M.S.A.R
Journal of Media Studies and Research
Vol. 3 , No. 12, pp. 1–18; E-ISSN: 2308-0728, P-ISSN: 2957-966X
DOI: https://doi.org/10.58564/MSAR

Dr.Alaa Najah Noori

E-Mail :
ala_alsamarmed@yahoo.com

Phone Number :
07830570393

Iraqi university/College of mass media

Keywords:

- **Accreditation.**
- **Iraqi youth.**
- **Social networking sites.**
- **Sports awareness.**

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 2 / 7 /2023
Accepted : 22 / 8 /2023
Available Online : 15 / 9 /2023

THE DEPENDENCE OF IRAQ YOUTH ON SOCIAL NETWORKING SITES AND ITS ROLE IN RAISING THEIR AWARENESS OF SPORTS

ABSTRACT

Today, social networking sites have become an important source of news, information, knowledge and awareness, including (sports awareness) and the main question of the research (to what extent Iraqi youth depend on social networking sites and the effects of sports knowledge resulting from this dependence ?

The research came out with a number of conclusions ;

1.Males represent the most prominent type in relying on social networking sites to increase their awareness of sports, especially the age group between (15-18) and those who hold a high school diploma

2.The mobile phone was the most preferred and used means of communication among Iraqi youth, and YouTube was preferred over the rest of the social networking sites

3. large number of young people agreed on the ability of social networking sites to reveal the ambiguities they face, form their attitudes, arrange their priorities, broaden their beliefs, and preserve their values in many situations

© 2021 M.S.A.R, College of Media | The Iraqia University

Journal of Media Studies and Research (M.S.A.R) - Journal of Media Studies and Research (M.S.A.R) - Journal of Media Studies and Research (M.S.A.R)

اعتماد الشباب العراقي على مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في رفع وعيهم الرياضي

"دراسة ميدانية"

أ.م. د علاء نجاح نوري

الإيميل :

ala_alsamarmed@yahoo.com

رقم الهاتف :
٠٧٨٣٠٥٧٠٣٩٣

عنوان عمل الباحث:
الجامعة العراقية- كلية الإعلام

الكلمات المفتاحية:

- الاعتماد.
- الشباب العراقي.
- مواقع التواصل الاجتماعي.
- الوعي الرياضي.

معلومات البحث

تاريخ البحث :

الاستلام : ٢ / ٧ / ٢٠٢٣
القبول : ٢٢ / ٨ / ٢٠٢٣
التوفر على الانترنت : ١٥ /٩/ ٢٠٢٣

المستخلص

اصبحت مواقع التواصل الاجتماعي اليوم مصدرا مهما من مصادر الاخبار والمعلومات والمعرفة والوعي ومنه بالتحديد (الوعي الرياضي) والسؤال الرئيس للبحث (ما مدى اعتماد الشباب العراقي على مواقع التواصل الاجتماعي والاثار المعرفية الرياضية الناتجة عن هذا الاعتماد ؟)، ويندرج البحث ضمن الدراسات الوصفية، واعتمد منهج المسح الميداني، وقد تم تطبيقه على عينة بلغت ٢٠٠ شاب وشابة من بغداد في جانبي (الكرخ والرصافة).

وخرج البحث بجملة استنتاجات هي :

1. يمثل الذكور النوع الاكثر والابرز في الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة وعيهم الرياضي وخصوصا الفئة العمرية ما بين (١٥-١٨) وممن يحملون الشهادة الاعدادية.
2. كان الهاتف المحمول وسيلة الاتصال الاكثر تفضيلا واستخداما من الشباب العراقي كما فضل موقع اليوتيوب عن باقي مواقع التواصل الاجتماعي. ويفضل الشباب العراقي متابعة الاعلام الخليجي وابتعاده عن الاعلام المحلي .
٣. وافق عدد كبير من الشباب على قدرة مواقع التواصل الاجتماعي الكشف عن الغموض الذي يعتريهم وتكوين اتجاهاتهم وترتيب اولوياتهم واتساع معتقداتهم والحفاظ على قيمهم في الكثير من المواقف.

© 2021 مسار، الجامعة العراقية | كلية الاعلام ،

Journal of Media Studies and Research (M.S.A.R) - Journal of Media Studies and Research (M.S.A.R) - Journal of Media Studies and Research (M.S.A.R)

المقدمة : أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي أكثر التقنيات استخدامًا في العالم في الوقت الحاضر وتحظى هذه المواقع بشعبية خاصة بين المراهقين وخاصة في البلدان ذات الدخل المتوسط والمنخفض وتوفر هذه المواقع منصة للمستخدمين لتبادل المعلومات والتواصل مع

بعضهم البعض وتكوين علاقات جديدة كما أنها توفر الوصول إلى فرص التعليم والعمل لذلك فإن هذه المواقع لها تأثير كبير على الحياة اليومية للشباب.

ووفقاً لبحث أجرته اليونيسف في المنطقة العربية، ٩٧٪ من جميع المراهقين في العراق يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي. علاوة على ذلك تتراوح أعمار معظم هؤلاء المستخدمين بين ١٠ و ٢٠ عامًا وذلك لأن المدارس في البلدان منخفضة الدخل نادرًا ما تغطي دورات علوم الكمبيوتر هذا يترك العديد من الشباب دون أي خبرة في استخدام أجهزة الكمبيوتر أو الوصول إلى الإنترنت وبالتالي لا يمكنهم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ولكن يمكنهم الوصول إليها في المنزل ومع ذلك فقد اتخذت معظم البلدان ذات الدخل المرتفع خطوات لجعل دورات علوم الكمبيوتر متاحة لجميع الطلاب ونتيجة لذلك فإن هذا الاتجاه لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ينطوي على قدر من الإسراف المفرط وعدم المسؤولية الاعتماد على مواقع الشبكات الاجتماعية للجيل الشاب يزيد من قوة علاقاته تمكن هذه المواقع الأشخاص من التواصل مع بعضهم البعض عاطفياً وتكوين صداقات جديدة أو علاقات رومانسية بالإضافة إلى ذلك تساعد أيضًا الأشخاص في تعليمهم من خلال توفير موارد إعلامية للطلاب وقد أدى ذلك إلى تطوير علاقات أقوى بين الأشخاص والمجتمعات عبر الإنترنت مما يسهل تكوين صداقات جديدة أو العثور على معلومات حول الموضوعات والبرامج ذات الصلة بصرف النظر عن ذلك، فإن الاعتماد على مواقع الشبكات الاجتماعية للمعرفة الرياضية قد أدى أيضًا إلى مع مرور الوقت في كلا البلدين هذه المواقع هي أدوات ممتازة للترويج للرياضة بين الشباب في كلا البلدين في العراق يستخدم الشباب بشكل أساسي منصات التواصل الاجتماعي مثل Facebook و Twitter للحصول على الأخبار والمعلومات الرياضية توفر هذه المنصات وسيلة مناسبة للشباب لمناقشة الرياضة مع الآخرين وتكوين علاقات مع عشاق الرياضة الآخرين بالإضافة إلى ذلك يمكن استخدام منصات الوسائط الاجتماعية مثل YouTube لتنظيم الأحداث والمسابقات الرياضية بين الشباب ونتيجة لذلك اكتسبت هذه الأشكال من الرياضة وعيًا أكبر داخل البلاد في السنوات الأخيرة.

