة الوصول إلى الأخبار في أي وقت ومن أي مكان) في المرتبة الأولى بوسط مرجح بلغ (٢.٦٤)، ووزن مئوي بلغ (٨٨%)، مما يدل على أن سهولة الوصول إلى المحتوى الإخباري تمثل السبب الأبرز لتصفح المبحوثين لهذه المواقع،

وجاءت عبارة (سرعة الحصول على الأخبار مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية) في المرتبة الثانية بوسط مرجح بلغ (٢.٦١)، ووزن مئوي بلغ (٨٧%)، وهو ما يشير إلى أهمية السرعة في تفضيل المواقع الإخبارية الرقمية، فيما جاءت عبارة (تنوع الموضوعات والأخبار التي تقدمها المواقع الإخبارية الرقمية) في المرتبة الثالثة بوسط مرجح بلغ (٢.٥٨)، ووزن مئوي بلغ (٨٦%)، مما يعكس اهتمام المبحوثين بتنوع المضامين التي توفرها هذه المواقع، أما عبارة (إمكانية مشاركة الأخبار والتعليق عليها والتفاعل مع محتواها) فقد جاءت في المرتبة الأخيرة السادسة بوسط مرجح بلغ (٢.٤٥)، ووزن مئوي بلغ (٨١.٦٧%)، ومع ذلك بقيت ضمن المستوى المرتفع، مما يشير إلى أن التفاعل مع المحتوى يمثل سببًا مهمًا، لكنه أقل أهمية مقارنة بسهولة الوصول إلى الأخبار وسرعة الحصول عليها، وبصورة عامة، بلغ المتوسط العام لأسباب تصفح المبحوثين للمواقع الإخبارية الرقمية (٢.٥٥)، وبوزن مئوي قدره (٨٥%)، وهو ما يشير إلى مستوى مرتفع من اتفاق المبحوثين على أسباب تصفحهم لهذه المواقع، ونستنتج من نتائج الجدول السابق أن سهولة الوصول إلى الأخبار وسرعة الحصول عليها وتنوع الموضوعات تعد من أبرز الأسباب التي تدفع المبحوثين إلى تصفح المواقع الإخبارية الرقمية، بما يؤكد أهمية ما توفره هذه المواقع من خصائص السرعة والمرونة والتحديث المستمر في تلبية حاجاتهم الإعلامية والمعرفية.

المحور الخامس: مقياس الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية لاتجاهات الطلبة نحو مضامين المواقع الإخبارية الرقمية.

٩-ما التأثيرات المعرفية التي تحققها المواقع الإخبارية الرقمية لديك؟

جدول (١٤) يبين التأثيرات المعرفية التي تتركها المواقع الإخبارية الرقمية لدى المبحوثين. ن= (٤٠٠)

ت	العبارات	الاستجابات				الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	المستوى	المرتبة
			موافق	محايد	لا أوافق					
١	تزيد المواقع الإخبارية الرقمية من معلوماتي حول الأحداث الجارية	ك	٢٤٦	١٤٢	١٢	٢.٥٩	٠.٥١	٨٦.٣٣	مرتفع	٢
		%	٦١.٥	٣٥.٥	٣					
٢	تتيح لي فهم القضايا والمشكلات التي يتناولها المجتمع	ك	٢٣٦	١٤٩	١٥	٢.٥٥	٠.٥٣	٨٥	مرتفع	٣
		%	٥٩	٣٧.٢٥	٣.٧٥					
٣	توسع معارفي في المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية	ك	٢٢٧	١٥٦	١٧	٢.٥٣	٠.٥٦	٨٤.٣٣	مرتفع	٤
		%	٥٦.٧٥	٣٩	٤.٢٥					
٤	تمكنني من التعرف على القضايا التعليمية والتربوية بصورة أكبر	ك	٢٥٤	١٣٦	١٠	٢.٦١	٠.٤٨	٨٧	مرتفع	١
		%	٦٣.٥	٣٤	٢.٥					
٥	تدفعني إلى البحث عن معلومات إضافية حول الموضوعات التي أقرأ عنها	ك	٢١٧	١٦٤	١٩	٢.٥٠	٠.٥٩	٨٣.٣٣	مرتفع	٥
		%	٥٤.٢٥	٤١	٤.٧٥					