يرتبط نمو استخدام الإنترنت بين المراهقين ارتباطًا مباشرًا بزيادة الوعي الرياضي في كلا البلدين وذلك لأن مواقع الشبكات الاجتماعية توفر منصة مناسبة للمراهقين للتعرف على الرياضة والمشاركة فيها علاوة على ذلك فإن المعلومات حول الرياضة الموجودة في هذه المواقع تسهل على الشباب تكوين روابط عاطفية تعزز الصحة البدنية والرفاهية.

وتضمن البحث ثلاثة مباحث الأول منها كان للاطار المنهجي والثاني الاطار النظري والذي تحدثنا فيه عن نظرية الاعتماد ومواقع التواصل الاجتماعي والوعي الرياضي والثالث نتائج الدراسة الميدانية وتحليل نتائج الاستبانة والوصول إلى الاستنتاجات.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولا: مشكلة البحث:

ينطلق البحث من التساؤل الرئيس للبحث (ما مدى اعتماد الشباب العراقي على مواقع التواصل الاجتماعي والاثار المعرفية الرياضية الناتجة عن هذا الاعتماد؟)

وتتفرع منه اسئلة فرعية:

١. ما الاثار المعرفية التي تشكل الوعي الرياضي للشباب العراقي ؟
٢. ما مواقع التواصل الاجتماعي الاكثر تفضيلا للشباب العراقي ؟
٣. ما اهم الصفحات الرياضية التي يتابعها الشباب العراقي ؟

ثانيا: أهمية البحث:

أصبحت الرياضة وسيلة مهمة من وسائل القوة الناعمة تعتمد عليها اغلب الدول لتغيير الكثير من المفاهيم وترسيخ أخرى، تعجز عنها حتى السياسة احيانا وخير دليل تحقق في بطولة خليجي ٢٥ في البصرة وبطولة كأس العالم ٢٠٢٢ في قطر، وفي نفس الوقت مواقع التواصل الاجتماعي كوسيلة وكوسيط اعلامي اصبحت اخبارها مصدر الهام ووعي ومعرفة للكثير من المتابعين والمستخدمين لها وكان لابد من دراسة هذه العلاقة وتحديد ذلك بالأرقام والتحليل، ومواقع التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة لتلقي المعلومات والأخبار بفضل ما يتمتع به من آنية وسرعة في نقل المعلومات المختلفة وينطبق عليها من حيث الوظيفة والهدف ما ينطبق على وسائل الإعلام التقليدية فهو بدأ كوسيلة اتصال لربط الأفراد بعلاقات اجتماعية وتحول إلى وسيلة إعلام حقيقة تنقل الأحداث والقضايا الحاصلة في المجتمع بمرونة أكبر مما هي موجودة في الإعلام التقليدي الذي هدفه التأثير في الجمهور والمجتمع.

ثالثا: اهداف البحث:

١. معرفة الاثار المعرفية التي تشكل الوعي الرياضي للشباب العراقي .
٢. الكشف عن مواقع التواصل الاجتماعي الاكثر تفضيلا .
٣. معرفة اهم الصفحات الرياضية التي يتابعها الشباب العراقي .

رابعا: نوع البحث ومنهجه:

يعد البحث من البحوث الوصفية واستخدمنا منهج المسح الميداني بالاعتماد على توزيع الاستبانة على شباب مدينة بغداد .

خامسا: مجتمع البحث وعينته:

كان المجتمع يمثل جمهور مدينة بغداد من الشباب لكونه الشريحة الاكبر وفق بيانات وزارة التخطيط وهو الاقرب للرياضة من باقي الفئات واخذنا عينتنها العشوائية العنقودية من هذا المجتمع كي تمثله وبلغت ٢٠٠ شاب وشابة من جانبي بغداد (الكرخ والرصافة) .

سادسا: الصدق والثبات:

تم تصميم استبانة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة و تحقق الصدق الظاهري للاستبانة من خلال توزيعها على ثلاثة خبراء محكمين[*] لإبداء الرأي في فقرات الاستبانة، وقد توصل الباحث لمقياس الصدق على وفق معادلة هولستي فكانت درجة الصدق (٩٠) وهي درجة صدق عالية .

اما الثبات اعتمد الباحث على طريقة إعادة الاختبار وتوزيع الاستبانة على عينة محددة وبالاعتماد على معامل الفا كورنباخ فكانت درجة الثبات ٨٨ % .

سابعا: أدوات البحث

تم استخدام أداتين في هذا البحث هما:

١- الملاحظة: وهي أداة مهمة في البحث العلمي وتعني "الانتباه المقصود والمنظم والمضبوط للظواهر أو الأحداث أو المواقف بغية اكتشاف أسبابها وقوانينها " [١] وتم اعتماد الملاحظة العلمية الدقيقة من خلال المعلومات التي كان يمتلكها اغلب الشباب سواء في العالم الافتراضي من مناقشاتهم وتعليقاتهم على الصفحات الرياضية أو مناقشاتهم في الشارع الرياضي وحديثهم المثقل بالوعي الرياضي فكان لهذا دور تحديد التساؤلات المناسبة للدراسة ومن ثم صياغة استمارة الاستبيان.

٢- الاستبيان: هو "أداة للحصول على بيانات تعبر عن استجابات المبحوثين وهو يستهدف قياس الآراء والاتجاهات والقيم والسلوك ...."[٢] إذ تم إعداد استمارة استبيان تجريبية مكونة من خمسة أسئلة مفتوحة وعرضها على عينة تجريبية مكونة من عشرة أشخاص من الشباب للتأكد من وضوح الأسئلة وبعد تحليل الاستمارة تم التأكد من وضوح أسئلة الاستبيان وتناسق بنودها.

---

[*] تمثل الخبراء المحكمين بكل من:
١. أ.د محسن عبود كشكول
٢. أ. راضي رشيد حسن
٣. ا.م. حسام مبارك خلف

[١] حمدي أبو الفتوح عطيفة، منهجيات البحث العلمي في التربية وعلم النفس، (القاهرة: دار النشر للجامعات، ٢٠١٢م)، ص٣٢٧

[٢] بركات عبد العزيز، مناهج البحث الإعلامي، (القاهرة: دار الكتاب الحديث، ٢٠١٢م)، ص١٦٤

المبحث الثاني: الاعتماد والوعي الرياضي

أولا: نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام:

اعتمدت هذه الدراسة في إطارها النظري على نظرية الاعتماد على وسائل الأعلام والتي تعد إطارا نظريا مناسبا لهذا البحث اذ ترتكز النظرية على فكره مقدرة وسائل الاتصال ومنها مواقع التواصل الاجتماعي اليوم على تحقيق أكبر قدر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي على الجمهور وأن هذه المقدرة على التأثير تزداد حين تنجح هذه الوسائل في نقل المعلومات إلى الجمهور ونقل المعلومات لهم مما يؤدي إلى رفع درجة وعيهم [١] .

ويتوقف نوع اعتماد الجمهور ودرجته في المجتمع الحديث على المعلومات المستمدة من وسائل الاعلام على شرطين اساسيين هما[٢]:

١. الصراعات والتغيرات وعدم الاستقرار في المجتمع:

ان اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام يزداد في اثناء الازمات والحروب والحوادث والكوارث لمعرفة المزيد من المعلومات.

٢. درجة أهمية وسائل الأعلام كمصدر للمعلومات في المجتمع:

يعد الاعتماد على وسائل الاعلام سمة تميز المجتمعات لفهم العالم الاجتماعي المحيط والقيام بالسلوك الاجتماعي بشكل ذي معنى فضلاً عن الهروب إلى عالم الخيال والترفيه.

وتسعى نظرية الاعتماد على وسائل الأعلام لاختبار العلاقة بين الأجزاء الصغيرة والكبيرة في النظام الاجتماعي لمحاولة فهم سلوك كل جزء وتوضيحه في ضوء طبيعة العلاقة بين النظام ككل فهي تنظر إلى الإعلام من منطلق العلاقة التي يكونها مع الجمهور [٣] .

وتعتمد فكرة نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام على ان استخدام هذه الوسائل لا يحدث بمعزل عن المجتمع الذي نعيش فيه ولا يحدث بمعزل عن تأثيره الا ان قدرة وسائل الاعلام على التأثير تزداد عندما تقوم هذه الوسائل بوظيفة نقل المعلومات بشكل مميز ومكثف[٤] .

تفرق بحوث ودراسات الاعتماد على وسائل الإعلام بين مفهومي استخدام الوسائل حيث يقصد به حجم التعرض للوسائل ومفهوم الاعتماد ويقصد به درجة الاعتماد على وسائل بعينها، وتندرج الآثار الناتجة عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام حيث تبدأ بالآثار المعرفية التي يحاول فيها

---

[١] محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط٣، (القاهرة: عالم الكتاب، ٢٠٠٣م)، ص٣٠٧.

[٢] . سوزان القليني، علم النفس الإعلامي: المداخل النفسية للإعلام، (القاهرة: دار النهضة العربية ،٢٠٠٣م)، ص ١٤٠.

[٣] يسرى خالد إبراهيم، اعتماد النخب الأكاديمية على المواقع الالكترونية مصدراً موثوق للمعلومات البحثية، دراسة مسحية لعينة من النخب الأكاديمية، بغداد، مجلة آداب الفراهيدي، العدد (٣٤) حزيران، ٢٠١٨م، ص ٣٥٧.

[٤] ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، (عمان: دار اسامة، ٢٠١١م)، ص ٥٣.

الأفراد التخلص من حالة الغموض الناتج عن نقص المعلومات ويلي ذلك الآثار الوجدانية، ثم تأتي الآثار السلوكية التي تنشط فيها الأفراد للقيام بسلوك معين[١].

وكانت البدايات الأولى لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على يد الباحثة ساندرا بول روكيتش وزملائها عام ١٩٧٤عندما قدموا ورقة بحثيه بعنوان (منظور المعلومات) وطالبوا فيها بضرورة الانتقال من مفهوم الاقناع لوسائل الإعلام إلى وجهة النظر التي ترى قوة وسائل الإعلام كنظام معلوماتي يستمد من اعتماد الآخرين على المصادر النادرة للمعلومات التي تسيطر عليها وسائل الإعلام أي أن هناك علاقة اعتماد بين وسائل الإعلام والأنظمة الاجتماعية الأخرى وانطلقت المنهجية الأولى لهذه النظرية من خلال دراسة النظام الاجتماعي الواسع لتأثير وسائل الإعلام اذ أن وسائل الإعلام طالبت بإحداث اندماج ما بين الجمهور ووسائل الإعلام والنظام الاجتماعي[٢]، وتستند هذه النظرية إلى وجود علاقة قوية بين الجمهور والإعلام والنظام الاجتماعي ويقوم على علاقة قوية بين الجمهور والإعلام لتزويده بالمعلومات التي تساعده في تحقيق متطلباته وتلبية حاجاته[٣].

وتعد هذه النظرية من نظريات التأثير المعتدل التي تفترض ان وسائل الاعلام (في ظل ظروف معينة) تتنوع تأثيراتها بين القوة والضعف[٤]، وهي لا تشارك فكرة المجتمع الجماهيري في قوة وسائل الاعلام لان الافراد منعزلون من دون روابط اجتماعية والاصح انها تتصور ان قوة وسائل الاعلام تكمن في السيطرة على مصادر المعلومات وتفرض على الجمهور بلوغ اهدافهم الشخصية علاوة على انه كلما زاد اتساع مجال الاهداف كلما تطلب الوصول إلى مصادر معلومات وسائل الاعلام[٥].

ازداد الاهتمام بهذه النظرية في العقدين الأخيرين نظراً للتطور التقني الهائل والثورة المعرفية التي نعيشها اذ أشار **دينس ما كويل** إلى أن وجود الانترنت وتأثيره المتزايد بإمكانياته المعلوماتية الهائلة واستخداماته المتعددة قد أحدث تطويراً في البيئة الإعلامية، وفي العلاقات التقليدية بين الفرد والنظام الإعلامي[٦].

ونجد ان المستخدمين يعتمدون بشكل أكبر على مصادر الأخبار والمعلومات عبر الانترنت والمعلومات لديهم وزيادة المعلومات لديهم نتيجة هذا الاعتماد [٧]، وأصبحت وسائل التواصل

---

[١] ليلى حسين السيد، دور وسائل الاتصال في إمداد طلاب الجامعات المصرية بالمعلومات عن الأحداث الجارية في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، المؤتمر الرابع لكلية الإعلام بالقاهرة، جامعة القاهرة، ١٩٩٨، ص١٧٦.

[٢] بسام المشاقبة، نظريات الإعلام،(القاهرة: دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠١١م)، ص ص ٦٠-٦٩

[٣] عصام الموسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، (الأردن: إثراء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م)، ص٢٠٤.

[٤] يسرى خالد ابراهيم وفاطمة عبد الكاظم حمد، نظريات الاتصال ،(بغداد: دار النهرين، ٢٠١٠ م)، ص ٥٥.

[٥] ياسين فضل ياسين، مصدر سابق، ص ٦٢.

[6] M c Quail ،Denis ,M c Quail's. Mass Communication Theory ,6thed (London: S age Publications Ltd,2010),p 255.

[7] Jacob Groshek and Sarah Krongard,Netflix and Engage? Implications for StreamingTelevision on Political Participation during the 2016 US Presidential Campaign,Social Media and Political Participation,. Vol 5 ,No 4, 2016,p 65.