٦	تساعدني على تكوين معرفة أكثر شمولًا بالأحداث والقضايا المختلفة	ك	٢٠٤	١٧٣	٢٣	٢.٤٥	٠.٦٢	٨١.٦٧	مرتفع	٦
		%	٥١	٤٣.٢٥	٥.٧٥					
المجموع						٢.٥٤	٠.٥٥	٨٤.٦٧	مرتفع	-

يوضح جدول (١٤) أن التأثيرات المعرفية التي تتركها المواقع الإخبارية الرقمية لدى المبحوثين جاءت جميعها بمستوى مرتفع، إذ احتلت عبارة (تمكنني من التعرف على القضايا التعليمية والتربوية بصورة أكبر) المرتبة الأولى بوسط مرجح بلغ (٢.٦١)، ووزن مئوي بلغ (٨٧%)، مما يدل على إسهام المواقع الإخبارية الرقمية في تعزيز معرفة المبحوثين بالقضايا التعليمية والتربوية، وجاءت عبارة (تزيد المواقع الإخبارية الرقمية من معلوماتي حول الأحداث الجارية) في المرتبة الثانية بوسط مرجح بلغ (٢.٥٩)، ووزن مئوي بلغ (٨٦.٣٣%)، الأمر الذي يشير إلى دورها في رفد المبحوثين بالمعلومات والمعارف المرتبطة بالأحداث الجارية، فيما جاءت عبارة (تتيح لي فهم القضايا والمشكلات التي يتناولها المجتمع) في المرتبة الثالثة بوسط مرجح بلغ (٢.٥٥)، ووزن مئوي بلغ (٨٥%)، مما يعكس إسهامها في تنمية قدرة المبحوثين على فهم القضايا والمشكلات المجتمعية وتكوين تصورات أكثر وضوحًا بشأنها، أما عبارة (تساعدني على تكوين معرفة أكثر شمولًا بالأحداث والقضايا المختلفة) فقد جاءت في المرتبة الأخيرة السادسة بوسط مرجح بلغ (٢.٤٥)، وانحراف معياري قدره (٠.٦٠)، ووزن مئوي بلغ (٨١.٦٧%)، ومع ذلك بقيت ضمن المستوى المرتفع، بما يؤكد إسهام المواقع الإخبارية الرقمية في تكوين معرفة أوسع لدى المبحوثين بالأحداث والقضايا المختلفة، وبصورة عامة، بلغ المتوسط العام للتأثيرات المعرفية التي تتركها المواقع الإخبارية الرقمية لدى المبحوثين (٢.٥٤)، وبوزن مئوي قدره (٨٤.٦٧%)، وهو ما يشير إلى مستوى مرتفع من اتفاق المبحوثين على وجود تأثيرات معرفية واضحة لهذه المواقع، ونستنتج من نتائج الجدول أن المواقع الإخبارية الرقمية تؤدي دورًا معرفيًا فاعلًا لدى المبحوثين، ولاسيما في تعزيز معرفتهم بالقضايا التعليمية والتربوية والأحداث الجارية، فضلًا عن توسيع مداركهم وفهمهم للقضايا المجتمعية المختلفة، الأمر الذي يؤكد انعكاسها الإيجابي في تنمية الوعي المعرفي لديهم.

١٠-ما التأثيرات الوجدانية التي تتركها المواقع الإخبارية الرقمية لديك؟

جدول (١٥) يبين التأثيرات الوجدانية التي تتركها المواقع الإخبارية الرقمية لدى المبحوثين.
ن= (٤٠٠)

ت	العبارات		الاستجابات			الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	المستوى	المرتبة
			موافق	محايد	لا أوافق					
١	أشعر بالاهتمام والمتابعة تجاه القضايا التي تتناولها المواقع الإخبارية	ك	٢٥٨	١٣٠	١٢	٢.٦٢	٠.٤٩	٨٧.٣٣	مرتفع	١
		%	٦٤.٥	٣٢.٥	٣					
٢	تؤثر الأخبار التي أقرأها في مواقفي ومشاعري تجاه بعض القضايا	ك	٢٤١	١٤٣	١٦	٢.٥٦	٠.٥٣	٨٥.٣٣	مرتفع	٣
		%	٦٠.٢٥	٣٥.٧٥	٤					
٣	تجعلني بعض الأخبار أكثر	ك	٢٤٨	١٣٨	١٤	٢.٥٩	٠.٥١	٨٦.٣٣	مرتفع	٢