الاجتماعي ذات أهمية متزايدة من قبل المستخدمين وانخفض الاعتماد على وسائل الأعلام التقليدية بينما زاد الاعتماد على الأشكال الجديدة الناشئة من وسائل الإعلام [١] .

وعكس النظرية وفروضها على البحث سيمكننا من التعرف على درجة فعالية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات يتمتع بمصداقية وموثوقية من وجهة نظر المبحوثين وفي نفس الوقت رفع وعيهم الرياضي ومعرفة العلاقة بين تأثير الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي كأحدث منتجات التقنية الرقمية والثقة فيه كوسيلة إعلام وليس وسيلة اتصال اجتماعي فقط ومعرفة التأثيرات المعرفية ايضا .

ثانيا: مواقع التواصل الاجتماعي:

يعتمد الأشخاص على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات وتلبية احتياجاتهم المعرفية ويحاول مستخدمو هذه المواقع فهم المجتمع من خلال الاعتماد عليها فعلى سبيل المثال يستخدمون اليوتيوب والفيس بوك والانستغرام وتويتر، مصدراً للمعلومات [٢] .

هناك من يعرف التواصل بأنه العملية التي بها يتفاعل المراسلون والمستقبلون للرسائل في سياقات اجتماعية معينة أو هو تبادل المعلومات والرسائل اللغوية وغير اللغوية سواء أكان هذا التبادل قصديا أم غير قصدي بين الأفراد والجماعات وبالتالي فهو لا يقتصر على ما هو ذهني معرفي، بل يتعداه إلى ما هو وجداني وما هو حسي حركي وآلي أي إن التواصل ليس مجرد تبليغ المعلومات بطريقة خطية أحادية الاتجاه ولكنه تبادل للأفكار والأحاسيس والرسائل التي قد تفهم وقد لا تفهم بنفس الطريقة من طرف كل الأفراد المتواجدين في وضعية تواصلية، ويعرف التواصل الاجتماعي بانه مقياس لكيفية تضافر الناس وتفاعلهم مع بعضهم البعض. وعلى المستوى الفردي، يتضمن التواصل الاجتماعي نوعية وعدد العلاقات التي تربط الفرد بالآخرين في الدائرة الاجتماعية التي تشمل العائلة والأصدقاء والمعارف[٣] .

وتعرف بانها عملية التواصل مع عدد من الناس (أقارب، زملاء، أصدقاء، أو كل ما سبق) عن طريق مواقع وخدمات إلكترونية توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط بل تتزامن وتتفاعل معك أثناء إمدادك بتلك المعلومات عن من في نطاق شبكتك وبذلك تُكون أسلوب لتبادل المعلومات بشكل فوري عن طريق شبكة الإنترنت[٤] .

يمكن لنخبة من المفكرين والمثقفين ترويج أفكارهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي للتأثير في الوعي والعمل على تشكيل وعي المستخدمين عن طريق الحملات الإعلامية التي تستهدف تكثيف المعرفة لتعديل السلوك بزيادة المعلومات المرسلة للتأثير عليهم وتشكيل وعيهم تجاه القضايا

---

(1) Kim, Y. C., & Jung, J. Y.. SNS dependency and interpersonal storytelling: An extensionof media system dependency theory. New Media and Society, 19(9), (2017) 1458–1475. https: //doi.org/10.1177/1461444816636611, The date of entering the site1/4/2022.

(2) Jiyoung Lee, Yunjung Cho, Informed public against false rumor in the social media era: Focusing on social media dependency, Telematics and Informatics,2018,p.1076.

(٣) إحسان محمد الحسن ، موسوعة علم الاجتماع، (بيروت: الدار العربية للموسوعات، ١٩٩٩ م) ص ٥٥٠

(٤) عادل هندي، فن التواصل الناجح ، (بيروت: الدار العربية، ٢٠١٣ م) ص ٥١.

المختلفة وبالفعل فقد أسهمت وسائل الاتصال والتكنولوجيا في بروز قادة رأي مؤثرين في العالم العربي لهم منابرهم الإعلامية التي تحظى بالمتابعة من ملايين المستخدمين في العالم العربي، وبإمكان هؤلاء التأثير في متابعيهم بدرجة أو بأخرى في ما يتعلق بالقضايا المثارة[١] .

ثالثا: الوعي الرياضي:

الوعي هو الفهم و سلامة الإدراك أي إدراك الفرد لنفسه و للبيئة المحيطة به ويمكن القول: إن معنى الوعي في بعض قواميس اللغة الإدراك والإحاطة والفطنة والحفظ والتقدير والفهم، بالإضافة إلى الضمير أو الشعور، وقد استخدم كمفهوم بأشكاله المختلفة عند الكثير من العلماء والفلاسفة حتى أصبح طرفاً في الصراع والجدل بين الوجود والوعي، ومن ثم بين الفكر والطبيعة، ولا تخلو أية فلسفة من ذلك المفهوم، حتى أصبح من الصعب تجاهله رغم غموضه وتداخله في بعض المفهومات[٢]، و"الوعي" هو نوع من المعرفة أو المعلومات وهو قريب من الثقافة وهو مؤشر على التقدم واكتساب المعارف .

ويعمل الاعلام على بناء الادراك المعرفي من خلال حاجة الفرد إلى الوعي الذي يساعده في بناء ادراكه[٣]، وتقوم وسائل الاعلام بالإنتاج المستمر ونقل كل انواع الوعي إلى المجتمع [٤] .

ويؤدي الاعلام الرياضي دور كبير ومهم من خلال امداده للقنوات الرياضية بسيل من الاخبار والتقارير والفعاليات الرياضية ومن ثم تنقل اما مباشرة أو لاحقا في صفحات مواقع التواصل الاجتماعي .

ويعد الاعلام الرياضي المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية الرياضية ومراكز الشباب بل وحتى التعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات في مختلف وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة والمرئية فيزداد وعيهم ويتعدل سلوكهم ويكونون على اطلاع بكل ما يجري حولهم من احداث وفعاليات رياضية وانتبهت الحكومات في العالم لهذه الاهمية فبدأت تهتم بالإعلام الرياضي وتخصص القنوات وتنقل الفعاليات وتستضيفها من اجل بناء الثقافة الرياضية والفكر الواعي لشعوبها [٥] .

---

(١) عصام موسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، (الاردن: بدون دار نشر: ٢٠١٦ م)، ص١٢٩.

(٢) إبراهيم مدكور، معجم العلوم الاجتماعية، (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٥م)، ص ٦٣.

(٣) حازم الحمداني، الاعلام الحربي والعسكري، (عمان: دار اسامة، ٢٠١٠م)، ص٣٢.

(٤) دنيس مكويل، الإعلام وتأثيراته (دراسات في بناء النظرية الإعلامية)، ترجمة عثمان العربي، (عمان: بدون دار نشر، ١٩٩٢م)، ص٢.

(٥) خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الاعلام الرياضي، (القاهرة: مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٨م) ص ٢٢.

المبحث الثالث: اعتماد شباب مدينة بغداد على مواقع التواصل الاجتماعي في رفع وعيهم الرياضي

عرض نتائج البحث وتفسيرها:

أولا: البيانات الشخصية:

جدول (١) نوع المبحوثين

ت	النوع	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	ذكر	١٥٠	٧٥ %	الاولى
٢	أنثى	٥٠	%٢٥	الثانية
	المجموع	٢٠٠	%١٠٠	

من خلال نتائج الجدول الاول يتبين ان عدد الذكور اكثر من الإناث وهذا شيء طبيعي باهتمام الذكور بالرياضة –خصوصا كرة القدم– اكثر من الإناث رغم ان هناك اناث لديهن معلومات مبهرة عن الرياضة ولكن هذا ما افرزته نتائج البحث .

جدول (٢) الفئة العمرية للمبحوثين

ت	العمر	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	١٨-١٥	٧٧	%٣٨.٥	الاولى
٢	٢١-١٩	٥٨	%٢٩	الثانية
٣	٢٥-٢٢	٤٠	%٢٠	الثالثة
٤	٢٦ فاكثر	٢٥	%١٢.٥	الرابعة
	المجموع	٢٠٠	%١٠٠	

من خلال تحليل نتائج الجدول (٢) يتبين لنا ان الفئة العمرية من (١٥–١٨) هي الاكثر متابعة والأكثر اهتماما بأخبار الرياضة والدخول في المناقشات واحيانا المهارات الرياضية ويتشكل وعيهم الرياضي من خلال اعتمادهم على الصفحات الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي وتقل الفئات العمرية كلما تقدمنا بالتسلسل العمري .

جدول (٣) التحصيل الدراسي للمبحوثين

ت	التحصيل الدراسي	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	إعدادية	٤٩	%٢٤.٥	الاولى
٢	متوسطة	٤٠	%٢٠	الثانية
٣	ابتدائية	٣٥	%١٧.٥	الثالثة
٤	دبلوم	٢٧	%١٣.٥	الرابعة
٥	بكالوريوس	٢٥	%١٢.٥	الخامسة
٦	يقرأ ويكتب	٢٢	%١١	السادسة
٧	دراسات عليا	٢	%١	السابعة
المجموع		٢٠٠	%١٠٠	

تبين من خلال نتائج هذا الجدول بان التحصيل الدراسي للدراسة الاعدادية حصل على المرتبة الاولى وهو ليس ببعيد عن الدراسة المتوسطة من حيث النتائج وهي الفئة الاكثر تواجدا في نتائج الاستبانة .

ثانيا: مجال الوعي الرياضي

جدول (٤) وسيلة الاتصال المستخدمة للمبحوثين

ت	وسيلة الاتصال	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الهاتف المحمول	١٦٦	%٨٣	الاولى
٢	ايباد	٢٢	%١١	الثانية
٣	التابلت	٨	%٤	الثالثة
٤	اللاب توب	٤	%٢	الرابعة
المجموع		٢٠٠	%١٠٠	

من خلال نتائج الجدول (٤) يتبين ان وسيلة الاتصال المفضلة لدى المبحوثين لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعي كانت الهاتف المحمول وبنسبة وفارق كبير عن باقي الوسائل بعد ان اصبح الهاتف يسهل امتلاكه من قبل اي شخص وتطور تقنيا بشكل مذهل جعلته رقم واحد.

جدول (٥) اهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها المبحوثين

ت	أهم المواقع	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	اليوتيوب	٧٠	%٣٥	الاولى
٢	الفيس بوك	٤٩	%٢٤.٥	الثانية
٣	انستغرام	٤٠	%٢٠	الثالثة
٤	التك توك	٢٦	%١٣	الرابعة
٥	أخرى تذكر(تويتر)	١٥	%٧.٥	الخامسة
المجموع		٢٠٠	%١٠٠	

يتبين من خلال جدول (٥) ان اليوتيوب كان موقع التواصل الاول بالنسبة لاعتماد الشباب العراقي لمتابعة اخبار الرياضة والفعاليات الرياضية وربما لأنها صادفت مع بطولتين مهمتين مثل كأس العالم في قطر وبطولة خليجي ٢٥ في البصرة وما رافقهما من أحداث مهمة ومباريات منقولة وملخصات معروضة واهداف منشورة يليه الفيس بوك والانستغرام.

جدول (٦) اهم الصفحات الرياضية التي يحرص المبحوثين على متابعتها

ت	الصفحات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	صفحة قناة الكأس القطرية	١٤٥	%١٧.١٣	الاولى
٢	صفحة قناة ابو ظبي الاماراتية	١٢٧	%١٥.٠١	الثانية
٣	صفحة الاعلامي القطري خالد جاسم	١١٨	%١٣.٩٤	الثالثة
٤	صفحة معرض الكرة العراقية المصور	١٠٠	%١١.٨٢	الرابعة
٥	صفحة الاتحاد العراقي لكرة القدم	٩٩	%١١.٧	الخامسة
٦	صفحة وزارة الشباب والرياضة العراقية	٧٨	%٩.٢١	السادسة
٧	صفحة الاعلامي العراقي عمر قحطان	٧٢	%٨.٥١	السابعة
٨	صفحة الاعلامي العراقي علي نوري	٦٦	%٧.٨	الثامنة
٩	اخرى تذكر (العراقية الرياضية وحيدر زكي وعمر رياض	٤١	%٤.٨٤	التاسعة
	المجموع	٨٤٦[1]	%١٠٠	

من خلال جدول (٦) يتبين ان صفحة قناة الكأس القطرية حصلت على الترتيب الاول ضمن الصفحات الاكثر متابعة ويعتمد عليها المبحوثين تليها صفحة قناة ابو ظبي الاماراتي وبعدها الصفحة الشخصية للإعلامي القطري خالد جاسم اي سيطرة الاعلام الخليجي على الشارع الرياضي العراقي وهذا كان بسبب ما بثته هذه الصفحات من تقارير رياضية وغير رياضية ونقل الواقع العراقي وايجابياته للعالم في بطولة خليجي ٢٥ في البصرة وقبلها ما نقلته من مونديال قطر ٢٠٢٢ واستضافة ضيوف وادارة نقاشات بشفافية وبعيدة عن السلبيات والخلافات بل نقلت حتى تراث الشعوب وعاداته واكلاته .