	تعاطفًا مع الأشخاص أو الفئات التي تتناولها	%	٦٢	٣٤.٥	٣.٥				
٤	أشعر بالقلق أو التوتر عند متابعة بعض الأخبار والأحداث	ك	٢٠٨	١٦٨	٢٤	٢.٤٦	٠.٦٤	٨٢	مرتفع	٦
		%	٥٢	٤٢	٦					
٥	تزيد بعض المضامين الإخبارية من شعوري بالاهتمام بالمجتمع وقضاياه	ك	٢٣٢	١٥٠	١٨	٢.٥٤	٠.٥٥	٨٤.٦٧	مرتفع	٤
		%	٥٨	٣٧.٥	٤.٥					
٦	تعزز بعض الأخبار شعوري بالثقة تجاه بعض القضايا والمؤسسات	ك	٢٢٣	١٥٧	٢٠	٢.٥١	٠.٥٧	٨٣.٦٧	مرتفع	٥
		%	٥٥.٧٥	٣٩.٢٥	٥					
المجموع						٢.٥٥	٠.٥٥	٨٥	مرتفع	-

يوضح الجدول السابق أن التأثيرات الوجدانية التي تتركها المواقع الإخبارية الرقمية لدى المبحوثين جاءت بمستوى مرتفع، إذ جاءت فئة (أشعر بالاهتمام والمتابعة تجاه القضايا التي تتناولها المواقع الإخبارية) في المرتبة الأولى، بوسط مرجح بلغ (٢.٦٢) ووزن مئوي بلغ (٨٧.٣٣%)، الأمر الذي يشير إلى أن المواقع الإخبارية الرقمية تؤدي دورًا واضحًا في إثارة اهتمام المبحوثين ودفعهم إلى متابعة القضايا التي تطرحها، وجاءت فئة (تجعلني بعض الأخبار أكثر تعاطفًا مع الأشخاص أو الفئات التي تتناولها) في المرتبة الثانية، بوسط مرجح بلغ (٢.٥٩) ووزن مئوي بلغ (٨٦.٣٣%)، مما يدل على أن بعض المضامين الإخبارية تمتلك قدرة على تحريك مشاعر التعاطف لدى المبحوثين تجاه الأشخاص أو الفئات التي تتناولها الأخبار، أما فئة (تؤثر الأخبار التي أقرأها في مواقفي ومشاعري تجاه بعض القضايا) فقد جاءت في المرتبة الثالثة، بوسط مرجح بلغ (٢.٥٦) ووزن مئوي بلغ (٨٥.٣٣%)، بما يعكس وجود تأثير ملحوظ للمضامين الإخبارية في المواقف والمشاعر التي يكونها المبحوثون تجاه بعض القضايا، وجاءت في المرتبة السادسة والأخيرة فئة (أشعر بالقلق أو التوتر عند متابعة بعض الأخبار والأحداث)، بوسط مرجح بلغ (٢.٤٦) ووزن مئوي بلغ (٨٢%)، مما يدل على أن الأخبار والأحداث ذات الطبيعة المثيرة أو المقلقة تترك قدرًا من التأثير النفسي لدى المبحوثين، إلا أن هذا التأثير جاء في المرتبة الأخيرة مقارنة ببقية التأثيرات الوجدانية، وبصورة عامة بلغ المتوسط العام (٢.٥٥) وبوزن مئوي قدره (٨٥%)، وهو ما يعكس حضورًا واضحًا للتأثيرات الوجدانية في تجربة المبحوثين عند متابعة المضامين الإخبارية الرقمية.

وتؤكد هذه النتائج أن المواقع الإخبارية الرقمية لا تؤدي وظيفة إخبارية ومعرفية فحسب، وإنما تمتلك تأثيرًا وجدانيًا واضحًا في جمهورها، يتمثل أساسًا في إثارة الاهتمام والمتابعة والتعاطف والتأثير في المواقف والمشاعر، فضلًا عن تعزيز الاهتمام بقضايا المجتمع والثقة ببعض القضايا والمؤسسات، بينما جاء الشعور بالقلق أو التوتر في المرتبة الأخيرة، مما يُستنتج معه أن التأثير الوجداني الغالب للمواقع الإخبارية الرقمية لدى المبحوثين يتجه نحو التفاعل والاهتمام والتعاطف أكثر من اتجاهه نحو المشاعر السلبية كالقلق والتوتر.