ثالثا: الأثار المعرفية للمبحوثين الناتجة عن الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي:

من اجل التعرف على الاثار المعرفية وتشكيل الوعي الرياضي لدى المبحوثين نتيجة لاعتمادهم على مواقع التواصل الاجتماعي تم قياس ذلك وفق عبارات ومواقف ايجابية وسلبية للوصول إلى ابرز ما افرزته مواقع التواصل الاجتماعي من أثار معرفية على المبحوثين عبر ما تنشره وتبثه على صفحاتها الرياضية ووفقا لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام المستخدمة في البحث هناك خمسة محاور من الاثار المعرفية تم تقسيمها وفق الاتي:

١ـ كشف الغموض:

[1] كان للمبحوثين اكثر من خيار للإجابة

جدول (٧) يبين ابرز الاثار المعرفية في محور (كشف الغموض)

العبارات	اتفق	النسبة المئوية	محايد	النسبة المئوية	لا اتفق	النسبة المئوية	النقاط*	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أخبار الرياضة من صفحات مختلفة أزالت الغموض لدي فيما يخص الصفقات الرياضية	١٠٢	%٥١	٨٤	%٤٢	١٤	%٧	٤٨٨	**٢.٤٤**	**١.٤٦٧**
أخبار الرياضة جعلتني اكثر فهما للواقع الرياضي	٩٥	%٤٧.٥	٩٣	٤٦.٥ %	١٢	%٦	٤٨٣	**٢.٤١٥**	١.٣٢١
جعلتني أخبار الرياضة اكثر وعيا	١١١	%٥٥.٥	٧٩	٣٩.٥ %	١٠	%٥	٥٠١	٢.٥٠٥	١.٧٥٣
أسهمت قضايا الرياضة في تغيير نظرتي عن المجتمع الرياضي	٩١	%٤٥.٥	٦٣	٣١.٥ %	٤٦	%٢٣	٤١٧	٢.٠٨٥	٠.٠٠٥
التعرض المستمر لمتابعة أخبار الرياضة جعلتني اكثر حذرا في التعامل مع اي خبر يخص الرياضة	١٤٣	%٦٧	١٧	%٨.٥	٤٠	%٢٠	٤٧٦	**٢.٣٨**	٢.١

للتعرف على ابرز الاثار المعرفية في محور (كشف الغموض) من خلال الجدول اعلاه وظفت بعض الفقرات والعبارات والمواقف الايجابية والسلبية للتعرف على درجة اتفاق المبحوثين بشأنها[١] ، ومن خلال استعراض هذه المواقف والعبارات والشرح المقدم نتيقن ان الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي يحقق الاثر المعرفي في هذا المحور (محور كشف الغموض) بشكل كبير والتي اشارت لها اجابات المبحوثين لكل المواقف والعبارات الموجودة في الجدول اعلاه، وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (٠,٠٠٥) ادنى قيمة و(٢.١) اعلى قيمة وهذا يدل على ان اجابات المبحوثين كانت متجانسة[٢] .

٢- تكوين الاتجاه

*** النقاط: هي حاصل جمع (عدد التكرارات مضروبة في أوزانها) وحسب مقياس ليكرت فأن "اتفق" أخذت الوزن (٣)، و"محايد" الوزن (٢)، وأخيرا " لا اتفق" الوزن (١).**

[١] كلما كانت قيم الوسط الحسابي اكثر من (٢) عدد صحيح يعني ان اجابات المبحوثين تتجه نحو التأييد .

[٢] كلما كانت قيم الانحراف المعياري اقل من الوسط الحسابي يعني هذا ان اجابات المبحوثين تميل نحو التجانس والعكس صحيح وكلما اتجهت نحو الصفر المئوي كانت الاجابات اكثر تجانساً .

جدول (٨) يبين ابرز الاثار المعرفية في محور (تكوين الاتجاه)

العبارات	اتفق	النسبة المئوية	محايد	النسبة المئوية	لا اتفق	النسبة المئوية	النقاط*	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
تسهم عملية تلقي أخبار الرياضة في جعلي اكثر حساسية في التعامل مع الاشخاص الرياضيين	٤٢	%٢١	١٨	%٩	١٤٠	%٧٠	٣٠٢	١.٥١	٠.٠٧٠-
لا تسهم أخبار الرياضة في التأثير على اتجاهاتي ازاء المجتمع الرياضي	٢٢	%١١	١٦٢	%٨١	١٦	%٨	٤٠٦	٢.٠٣	١.٢٩٦
جعلت مشاهد الرياضة والتقارير التي تبث في الصفحات الرياضية سلوكي إلى تعصبا رياضيا ضد الاخرين	١٣	%٦.٥	٤٧	٢٣.٥ %	١٤٠	%٧٠	٢٧٣	١.٣٦٥	٠.٧٩٨-
تجعلني مشاهدة أخبار الرياضة والتقارير اكثر احتراماً لتوجهات الناس الرياضية	٩٧	%٤٨.٥	٨٢	%٤١	٢١	١٠.٥ %	٤٧٦	٢.٣٨	٣.١٠٥
أسهمت أخبار الرياضة في زيادة المعلومات والمعارف للنقاش مع الاخرين وبناء المواقف ازاء قضايا التعصب الرياضي والادراك الرياضي	١٠٩	%٥٤.٥	٥٤	%٢٧	٣٧	١٨.٥ %	٤٧٢	٢.٣٦	٣.١٦٥
تسهم أخبار الرياضة المعروضة عبر الصفحات الالكترونية في تكوين اتجاهات جديدة لدي لم تكن موجودة اصلا ازاء طبيعة المجتمع العربي و العراقي	١٩	%٩.٥	٦٥	٣٢.٥ %	١١٦	%٥٨	٣٠٣	١.٥١٥	٠.٢٨٦-

للتعرف على ابرز الاثار المعرفية في محور (تكوين الاتجاه) من خلال الجدول اعلاه وظفت بعض الفقرات والعبارات والمواقف الايجابية والسلبية للتعرف على درجة اتفاق المبحوثين بشأنها، ومن خلال استعراض هذه المواقف والعبارات والشرح المقدم نتيقن ان الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي يحقق الاثر المعرفي في هذا المحور (تكوين الاتجاه) بشكل كبير والتي اشارت لها اجابات المبحوثين لكل المواقف والعبارات الموجودة في الجدول اعلاه، وقد تراوحت

*** النقاط: هي حاصل جمع (عدد التكرارات مضروبة في أوزانها) وحسب مقياس ليكرت فأن "اتفق" أخذت الوزن (٣)، و"محايد" الوزن (٢)، وأخيرا " لا اتفق" الوزن (١).**

قيم الانحراف المعياري بين (-٠.٠٧٠) ادنى قيمة و(٣.١٦٥) اعلى قيمة وهذا يدل على ان اجابات المبحوثين كانت متجانسة .