١١-ما التأثيرات السلوكية التي تتركها المواقع الإخبارية الرقمية لديك؟

جدول (١٦) يبين التأثيرات السلوكية التي تتركها المواقع الإخبارية لدى المبحوثين.
ن=(٤٠٠)

ت	العبارات		الاستجابات			الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	المستوى	المرتبة
			موافق	محايد	لا أوافق					
١	تدفعني الأخبار إلى البحث والاستطلاع عن معلومات إضافية	ك	٢٤٥	١٤١	١٤	٢.٥٨	٠.٥٣	٨٦	مرتفع	١
		%	٦١.٢٥	٣٥.٢٥	٣.٥					
٢	تشجعني على مناقشة القضايا الإخبارية مع الآخرين	ك	٢٢٢	١٥٨	٢٠	٢.٥١	٠.٦٤	٨٣.٦٧	مرتفع	٤
		%	٥٥.٥	٣٩.٥	٥					
٣	تحثني إلى متابعة الأحداث والقضايا التي تحظى باهتمام إعلامي	ك	٢٣٨	١٤٦	١٦	٢.٥٦	٠.٥٥	٨٥.٣٣	مرتفع	٢
		%	٥٩.٥	٣٦.٥	٤					
٤	تشجعني على مشاركة بعض الأخبار والمضامين مع الآخرين	ك	٢١٢	١٦٤	٢٤	٢.٤٧	٠.٥٧	٨٢.٣٣	مرتفع	٥
		%	٥٣	٤١	٦					
٥	تؤثر بعض الأخبار في مواقفي وطريقة تعاملي مع بعض القضايا	ك	١٩٨	١٧٥	٢٧	٢.٤٣	٠.٥٧	٨١	مرتفع	٦
		%	٤٩.٥	٤٣.٧٥	٦.٧٥					
٦	تحفزني بعض المضامين إلى اتخاذ مواقف أو القيام بسلوكيات مرتبطة بما قرأته	ك	٢٣١	١٥١	١٨	٢.٥٣	٠.٥١	٨٤.٣٣	مرتفع	٣
		%	٥٧.٧٥	٣٧.٧٥	٤.٥					
	المجموع					٢.٥١	٠.٥٦	٨٣.٦٧	مرتفع	-

يوضح الجدول السابق أن التأثيرات السلوكية التي تتركها المواقع الإخبارية الرقمية لدى المبحوثين جاءت بمستوى مرتفع، إذ جاءت فئة (تدفعني الأخبار إلى البحث والاستطلاع عن معلومات إضافية) في المرتبة الأولى، بوسط مرجح بلغ (٢.٥٨) ووزن مئوي بلغ (٨٦%)، الأمر الذي يشير إلى أن المضامين الإخبارية الرقمية تسهم في تحفيز فضول المبحوثين ودفعهم إلى البحث عن معلومات إضافية تتعلق بالأحداث والقضايا التي يتابعونها، ولا يكتفون بالمعلومات الأولية التي تقدمها الأخبار، وجاءت فئة (تحثني إلى متابعة الأحداث والقضايا التي تحظى باهتمام إعلامي) في المرتبة الثانية، بوسط مرجح بلغ (٢.٥٦) ووزن مئوي بلغ (٨٥.٣٣%)، مما يعكس دور المواقع الإخبارية في تشجيع المبحوثين على الاستمرار في متابعة الأحداث والقضايا التي تحظى باهتمام إعلامي، أما فئة (تحفزني بعض المضامين إلى اتخاذ مواقف أو القيام بسلوكيات مرتبطة بما قرأته) فقد جاءت في المرتبة الثالثة، بوسط مرجح بلغ (٢.٥٣) ووزن مئوي بلغ (٨٤.٣٣%)، بما يشير إلى أن بعض المضامين الإخبارية لا تتوقف آثارها عند حدود المتابعة والاطلاع، بل يمكن أن تدفع المبحوثين إلى اتخاذ مواقف أو ممارسة سلوكيات ترتبط بما تعرضوا له من معلومات وأفكار، وجاءت في المرتبة السادسة والأخيرة فئة (تؤثر بعض الأخبار في مواقفي وطريقة تعاملي مع بعض القضايا)، بوسط مرجح بلغ (٢.٤٣) ووزن مئوي بلغ (٨١%)، مما يدل على أن الأخبار يمكن أن تؤثر في مواقف

المبحوثين وطريقة تعاملهم مع بعض القضايا، إلا أن هذا التأثير جاء بدرجة أقل مقارنة ببقية التأثيرات السلوكية، وبصورة عامة بلغ المتوسط العام (٢.٥١) وبوزن مئوي قدره (٨٣.٦٧%)، مما يدل على أن متابعة المواقع الإخبارية الرقمية لا تقتصر على تزويد المبحوثين بالمعلومات والمعارف، وإنما تمتد آثارها إلى تحفيز مجموعة من الاستجابات والسلوكيات المرتبطة بالبحث عن المعلومات ومتابعة الأحداث ومناقشة القضايا والتفاعل مع المضامين الإخبارية ومشاركتها مع الآخرين، ويُستنتج من ذلك أن المواقع الإخبارية الرقمية تمتلك قدرة واضحة على التأثير في السلوك الاتصالي للمبحوثين، إذ تدفعهم بصورة رئيسة إلى البحث عن المعلومات الإضافية ومتابعة الأحداث، فضلًا عن تحفيزهم على اتخاذ مواقف وسلوكيات مرتبطة بما يتابعونه ومناقشة القضايا ومشاركة مضامينها، وهو ما يؤكد انتقال أثر المواقع الإخبارية من مجرد التعرض للمعلومات إلى التفاعل السلوكي النشط معها.

أولاً: نتائج البحث

١- أظهرت نتائج البحث أن متابعة الطلبة للمواقع الإخبارية الرقمية تميل إلى المستوى المتوسط، إذ جاءت فئة (أتابعها بصورة متوسطة) في المرتبة الأولى بواقع (١٦٢) مبحوثًا وبنسبة (٤٠.٥%)، تلتها فئة (أتابعها بصورة مستمرة) في المرتبة الثانية بواقع (١٤٤) مبحوثًا وبنسبة (٣٦%)، مما يشير إلى وجود متابعة واضحة للمواقع الإخبارية الرقمية لدى الطلبة.

٢- كشفت النتائج أن اتجاهات الطلبة نحو معالجة المواقع الإخبارية الرقمية للقضايا والموضوعات المرتبطة بالواقع التربوي جاءت إيجابية بصورة عامة، إذ جاءت استجابة (إيجابية) في المرتبة الأولى بواقع (٢٢٤) مبحوثًا وبنسبة (٥٦%)، تلتها استجابة (محايدة) في المرتبة الثانية بواقع (١٢٨) مبحوثًا وبنسبة (٣٢%)، مما يعكس الاتجاه الإيجابي للطلبة نحو طبيعة المعالجة التي تقدمها المواقع الإخبارية الرقمية للقضايا والموضوعات المرتبطة بالواقع التربوي.

٣- بينت النتائج أن أبرز القضايا والموضوعات التي تركز عليها المواقع الإخبارية الرقمية عند تناول الواقع التربوي للطلبة تمثلت في فئة (أخبار الجامعات والتعليم العالي) التي جاءت في المرتبة الأولى بواقع (١٧٢) تكرارًا وبنسبة (٢٦.٨٣%)، تلتها فئة (الامتحانات والنتائج الدراسية) في المرتبة الثانية بواقع (١٤٢) تكرارًا وبنسبة (٢٢.١٥%)، مما يدل على تركيز المواقع الإخبارية الرقمية على الموضوعات ذات الصلة المباشرة بالحياة الجامعية والدراسية للطلبة.

٤- أظهرت النتائج أن إسهام المواقع الإخبارية الرقمية في زيادة الوعي المعرفي لدى الطلبة جاء بدرجة متوسطة، إذ جاءت استجابة (إسهام متوسط) في المرتبة الأولى بواقع (١٩٧) مبحوثًا وبنسبة (٤٩.٢٥%)، تلتها استجابة (إسهام كبير) في المرتبة الثانية بواقع (١٥٦) مبحوثًا وبنسبة (٣٩%)، مما يؤكد أهمية المواقع الإخبارية الرقمية بوصفها مصدرًا يسهم في زيادة معلومات الطلبة ومعارفهم.

٥- أوضحت النتائج أن المضامين التي تقدمها المواقع الإخبارية الرقمية عن الواقع التربوي تمارس تأثيرًا متوسطًا في اتجاهات المبحوثين نحو القضايا التعليمية، إذ جاءت استجابة (تأثير متوسط) في المرتبة الأولى بواقع (١٨٩) مبحوثًا وبنسبة (٤٧.٢٥%)، تلتها استجابة (تأثير

كبير) في المرتبة الثانية بواقع (١٥٩) مبحوثًا وبنسبة (٣٩.٧٥%)، مما يدل على وجود دور واضح للمواقع الإخبارية الرقمية في التأثير في آراء الطلبة وتوجهاتهم تجاه القضايا التعليمية.