٣- ترتيب الاولويات:

جدول (٩) يبين ابرز الاثار المعرفية في محور (ترتيب الأولويات)

العبارات	اتفق	النسبة المئوية	محايد	النسبة المئوية	لا اتفق	النسبة المئوية	النقاط*	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
أسهمت التقارير الرياضية في اعادة ترتيب اهتماماتي واولوياتي نحو الناس المحيطين بي والمجتمع	١١٥	%٥٧.٥	٧٦	%٣٨	٩	٤.٥ %	٥٠٦	٢.٥٣	**١.٦٨٨**
تنوع القضايا الرياضية المعروضة عبر المواقع الالكترونية اسهمت في ابراز السلبيات التي يعاني منها المجتمع	٨٩	%٤٤.٥	٩٠	%٤٥	٢١	١٠.٥ %	٤٦٨	٢.٣٤	**٠.٨٥٤**
بعد التعرض المستمر لأخبار الرياضة وتقاريرها في الصفحات الرقمية اقوم بتحذير من حولي من الواقع	٦٧	%٣٣.٥	٧٢	%٣٦	٦١	٣٠.٥ %	٤٠٦	٢.٠٣	**٠.٣٠١-**
يجعلني التعرض المتكرر لأخبار الرياضة اقلق على عملي	٧٧	%٣٨.٥	٩٤	%٤٧	٢٩	١٤.٥ %	٤٤٨	٢.٢٤	**٠.٤٣٢**
بعد مشاهدتي لأخبار الرياضة وتقاريرها في الصفحات اشعر بأني احتاج إلى تغيير محل سكني مع اسرتي	٧	%٣.٥	١٩	%٩.٥	١٧٤	%٨٧	٢٣٣	١.١٦٥	**٣.٥١٢-**

للتعرف على ابرز الاثار المعرفية في محور (ترتيب الاولويات) من خلال الجدول اعلاه وظفت بعض الفقرات والعبارات والمواقف الايجابية والسلبية للتعرف على درجة اتفاق المبحوثين بشأنها، ومن خلال استعراض هذه المواقف والعبارات والشرح المقدم نتيقن ان الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي يحقق الاثر المعرفي في هذا المحور (ترتيب الاولويات) بشكل كبير والتي اشارت لها اجابات المبحوثين لكل المواقف والعبارات الموجودة في الجدول اعلاه، وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (-٣.٥١٢) ادنى قيمة و(١.٦٨٨) اعلى قيمة وهذا يدل على ان اجابات المبحوثين كانت متجانسة .

---

* **النقاط: هي حاصل جمع (عدد التكرارات مضروبة في أوزانها) وحسب مقياس ليكرت فأن "اتفق" أخذت الوزن (٣)، و"محايد" الوزن (٢)، وأخيرا " لا اتفق" الوزن (١).**

٤ـ اتساع الادراك والمعتقدات

جدول (١٠) يبين ابرز الاثار المعرفية في محور (اتساع الادراك والمعتقدات)

العبارات	اتفق	النسبة المئوية	محايد	النسبة المئوية	لا اتفق	النسبة المئوية	النقاط*	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
عند مشاهدتي لأخبار الرياضة وتشخيص السلبيات فأن معرفتي واعتقاداتي ازدادت بما يجري من ضعف في دور الحكومات المتعاقبة	٩٥	%٤٧.٥	٨١	٤٠.٥ %	٢٤	%١٢	٤٧١	٢.٣٥٥	**١.٥٩٢**
لم تسهم أخبار الرياضة في زيادة معرفتي ومعلوماتي بشأن الواقع الرياضي المحيط بي	٢١	%١٠.٥	١٤	%٧	١٦٥	٨٢.٥ %	٢٥٦	١.٢٨	**٢.٥٣٢-**
أسهمت أخبار الرياضة في زيادة معرفتي في الناس وحددت علاقتي بالآخرين واطرتها بحدود	٤٣	%٢١.٥	٦٥	٣٢.٥ %	٩٢	%٤٦	٣٥١	١.٧٥٥	**١.٤٦٢-**
وسعت أخبار الرياضة اهتماماتي في هذه القضايا سيما المرتبطة بالبيئة التي اعيش فيها	١١	%٥.٥	٧٤	%٣٧	١١٥	٥٧.٥ %	٢٩٦	١.٤٨	**٣.٤٣٧-**

للتعرف على ابرز الاثار المعرفية في محور(اتساع الادراك والمعتقدات) من خلال الجدول اعلاه وظفت بعض الفقرات والعبارات والمواقف الايجابية والسلبية للتعرف على درجة اتفاق المبحوثين بشأنها، ومن خلال استعراض هذه المواقف والعبارات والشرح المقدم نتيقن ان الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي يحقق الاثر المعرفي في هذا المحور (اتساع الادراك والمعتقدات) بشكل كبير والتي اشارت لها اجابات المبحوثين لكل المواقف والعبارات الموجودة في الجدول اعلاه، وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (-٣.٤٣٧) ادنى قيمة و(١.٥٩٢) اعلى قيمة وهذا يدل على ان اجابات المبحوثين كانت متجانسة .

٥ـ القيم:

*** النقاط: هي حاصل جمع (عدد التكرارات مضروبة في أوزانها) وحسب مقياس ليكرت فأن "اتفق" أخذت الوزن (٣)، و"محايد" الوزن (٢)، وأخيرا " لا اتفق" الوزن (١).**

جدول (١٠) يبين ابرز الاثار المعرفية في محور (القيم)

العبارات	اتفق	النسبة المئوية	محايد	النسبة المئوية	لا اتفق	النسبة المئوية	النقاط*	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مشاهدة التقارير الرياضية والبرامج الرياضية اسهمت في تغير مواقفي اتجاه القيم السائدة في المجتمع	٨٧	%٤٣.٥	٥٧	٢٨.٥ %	٥٦	٢٨ %	٤٣١	٢.١٥٥	١.٠٣٠
يكرس التعرض لمحتوى الرياضة حقائق وقيم جديدة كنت تتوقع انها موجودة في الخيال فقط	٧٩	%٣٩.٥	٩٢	%٤٦	٢٩	١٤.٥ %	٤٥٠	٢.٢٥	١.٢٣٦
ترفع أخبار الرياضة من قيمة المصالح العامة على حساب المصلحة الشخصية	١٤٦	%٧٣	١٧	%٨.٥	٣٧	١٨.٥ %	٥٠٩	٢.٥٤٥	٢.٧٩٨

للتعرف على ابرز الاثار المعرفية في محور(القيم) من خلال الجدول اعلاه وظفت بعض الفقرات والعبارات والمواقف الايجابية والسلبية للتعرف على درجة اتفاق المبحوثين بشأنها، ومن خلال استعراض هذه المواقف والعبارات والشرح المقدم نتيقن ان الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي يحقق الاثر المعرفي في هذا المحور (القيم) بشكل كبير والتي اشارت لها اجابات المبحوثين لكل المواقف والعبارات الموجودة في الجدول اعلاه، وقد تراوحت قيم الانحراف المعياري بين (١.٠٣٠) ادنى قيمة و(٢.٧٩٨) اعلى قيمة وهذا يدل على ان اجابات المبحوثين كانت متجانسة .

❖ الاستنتاجات:

١. يمثل الذكور النوع الاكثر والابرز في الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي لزيادة وعيهم الرياضي وخصوصا الفئة العمرية ما بين (١٥-١٨) وممن يحملون الشهادة الاعدادية .
٢. كان الهاتف المحمول وسيلة الاتصال الاكثر تفضيلا واستخداما من قبل المبحوثين بسبب سهوله حمله وتطوره التقني المذهل كما فضل موقع اليوتيوب عن باقي مواقع التواصل الاجتماعي .
٣. يفضل الشباب العراقي متابعة الاعلام الخليجي وابتعاده عن الاعلام المحلي العراقي وهذا واضح من خلال نتائج البحث وهو مؤشر على اهتماماته وميوله للمضمون الإيجابي والابتعاد عن المهاترات الرياضية والشخصنة وطرح السلبيات التي تبث من اغلب الصفحات العراقية .
٤. وافق عدد كبير من الشباب على قدرة مواقع التواصل الاجتماعي الكشف عن الغموض الذي يعتريهم وتكوين اتجاهاتهم وترتيب اولوياتهم واتساع معتقداتهم والحفاظ على قيمهم في الكثير من المواقف وتحققها لهم، إذ كانت مجموعة من العبارات والمواقف قد حصلت على موافقة المبحوثين

* **النقاط: هي حاصل جمع (عدد التكرارات مضروبة في أوزانها) وحسب مقياس ليكرت فأن "اتفق" أخذت الوزن (٣)، و"محايد" الوزن (٢)، وأخيرا " لا اتفق" الوزن (١).**

بهذا الشأن، كما تشير النتائج إلى تحقق معظم المواقف الأخرى في المحاور الخمسة من الاثار المعرفية .

❖ الهوامش و المراجع

١) إبراهيم مدكور، معجم العلوم الاجتماعية، (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٧٥م).

٢) إحسان محمد الحسن، موسوعة علم الاجتماع، (بيروت: الدار العربية للموسوعات،١٩٩٩م).

٣) بركات عبد العزيز ، مناهج البحث الإعلامي ، (القاهرة : دار الكتاب الحديث ، ٢٠١٢م).

٤) بسام المشاقبة، نظريات الإعلام،(القاهرة: دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠١١م).

٥) حازم الحمداني ، الاعلام الحربي والعسكري ، (عمان: دار اسامة ، ٢٠١٠م).

٦) حمدي أبو الفتوح عطيفة ، منهجيات البحث العلمي في التربية وعلم النفس ، (القاهرة : دار النشر للجامعات ،٢٠١٢م).

٧) خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم ، الاعلام الرياضي ، (القاهرة : مركز الكتاب للنشر ، ١٩٩٨م).

٨) دنيس مكويل ، الإعلام وتأثيراته (دراسات في بناء النظرية الإعلامية)،ط١،ترجمة عثمان العربي، (عمان : بدون دار نشر، ١٩٩٢م).

٩) سوزان القليني ، علم النفس الإعلامي :المداخل النفسية للإعلام، (القاهرة : دار النهضة العربية ،٢٠٠٣م).

١٠) عادل هندي ، فن التواصل الناجح ، (بيروت : الدار العربية ، ٢٠١٣ م).

١١) عصام الموسى، المدخل في الاتصال الجماهيري، (الأردن: إثراء للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩م).

١٢) ليلى حسين السيد، دور وسائل الاتصال في إمداد طلاب الجامعات المصرية بالمعلومات عن الأحداث الجارية في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، المؤتمر الرابع لكلية الإعلام بالقاهرة، جامعة القاهرة، ١٩٩٨م.

١٣) محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير، ط٣، (القاهرة: عالم الكتاب، ٢٠٠٣م).

١٤) عصام موسى ، المدخل في الاتصال الجماهيري ، (الاردن :بدون دار نشر : ٢٠١٦ م).

١٥) ياسين فضل ياسين، الإعلام الرياضي، (عمان : دار اسامة ، ٢٠١١م)، ص ٥٣.

١٦) يسرى خالد ابراهيم وفاطمة عبد الكاظم حمد، نظريات الاتصال ،(بغداد : دار النهرين، ٢٠١٠ م).

١٧) يسرى خالد إبراهيم، اعتماد النخب الأكاديمية على المواقع الالكترونية مصدراً موثوق للمعلومات البحثية، دراسة مسحية لعينة من النخب الأكاديمية، بغداد، مجلة آداب الفراهيدي، العدد (٣٤) حزيران، ٢٠١٨م.

1) Adel Hindi, The Art of Successful Communication, (Beirut: Arab House, 2013).
2) Barakat Abdel Aziz, Media Research Methods, (Cairo: Dar Al-Kitab Al-Hadith, 2012).
3) Bassam Al-Mashaqbeh, Media Theories, (Cairo: Osama House for Publishing and Distribution, Jordan, 2011).
4) Dennis McCoyle, Media and its Effects (Studies in Building Media Theory), 1st edition, translated by Othman Al-Arabi, (Amman: Without Publishing House, 1992).
5) Hamdi Aboul Fotouh Atifa, Scientific Research Methodologies in Education and Psychology, (Cairo: Universities Publishing House, 2012).
6) Hazem Al-Hamdani, Military and Military Media, (Amman: Osama House, 2010).
7) Ibrahim Madkour, The Dictionary of Social Sciences, (Cairo: The Egyptian General Book Organization, 1975).
8) Ihsan Muhammad al-Hassan, Encyclopedia of Sociology, (Beirut: The Arab House for Encyclopedias, 1999).
9) Issam Al-Mousa, Introduction to Mass Communication, (Jordan: Ithra for Publishing and Distribution, 2009).
10) Issam Musa, Introduction to Mass Communication, (Jordan: Without Publishing House: 2016).
11) Jacob Groshek and Sarah Krongard,Netflix and Engage? Implications for StreamingTelevision on Political Participation during the 2016 US Presidential Campaign,Social Media and Political Participation,. Vol 5 ,No 4, 2016.
12) Jiyoung Lee, Yunjung Cho, Informed public against false rumor in the social media era: Focusing on social media dependency, Telematics and Informatics,2018.
13) Khair El-Din Ali Owais and Atta Hassan Abdel-Rahim, Sports Media, (Cairo: Al-Kitab Center for Publishing, 1998).
14) Kim, Y. C., & Jung, J. Y.. SNS dependency and interpersonal storytelling: An extensionof media system dependency theory. New Media and Society, 19(9), (2017) 1458–1475. https: //doi.org/10.1177/1461444816636611, The date of entering the site1/4/2022.
15) Laila Hussein Al-Sayed, The Role of Communication in Providing Egyptian Universities Students with Information on Current Events in the Framework of

the Theory of Dependence on the Media, Fourth Conference of the Faculty of Mass Communication in Cairo, Cairo University, 1998.

16) M c Quail , Denis ,M c Quail's. Mass Communication Theory ,6thed (London: S age Publications Ltd,2010).

17) Mohamed Abdel-Hamid, Media Theories and Influence Trends, 3rd Edition, (Cairo: Alam Al-Kitab, 2003).

18) Susan Al-Qalini, Media Psychology: Psychological Approaches to the Media, (Cairo: Dar Al-Nahda Al-Arabiya, 2003).

19) Yassin Fadel Yassin, Sports Media, (Amman: Osama House, 2011 AD),

20) Yusra Khaled Ibrahim and Fatima Abdel-Kadhim Hamad, Theories of Communication, (Baghdad: Dar Al-Nahrain, 2010).

21) Yusra Khaled Ibrahim, Academic Elites' Dependence on Websites as a Reliable Source of Research Information, Survey Study of a Sample of Academic Elites, Baghdad, Al-Farahidi Journal of Arts, Issue (34), June, 2018.