٦- بينت النتائج أن دوافع استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية الرقمية جاءت بمستوى مرتفع، إذ جاءت فئة (سهولة الوصول إلى الأخبار والمعلومات) في المرتبة الأولى بوسط مرجح بلغ (٢.٦١) وبوزن مئوي قدره (٨٧%)، تلتها فئة (سرعة الحصول على الأخبار والمعلومات) في المرتبة الثانية بوسط مرجح بلغ (٢.٥٩) وبوزن مئوي قدره (٨٦.٣٣%)، مما يؤكد أن السرعة وسهولة الوصول تمثلان من أهم دوافع استخدام الطلبة للمواقع الإخبارية الرقمية.

٧- أشارت النتائج أن المواقع الإخبارية الرقمية تترك تأثيرات معرفية ووجدانية وسلوكية واضحة لدى الطلبة، إذ جاءت فئة (أشعر بالاهتمام والمتابعة تجاه القضايا التي تتناولها المواقع الإخبارية) في المرتبة الأولى ضمن التأثيرات الوجدانية بوسط مرجح بلغ (٢.٦٢) وبوزن مئوي قدره (٨٧.٣٣%)، بينما جاءت فئة (تدفعني الأخبار إلى البحث والاستطلاع عن معلومات إضافية) في المرتبة الأولى ضمن التأثيرات السلوكية بوسط مرجح بلغ (٢.٥٨) وبوزن مئوي قدره (٨٦%)، مما يؤكد امتداد تأثير المواقع الإخبارية الرقمية إلى الجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية لدى الطلبة.

ثانياً: استنتاجات البحث

١- يستنتج أن المواقع الإخبارية الرقمية أصبحت مصدرًا مهمًا للطلبة في متابعة الأخبار والأحداث والحصول على المعلومات، بما يعكس مكانتها المتنامية في البيئة الإعلامية الرقمية.

٢- يستنتج أن الاتجاه الإيجابي للطلبة نحو معالجة المواقع الإخبارية للقضايا التربوية يعكس أهمية تطوير هذه المعالجة والمحافظة على جودتها بما يتناسب مع احتياجات الجمهور الطلابي.

٣- يؤكد اهتمام المواقع بأخبار الجامعات والامتحانات والنتائج الدراسية ارتباط أجندة التغطية الإعلامية بالموضوعات التي تمس الواقع الأكاديمي والتعليمي للطلبة بصورة مباشرة.

٤- يستنتج أن للمواقع الإخبارية الرقمية دورًا معرفيًا فاعلًا في توسيع دائرة معلومات الطلبة وتعزيز وعيهم بالقضايا التعليمية والأحداث الجارية، مما يؤكد قدرتها على الإسهام في بناء الوعي المعرفي.

٥- تمثل تغطية المواقع الإخبارية الرقمية للواقع التربوي أحد العوامل المؤثرة في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو القضايا التعليمية، إلا أن هذا التأثير جاء بدرجة متوسطة، مما يشير إلى وجود عوامل أخرى تشارك في تكوين اتجاهاتهم.

٦- يستنتج أن سهولة الوصول إلى الأخبار وسرعة الحصول على المعلومات وتنوع الموضوعات تمثل عوامل أساسية في استمرار إقبال الطلبة على استخدام المواقع الإخبارية الرقمية.

٧- يتجاوز تأثير المواقع الإخبارية الرقمية الجانب المعرفي إلى التأثير الوجداني والسلوكي، إذ تسهم في إثارة الاهتمام والتعاطف والتفاعل مع القضايا، فضلًا عن تحفيز الطلبة على البحث والمتابعة والمناقشة واتخاذ بعض المواقف المرتبطة بالمضامين التي يتعرضون لها.

ثالثاً: توصيات البحث

١- توصي الدراسة القائمين على المواقع الإخبارية الرقمية بزيادة الاهتمام بالقضايا التعليمية والتربوية التي تمس حياة الطلبة، مع تقديمها بصورة دقيقة ومتوازنة ومبسطة تراعي اهتمامات الجمهور الجامعي.
٢- تطوير المضامين الإخبارية الرقمية من خلال توظيف الأساليب التفاعلية والوسائط المتعددة، بما يسهم في تعزيز الوعي المعرفي للطلبة وزيادة مستوى تفاعلهم مع القضايا والموضوعات المختلفة.
٣- ضرورة استفادة الجامعات والمؤسسات التعليمية من المواقع الإخبارية الرقمية بوصفها وسيلة داعمة لنشر الوعي والتعريف بالقضايا التعليمية وتعزيز التواصل مع الطلبة.
٤- إجراء بحوث مستقبلية تتناول تأثير المواقع الإخبارية الرقمية في فئات اجتماعية وتعليمية مختلفة، مع دراسة المتغيرات التي يمكن أن تؤثر في العلاقة بين التعرض للمضامين الإخبارية وتكوين الاتجاهات والوعي المعرفي لدى الجمهور.

قائمة المراجع:

١. أبو بكر الهواش، شبكة الأنترنيت وخدمات المعلومات، (القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠١١م).
٢. انتصار محمد مصطفى، استخدامات الصحفيين الفلسطينيين للأساليب الحديثة في تحرير الأخبار في المواقع الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، ٢٠١٧م.
٣. أياد مصطفى الأطرش، معالجة المواقع الإخبارية الإلكترونية لواقع الأقباط في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأزهر، غزة، ٢٠١٢م.
٤. أيمن محمد فتحي عامر، أثر الوعي بالعمليات الإبداعية والأسلوب الإبداعي في كفاءة حل المشكلات، (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠٠٢م).
٥. حسام عبد الحميد حمدان، المواقع الإخبارية العربية: دراسة وصفية لموقع الجزيرة نت، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدنمارك، ٢٠١٤م.
٦. حيدر شهيد هاشم، الدعاية في الإعلام الجديد، (عمان: دار أمجد للنشر والتوزيع، ٢٠٢١م).
٧. خالد حامد أبو قوطة، اعتماد الجمهور الفلسطيني على المواقع الإلكترونية الإخبارية العربية والأجنبية في متابعة أحداث القدس وتطوراتها، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد ٧، أغسطس ٢٠٢١م.
٨. خالد محمد غازي، الصحافة الإلكترونية والتقنية الرقمية، (القاهرة: وكالة الصحافة العربية (ناشرون)، ٢٠٢٢م).
٩. سامية أبو النصر، الصحافة الإلكترونية وثورة الفيس بوك، (المنصورة: المكتبة العصرية للطباعة والنشر، ٢٠٢٠م).
١٠.شذى عبد الباقي محمد، ومصطفى محمد عيسى، اتجاهات حديثة في علم النفس المعرفي، (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع، ٢٠١١م).
١١.طلال ناصر أحمد، اتجاهات الشباب العربي نحو الصحافة الإلكترونية، رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، ٢٠١١م.
١٢.عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، (عمان: دار وائل للنشر والتوزيع، ٢٠١١م).

١٣.عبد الرزاق الدليمي، الصحافة الإلكترونية والتكنولوجيا الرقمية، (عمان: دار الثقافة، ٢٠١٤م).
١٤.عثمان محمد أذويب الدليمي، أخبار الصفحة الرئيسة في المواقع الصحفية العراقية والعوامل المؤثرة في اختيارها، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنصورة، ٢٠٢٣م.
١٥.عثمان محمد الدليمي، مواقع التواصل الاجتماعي: نظرة عن قرب، (عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع، ٢٠٢١م).
١٦.علاء الدين صلاح يوسف عيد، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، الجامعة الإسلامية، غزة، ٢٠١٦م.
١٧.فهد زبن الشمري وآخرون، العلاقة بين الوعي بعملية التعلم عبر الأنترنيت والتحصيل الدراسي كما يراها أولياء الأمور، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، العدد ٤٥، ج٤، ٢٠٢١م.
١٨.ماجد سالم تربان، الأنترنيت والصحافة الإلكترونية: رؤية مستقبلية، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩م).
١٩.مهدي محمد حيدر صالح، وعبد الباسط محمد عبد الوهاب الحطامي، اعتماد الشباب اليمني على المواقع الإلكترونية الإخبارية وعلاقته بدرجة اكتسابهم للمعلومات عن الحرب على اليمن، مجلة جامعة صنعاء للعلوم الإنسانية، المجلد ٢، العدد ١، ٢٠٢٤م.
٢٠.ندى السباعي، وسائل الاتصال الجماهيري، (دمشق: الجامعة الافتراضية السورية، ٢٠٢٠).
٢١.هدى علي مهدي، اعتماد الجمهور على المواقع الإخبارية واستخدامها كمصدر للأخبار، مجلة كلية التراث الجامعة، العدد ٣٣، ٢٧ آذار ٢٠٢٢م
٢٢.وحيد إسماعيل حافظ، الاحتياجات التدريبية لمعلمي التربية الفكرية اللازمة لاستخدامهم التعليم الإلكتروني في تدريس اللغة العربية بمعاهد وبرامج التربية الفكرية، مجلة كلية التربية بنها، العدد ٩٦، ج٢، ٢٠١٣م.

References Translated into English:

1. Abu Bakr Al-Hawash, The Internet and Information Services, Cairo: Dar Al-Sahab for Publishing and Distribution, 2011.
2. Intisar Mohammed Mustafa, Palestinian Journalists' Use of Modern Methods in News Editing on Electronic Websites, Unpublished Master's Thesis, Islamic University, Gaza, 2017.
3. Iyad Mustafa Al-Atrash, Electronic News Websites' Coverage of the Situation of Copts in Egypt, Unpublished Master's Thesis, Al-Azhar University, Gaza, 2012.
4. Ayman Mohammed Fathi Amer, The Impact of Awareness of Creative Processes and Creative Style on Problem-Solving Efficiency, Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi, 2002.

5. Hossam Abdel Hamid Hamdan, Arab News Websites: A Descriptive Study of Al Jazeera Net, Unpublished Master's Thesis, Arab Open Academy, Denmark, 2014.
6. Haider Shaheed Hashim, Propaganda in New Media, Amman: Dar Amjad for Publishing and Distribution, 2021.
7. Khaled Hamed Abu Qouta, "Palestinian Public Reliance on Arab and Foreign Electronic News Websites in Following Jerusalem Events and Their Developments," Journal of Humanities and Social Sciences, No. 7, August 2021.
8. Khaled Mohammed Ghazi, Electronic Journalism and Digital Technology, Cairo: Arab Press Agency (Publishers), 2022.
9. Samia Abu Al-Nasr, Electronic Journalism and the Facebook Revolution, Mansoura: Al-Maktaba Al-Asriya for Printing and Publishing, 2020.
10. Shatha Abdel-Baqi Mohammed and Mustafa Mohammed Issa, Modern Trends in Cognitive Psychology, Amman: Dar Al-Masirah for Publishing and Distribution, 2011.
11. Talal Nasser Ahmed, Arab Youth Attitudes toward Electronic Journalism, Unpublished Master's Thesis, Arab Open Academy in Denmark, 2011.
12. Abdul Razzaq Al-Dulaimi, New Media and Electronic Journalism, Amman: Dar Wael for Publishing and Distribution, 2011.
13. Abdul Razzaq Al-Dulaimi, Electronic Journalism and Digital Technology, Amman: Dar Al-Thaqafa, 2014.
14. Othman Mohammed Adheeb Al-Dulaimi, Homepage News on Iraqi Newspaper Websites and the Factors Affecting Its Selection, Unpublished Doctoral Dissertation, Faculty of Arts, Mansoura University, 2023.
15. Othman Mohammed Al-Dulaimi, Social Networking Sites: A Closer Look, Amman: Dar Ghaida for Publishing and Distribution, 2021.
16. Alaa Al-Din Salah Youssef Eid, Factors Affecting the Professional Performance of Communicators in Palestinian Electronic News Websites, Unpublished Master's Thesis, Faculty of Arts, Islamic University, Gaza, 2016.
17. Fahad Zaben Al-Shammari et al., "The Relationship between Awareness of the Online Learning Process and Academic Achievement

as Perceived by Parents," Journal of the Faculty of Education, Ain Shams University, No. 45, Part 4, 2021.
18. Majid Salem Turban, The Internet and Electronic Journalism: A Future Perspective, Cairo: Egyptian Lebanese Publishing House, 2009.
19. Mahdi Mohammed Haider Saleh and Abdul Basit Mohammed Abdul Wahab Al-Hattami, "Yemeni Youth's Reliance on Electronic News Websites and Its Relationship to Their Acquisition of Information about the War on Yemen," Sana'a University Journal for Humanities, Vol. 2, No. 1, 2024.
20. Nada Al-Sibai, Mass Communication Media, Damascus: Syrian Virtual University, 2020.
21. Huda Ali Mahdi, "Public Reliance on News Websites and Their Use as a Source of News," Journal of Al-Turath University College, No. 33, March 27, 2022.
22. Waheed Ismail Hafez, "Training Needs of Intellectual Education Teachers Required for Using E-Learning in Teaching Arabic at Intellectual Education Institutes and Programs," Journal of the Faculty of Education, Benha University, No. 96, Part 2, 2013.